



© Chang Duong (Unsplash)

Jeunes et économie sociale: débloquer l'engagement et tracer l'avenir

Les jeunes générations manifestent aujourd'hui une aspiration croissante à la justice sociale, à l'éthique économique et à l'action face à l'urgence climatique. Or l'économie sociale (ci-après ES) — coopératives, mutuelles, associations, fondations — se positionne comme un modèle porteur de sens, aligné sur ces attentes. Elle poursuit précisément des finalités collectives et démocratiques fondées sur la solidarité, la gouvernance participative et le réinvestissement des excédents¹. Pourtant, l'implication effective des jeunes dans l'ES reste faible. En Belgique, 14,6% de l'emploisalarie en Wallonie et à Bruxelles en est issu, et l'on constate un vieillissement de ses effectifs. En 2023, seules 31% des salarié·es de l'ES ont moins de 30 ans, contre 50% chez les 40-49 ans². Ce décalage interroge: pourquoi les principes portés par l'ES séduisent-ils la plupart des jeunes dans les enquêtes d'opinion, sans pour autant se traduire en engagements concrets?

1 Office des publications de l'Union européenne, *Benchmarking the socio-economic performance of the EU social economy – Improving the socio-economic knowledge of the proximity and social economy ecosystem*, Luxembourg, 2024 (pas de version traduite en français)

2 Observatoire de l'économie sociale, *L'état des lieux de l'économie sociale 2023. Statistiques de l'économie sociale en Région wallonne et en Région de Bruxelles-Capitale*, Coll. Les Cahiers de l'Observatoire, n°18, février 2025

Pour éclairer ce paradoxe, cette analyse s'est focalisée sur les 12-18 ans : un âge où se construisent les premiers imaginaires et les choix d'orientation scolaire. Notre regard se portera principalement sur la France et la Belgique, deux pays francophones dont les écosystèmes d'ES³ sont proches.

Les données européennes utilisées permettront d'illustrer, à partir de ces deux cas, les dynamiques à l'œuvre au sein de l'Union européenne.

Notre démarche s'articule en trois temps :

- **Mesurer** les aspirations des jeunes dans le monde du travail et leur adéquation avec l'ES.
- **Cartographier** les dispositifs d'apprentissage et de sensibilisation à l'ES pour les 12-18 ans.
- **Recommander** des leviers opérationnels — institutionnels, pédagogiques et communicationnels — afin de renforcer l'engagement des jeunes au sein de l'ES.



©Hudson Hintze (Unsplash)

3 Dans la poursuite de l'analyse, le terme « Economie sociale » devient ES ; « Economie sociale et solidaire (ESS) » sera réservé aux exemples français.

L'ÉCONOMIE SOCIALE: UNE RÉPONSE AUX ASPIRATIONS DES JEUNES?

Face à la crise écologique, aux inégalités sociales et à une insertion professionnelle marquée par la précarité, les jeunes expriment un **besoin croissant de cohérence entre leurs valeurs et leur engagement professionnel**⁴.

Selon l'Eurobaromètre Jeunesse de 2021, une majorité des 16-30 ans accorde une priorité à des carrières leur permettant de lutter contre la pauvreté, les inégalités ou le changement climatique⁵.

Selon une publication de l'OCDE de 2022, deux jeunes sur cinq considèrent l'utilité sociale comme déterminante dans leurs choix professionnels⁶. Pourtant, cette aspiration se heurte à une réalité beaucoup plus instable : en Belgique, le chômage des moins de 25 ans avoisine 19%⁷ et en France, 66% des 16-30 ans déclarent ressentir un décalage entre leurs attentes et le monde du travail⁸. Comme le souligne le sociologue Camille Peugny, plus de la moitié des jeunes travailleur·ses cumulent aujourd'hui des statuts précaires, contre 15% au début des années 1980⁹.



©Hajran Pambudi (Unsplash)

Cette « crise d'adéquation » nourrit frustration et désillusion, mais aussi une recherche active d'alternatives crédibles.

L'économie sociale se présente comme une de ces alternatives. **Par son ancrage local, sa gouvernance participative et sa finalité collective, elle propose un rapport au travail plus solidaire et porteur de sens.** Elle permet aux jeunes de vivre une première expérience professionnelle encadrée, de rejoindre des collectifs en accord avec leurs valeurs et de sécuriser leur entrée sur le marché du travail grâce à des réseaux coopératifs.

4 Acteurs de l'ES : « [L'économie sociale booste sa com' auprès des jeunes](#) », mise en ligne 12 mai 2021

5 Parlement européen, *European Youth: Eurobarometer Survey 2021*, Luxembourg, Office des publications de l'Union européenne, 2021 (pas de version traduite en français)

6 OCDE, *Unlocking the potential of youth led social enterprises* (OECD Local Economic and Employment Development Papers, No. 2022/11), Paris, Publications OCDE, 9 novembre 2022 (pas de version traduite en français)

7 Forem, *Bilan de la demande d'emploi en Wallonie pour l'année 2024*, Namur, janvier 2025

8 Institut Montaigne, *Les jeunes et le travail : aspirations et désillusions des 16-30 ans*, Paris, avril 2025

9 Alice RAYBAUD, « [Les préjugés sur des jeunes mal éduqués, paresseux, égoïstes : épisode 2, le mythe d'une génération trop gâtée](#) », in *Le Monde*, mise en ligne 20 août 2024

Pourtant, son **potentiel reste largement sous-estimé**. Selon SAW-B¹⁰, l'ES est perçue par les jeunes comme « une alternative cohérente face à un système économique désenchanté », mais elle reste absente des politiques d'orientation, des cursus scolaires classiques et des représentations collectives de la réussite. Ce déficit de reconnaissance institutionnelle limite sa capacité d'attraction, en particulier pour les jeunes issus de milieux populaires qui n'ont ni les réseaux ni les ressources pour découvrir ces voies de manière autonome.

L'**entrepreneuriat social**¹¹ illustre bien la capacité d'attraction de l'ES. Ce modèle hybride, qui conjugue activité économique et utilité collective, attire une génération désireuse de concilier engagement et autonomie. Il constitue une porte d'entrée privilégiée vers des initiatives locales et internationales répondant à des enjeux concrets. Dans le même esprit, les activités d'**économie circulaire** — réparation, réemploi, recyclage, circuits courts — montrent comment l'ES contribue à la transition écologique tout en créant des emplois durables et non délocalisables, en phase avec la demande des jeunes d'agir pour l'environnement¹².

Au-delà des débouchés économiques, l'ES agit aussi comme un **espace d'émancipation**¹³. En développant des pratiques fondées sur la coopération plutôt que la compétition et sur l'intérêt collectif plutôt que l'individualisme, elle permet aux jeunes de se projeter dans un avenir où l'activité économique rime avec justice sociale, égalité et écologie¹⁴.

En résumé, les valeurs et les pratiques de l'ES correspondent aux attentes de la jeunesse, mais son manque de visibilité institutionnelle et médiatique limite encore son attractivité. Pour qu'elle devienne une option accessible et crédible, il est essentiel de renforcer sa présence dans l'éducation, de mieux structurer son accès et de multiplier les passerelles concrètes entre les jeunes et les acteurs de cet écosystème.

Telle est la question : si l'ES peut répondre aux aspirations des jeunes, comment pouvons-nous **susciter l'intérêt et favoriser l'engagement des jeunes dans l'ES** ?

10 SAW-B. Solidarité des Alternatives Wallonnes et Bruxelloises, *Renaissance de l'économie sociale et solidaire ? Pour une conscience politique*, étude 2024

11 Selon la définition du SPF Économie : « **Économie sociale et entrepreneuriat social** »

12 ConcertES, *L'économie sociale tout bénéf pour ma commune*, Bruxelles, 2025

13 Lise TRÉGLOZE, *L'éducation à l'économie sociale et solidaire, un dispositif de transmission, de transformation et d'éducation pour plus de coopération au sein du milieu scolaire ?*, Archives ouvertes de Rennes 2, Université de Rennes 2, 18 mai 2024

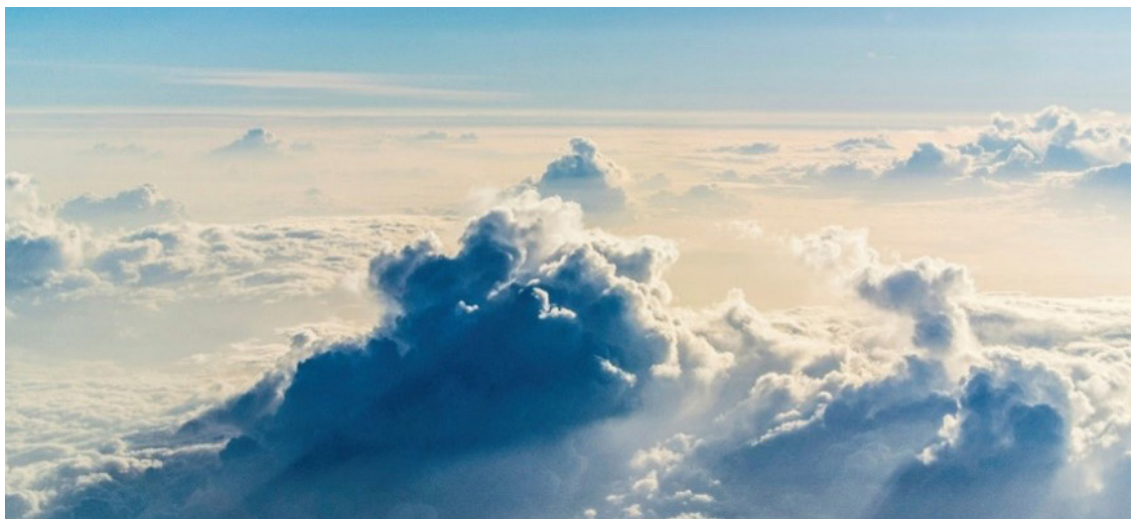
14 CRESS Nouvelle-Aquitaine, *Pour amplifier l'impact de l'ESS sur le territoire ! #BonnesPratiques*. Bordeaux, 1^{er} septembre 2020

L'APPRENTISSAGE DE L'ES AUPRÈS DES JEUNES: ETAT DES LIEUX

Bien que peu présente dans les programmes scolaires officiels, **l'ES fait l'objet d'initiatives pédagogiques croissantes en Belgique et en Europe** qui souhaitent sensibiliser les jeunes de 12 à 18 ans à ses valeurs et pratiques, tant dans le cadre scolaire qu'extrascolaire.

Ces actions restent cependant dispersées et inégalement développées.

Nous avons identifié ci-dessous une diversité d'initiatives qui mettent en lumière les opportunités mais aussi les limites structurelles.



©Kaushik Panchal (Unsplash)

Tour d'horizon d'initiatives existantes

En Belgique, il existe une volonté d'**intégrer les thématiques de l'ES dans l'enseignement**¹⁵. Avec une approche pédagogique qui favorise l'apprentissage par l'action, l'intelligence collective et la compréhension des principes fondamentaux de l'ES¹⁶.

L'ONG Autre Terre a par exemple développé un programme d'enseignement d'ES dans les

écoles secondaires en Fédération Wallonie-Bruxelles¹⁷ afin d'inciter les élèves à réaliser des projets de développement durable en lien avec l'ES. En France, «La Semaine de l'ESS à l'École»¹⁸, encourage chaque année des actions solidaires dans les établissements scolaires (collectes, ateliers, rencontres).

15 STUODOU, « [L'économie sociale en Wallonie : projet d'entreprise pour élèves 4ème science](#) », mis en ligne 9 juillet 2025

16 IES!, « [Promouvoir l'économie sociale dans l'enseignement : des idées concrètes pour former les générations de demain](#) », mise en ligne 29 novembre 2024

17 ONG Autre Terre, [Mon projet Eco-Solidaire](#) », mis en ligne 7 juin 2017

18 L'ESPER : « [Semaine de l'ESS à l'école](#) »

Parallèlement à ces démarches formelles, plusieurs initiatives proposent aux jeunes de découvrir l'ES par des expériences en dehors du cadre scolaire classique. C'est le cas des **Coopératives Jeunesse de Services (CJS)**¹⁹, portées entre autre en France par La Fabrique Coopérative, et inspirées d'un modèle québécois initié dans les années 1980. Pendant l'été, des groupes de jeunes de 16 à 18 ans créent et gèrent leur propre coopérative temporaire. Encadrés par deux animateur·rices et soutenus par un comité local associant structures de jeunesse, acteurs économiques et collectivités, ils proposent des services rémunérés à leur territoire (jardinage, communication, services à la personne, etc.).

En Belgique, le programme **CoopCamp**²⁰, coordonné par ConcertES²¹, permettait aux jeunes de plus de 15 ans de découvrir le modèle coopératif de manière ludique, à travers des ateliers animés en lien avec des structures locales de l'ES.

Le dispositif **Génération(s) entreprenantes**, soutenu par Wallonie Entreprendre²², encourage également les jeunes de 16 à 25 ans à réfléchir à leur impact social à travers des parcours de création de projets entrepreneuriaux, avec un accompagnement structuré et des partenariats avec des entreprises sociales, associations ou coopératives locales.

Certaines initiatives se situent à la frontière entre le formel et l'informel. Toujours en France, le programme **Enactus Lycéens**²³ présent aussi en Allemagne, Italie et Pologne, propose à des milliers de jeunes de concevoir des projets d'utilité sociale ancrés dans leur territoire, souvent en dehors des heures de cours scolaires. Cette démarche, bien qu'encadrée par des enseignant·es ou des mentors, repose sur une large autonomie des jeunes et une forte dimension expérimentale.

19 La Fabrique coopérative : « [Coopératives Jeunesse de Services \(CJS\)](#) »

20 Acteurs de l'économie sociale, « [CoopCamp : un outil pour enseigner les valeurs coopératives aux jeunes](#) », mise en ligne 12 juillet 2021

21 Plateforme de concertation des organisations représentatives de l'économie sociale en Belgique francophone : <https://concertes.be/>

22 Wallonie Entreprendre (agence publique régionale d'accompagnement à l'entrepreneuriat en Wallonie) : « [Génération\(s\) Entreprenantes](#) » ; <https://www.wallonie-entreprendre.be/fr/>

23 Enactus Lycéens (France) : <https://enactus.fr/participez-a-un-projet-collectif-en-classe-autour-des-objectifs-de-developpement-durable>

Facteurs clés de réussite



©S. H. Gue (Unsplash)

Ces différentes expériences constituent des exemples inspirants du potentiel de l'ES pour transformer les pratiques éducatives et encourager l'engagement citoyen des jeunes. Elles révèlent également certaines conditions essentielles pour leur réussite :

- **L'ancrage local** : il est crucial de partir de problématiques concrètes identifiées par les jeunes dans leur territoire, reliant ainsi apprentissage et transformation sociale.
- Il ne s'agit pas seulement de transmettre des savoirs sur l'ES, mais de les mettre en situation autour d'expériences collectives, pour «éprouver par l'action» des valeurs comme la démocratie économique ou la rémunération juste²⁴.
- **L'articulation entre théorie et pratique** : l'apprentissage par l'action, à travers des projets collectifs et des simulations, permet aux jeunes de dépasser une compréhension purement théorique et développer des compétences pratiques et transversales.

- Une étude d'impact menée en 2019 pour le projet «Mon ESS à l'École» de l'ESPER, révèle que 95% des enseignant·e·s estiment que les élèves travaillent désormais de manière coopérative et démocratique. Les jeunes interrogé·es déclarent aussi avoir renforcé leurs compétences en matière de travail en groupe (75%), de prise de décision collective (68%) et de polyvalence (59%)²⁵.

- **La mobilisation des écosystèmes territoriaux** : les initiatives éducatives qui s'appuient sur les réseaux territoriaux de l'ES — coopératives, entreprises sociales, associations — offrent des résultats plus durables et plus structurants que les actions isolées. Par exemple, le programme CoopCamp reposait explicitement sur des partenariats entre enseignant·es, structures de l'ES locales et leurs fédérations, pour offrir aux jeunes un accompagnement concret et un accès à des espaces professionnels²⁶. De même que Générations entreprenantes intègre systématiquement des structures de l'ES dans ses parcours. Cette mise en réseau élargit les ressources pédagogiques disponibles, favorise le mentorat et facilite l'insertion future des jeunes dans l'écosystème de l'ES.

Si ces expériences témoignent du potentiel de l'ES pour renouveler les pratiques éducatives et encourager l'engagement des jeunes, elles révèlent également les défis structurels qui freinent une généralisation de ces démarches.

24 Comme le souligne Cécile Deldinne, coordinatrice du programme des mini-entreprises, cet ancrage donne du sens à l'engagement en aidant les jeunes à réfléchir à ce qu'ils veulent être et à l'impact positif qu'ils souhaitent avoir ; cf. Les Jeunes Entreprises : « [Mini-Entreprise – Présentation](#) » ; IES!, *Ibid.*, 2024

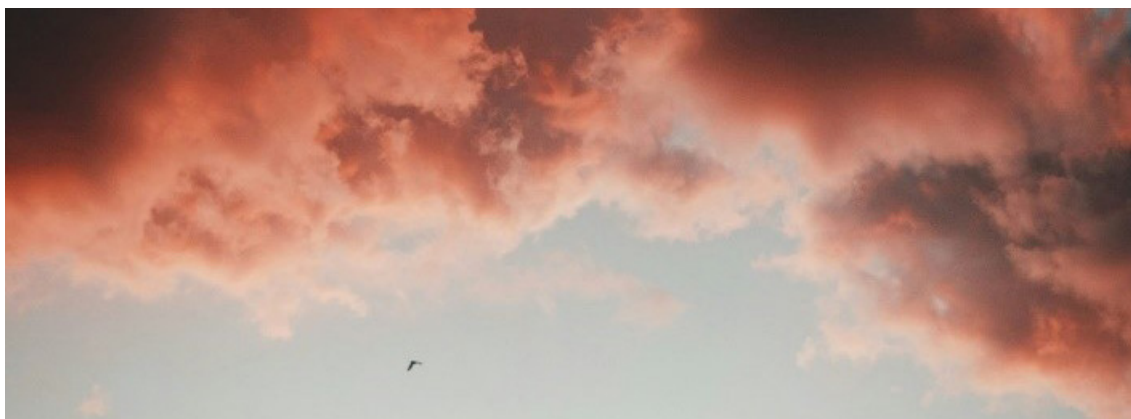
25 L'ESPER. L'économie sociale partenaire de l'école de la République, « [Synthèse] Résultats de l'étude d'impact du dispositif « [Mon ESS à l'École](#) » — année 2019-2020 », 9 février 2021

26 ConcertES, CoopCamp : rapport d'évaluation du projet pilote 2019-2021, 2021

Les limites observées

Malgré les progrès observés ces dernières années, l'intégration de l'ES dans les parcours éducatifs demeure largement incomplète. **Quatre limites principales** se dégagent de l'analyse actuelle : l'intégration demeure marginale dans les programmes

officiels, les initiatives existantes restent ponctuelles, des freins matériels pèsent sur l'engagement durable des jeunes, avec un déficit de reconnaissance de l'ES dans les politiques européennes.



©Hudson Hintze (Unsplash)

Une intégration partielle dans les programmes scolaires

Alors que l'enseignement initial de l'ES reste embryonnaire, comme l'expliquent Danièle Demoustier et Scarlett Wilson-Courvoisier²⁷, **l'ES est progressivement introduite dans les programmes du secondaire** en Fédération Wallonie-Bruxelles depuis la mise en œuvre du Pacte pour un enseignement d'excellence en 2017. Le référentiel de formation historique, géographique, économique et sociale (FHGES)²⁸, destiné aux élèves de 12 à 18 ans, aborde des thèmes comme la consommation responsable et les formes d'organisation économique, ce qui ouvre la voie à une meilleure compréhension de l'ES dès le début du secondaire.

Dans l'enseignement qualifiant, la collection pédagogique « #Écosoc »²⁹ propose des outils didactiques en lien avec le référentiel de formation sociale et économique pour le troisième degré (élèves de 16 à 18 ans). Les modules abordent notamment le fonctionnement du marché, les normes sociales, le travail et l'emploi, et mettent en lumière des modèles économiques alternatifs, dont l'ES en est une partie intégrante.

27 Danièle DEMOUSTIER et Scarlett WILSON-COURVOISIER, « L'enseignement initial de l'économie sociale et solidaire : un enjeu stratégique », in RECMA, 2009, n°311, pp. 59-71 ;

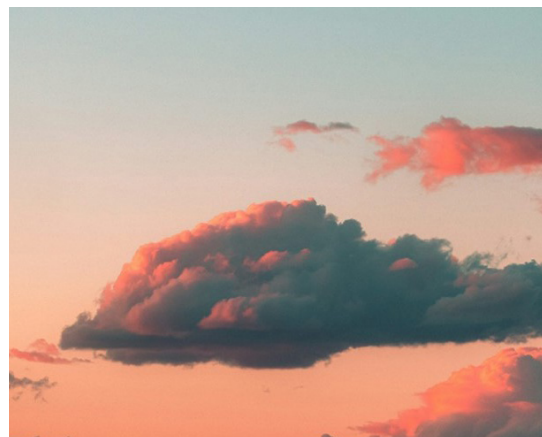
28 Fédération Wallonie-Bruxelles, *Référentiel FHGES — Formation historique, géographique, économique et sociale*, 2022

29 Centre de Didactique Economique et Sociale (CeDES)

Cependant, cette intégration reste souvent dépendante de l'**initiative individuelle des enseignant·es**. En l'absence d'un cours spécifique ou transversal consacré à l'ES, sa diffusion demeure inégale d'un établissement à l'autre.

Enfin, malgré quelques initiatives récentes de la Commission européenne, telles que le Pacte européen pour les compétences (lancé en novembre 2020), aucun cadre légal ni référentiel commun n'est à ce jour pleinement opérationnel pour **généraliser la présence de l'ES dans les programmes éducatifs**. Chaque État membre conserve sa propre approche, ce qui limite toute tentative de mutualisation des bonnes pratiques et freine la diffusion de cette dimension clé dans la formation des citoyen·nes européen·nes de demain.

En somme, la diversité institutionnelle des systèmes éducatifs constitue un obstacle majeur à l'intégration structurée de l'ES dans les parcours scolaires européens.



©Hudson Hintze (Unsplash)

Des freins matériels à l'engagement durable

L'engagement des jeunes dans l'ES est également limité par des **obstacles socioéconomiques structurels**. En premier lieu, la faible attractivité salariale constitue un frein majeur.

Comme le souligne Charles Bozonnet, président du Centre des jeunes dirigeant·es de l'économie sociale et solidaire (CJDES)³⁰ en France, les rémunérations y sont en moyenne inférieures de 17% à celles de l'écosystème privé lucratif à poste équivalent³¹, ce qui pèse sur les choix de trajectoire de jeunes souvent confronté·es à la précarité, aux contraintes du logement etc.

Par ailleurs, l'absence de données détaillées et récentes sur l'emploi des jeunes dans l'écosystème de l'ES (profils, postes disponibles ou perspectives d'évolution) nuit à la lisibilité des opportunités et à la sécurisation des parcours professionnels.

Ces multiples freins contribuent à maintenir une présence limitée des jeunes dans l'ES, malgré leur intérêt croissant pour des modèles économiques alternatifs. Ces constats invitent à **repenser la structuration de l'apprentissage de l'ES**, en articulant mieux les initiatives existantes, en renforçant leur ancrage institutionnel et en développant des stratégies nationales et européennes plus ambitieuses.

30 CJDES : « [Nous connaître](#) »

31 Charles BOZONNET, « [TRIBUNE — Économie sociale et solidaire : où sont les jeunes ?](#) », in Carenews, mise en ligne 3 juin 2025

ENGAGER LES JEUNES : LEVIERS ET STRATÉGIE ÉDUCATIVE INNOVANTE

Si l'ES répond aux aspirations de la jeunesse, encore faut-il lui donner la visibilité et les moyens d'y accéder. Les leviers se situent à deux niveaux principaux : la communication, pour rendre l'ES attractive et accessible, et l'éducation, qui constitue le socle d'une intégration durable.

Aujourd'hui, l'ES souffre d'une image trop institutionnelle et technique, souvent absente des espaces fréquentés par les jeunes. Les stratégies de communication ciblées vers les jeunes demeurent rares et sont souvent inadaptées aux codes générationnels actuels. Pour susciter l'intérêt, il est nécessaire de mettre en avant des récits de l'ES porteurs de sens, incarnés par des figures inspirantes, à partir de formats adaptés aux usages numériques³².

Exemples d'initiatives françaises : le réseau « Connect·ESS »³³ utilise TikTok pour vulgariser l'ES à travers des vidéos courtes et engageantes ; le Labo de l'ESS a lancé, avec la Fédération Caisse d'Épargne, le podcast « ESSentiel »³⁴, qui met en lumière des actions concrètes en matière d'inclusion, de solidarité ou d'écologie.

La valorisation de parcours individuels est également un levier puissant : des personnalités engagées, comme la vidéaste Swann Périssé en France ou le collectif The Bridge³⁵ en Belgique, contribuent à rendre visibles les valeurs de l'ES auprès des publics jeunes.

Mais la communication ne suffit pas. L'intégration de l'ES dans l'éducation reste le levier structurel le plus déterminant. Comme le rappellent Demoustier et Wilson-Courvoisier (2009)³⁶, **l'enseignement de l'ES représente un enjeu stratégique pour diffuser les principes de solidarité, de démocratie économique et d'innovation sociale dès le plus jeune âge.**

Pour franchir un cap, il est nécessaire de développer des modules spécifiques dans les disciplines existantes (économie, sciences sociales, citoyenneté), créer des **référentiels communs** à l'échelle nationale et européenne et renforcer la formation des enseignant·es. L'expérience prouve aussi que l'apprentissage par l'action, via des projets collectifs ou des immersions, est plus efficace qu'un enseignement théorique.

32 IESI, *Ibid.*, 2024

33 Forum national ESS & IS : « [Connect·ESS : campagne de communication et de sensibilisation à l'ESS des jeunes par TikTok — Union des associations e-graine](#) »

34 Apple Podcasts : « [ESSentiel](#) »

35 The Bridge ASBL : « [Placer les citoyen·nes au cœur des décisions environnementales](#) »

36 Danièle DEMOUSTIER et Scarlett WILSON-COURVOISIER, *Ibid.*, 2009

Les **partenariats entre établissements et organisations de l'ES** peuvent également renforcer cette dynamique. À travers des programmes européens comme « eTwinning »³⁷ ou des initiatives locales (stages, volontariat, service civique européen³⁸), les jeunes découvrent concrètement la coopération et l'innovation sociale. Ces expériences offrent une entrée accessible et progressive dans l'écosystème, tout en valorisant les engagements bénévoles et citoyens dans les parcours éducatifs et professionnels.

Enfin, au-delà des établissements, les politiques publiques doivent soutenir cette intégration. À l'échelle locale, les collectivités peuvent favoriser la création de lieux hybrides et généraliser les partenariats entre écoles et structures de l'ES. Au niveau national, des mesures incitatives peuvent garantir une place aux jeunes dans la gouvernance associative, faciliter l'articulation entre engagement citoyen et emploi, ou encore soutenir des congés dédiés.



©Helena Lopes (Unsplash)

37 Commission européenne : « [eTwinning | European School Education Platform](#) »

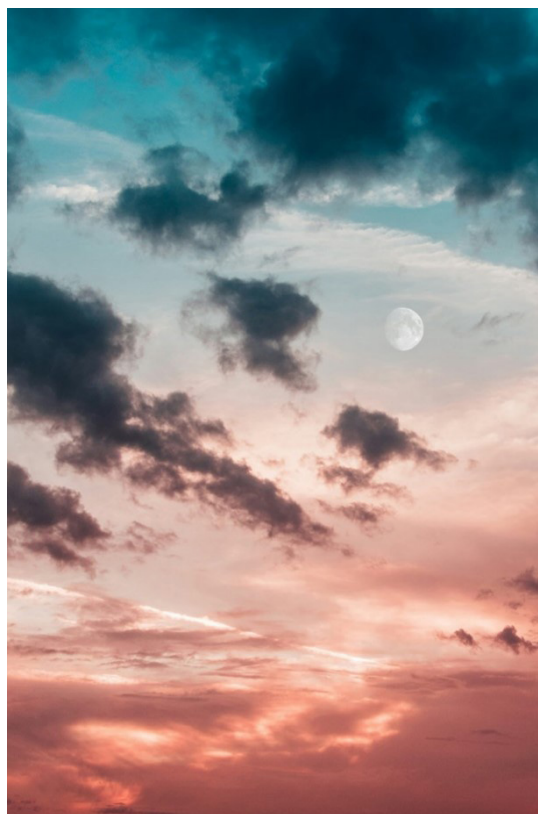
38 [Service civique européen](#)

RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES À PLUSIEURS NIVEAUX

Renforcer l'engagement des jeunes dans l'économie sociale suppose d'agir simultanément à plusieurs niveaux – local, national et européen – en combinant des dispositifs concrets, des espaces d'expérimentation et des politiques ambitieuses

Au niveau local, il s'agit d'ancrer l'ES dans le quotidien des jeunes en multipliant les expériences directes, qui favorisent à la fois leur prise de conscience et leur capacité d'agir. L'association **Déclic en Perspective**³⁹ propose dans ce sens des ateliers d'intelligence collective et des rencontres avec des porteurs·ses de projets inspirants, leur permettant de découvrir diverses réalisations en ES tout en développant leurs propres idées.

Les **collectivités** (communes, régions, centres de jeunesse) peuvent jouer un rôle moteur en soutenant la création de lieux hybrides entre éducation, coopération et entrepreneuriat social (tiers-lieux éducatifs, incubateurs de jeunes dans l'ES), en généralisant des partenariats entre établissements scolaires et structures de l'ES, et en valorisant le bénévolat et les engagements collectifs dans les parcours (y compris à travers des certifications ou crédits de formation). Ces démarches participent à **ancrer l'ES dans la réalité et les aspirations des jeunes**, en leur donnant les moyens de contribuer à des projets porteurs de sens.



©Szabo Viktor (Unsplash)

À l'échelle nationale, des mesures incitatives peuvent garantir une **place à la jeunesse dans la gouvernance et la formation**. Le CJDES recommande par exemple des quotas pour les moins de 30 ans dans les conseils d'administration, la nomination de référent·es jeunesse dans les organisations de taille significative et l'intégration, dans les cursus de formation, de modules sur la prise de responsabilité et l'éthique du management⁴⁰.

39 Reconnue comme organisation de jeunesse : <https://declic-en-perspectives.be/>

40 Charles BOZONNET, *Ibid.*, 2025

Au niveau européen, l'**articulation entre politiques de jeunesse et économie sociale** reste insuffisante. L'ES n'est pas reprise comme une priorité dans la stratégie européenne pour la jeunesse 2019-2027⁴¹ et le plan d'action européen pour l'économie sociale adopté en 2021 ne prévoit pas de dispositifs spécifiquement destinés aux jeunes.

Pour renforcer la place de la jeunesse dans cet écosystème, il apparaît nécessaire d'intégrer explicitement cette dimension dans le prochain plan d'action, de mettre en place un cadre européen pour l'éducation à l'ES afin de diffuser ses valeurs dans l'ensemble des États membres, et de créer de véritables

passerelles entre les politiques de jeunesse et l'ES. En inscrivant pleinement l'ES comme un levier des politiques européennes de jeunesse, l'Union européenne contribuerait à renforcer l'inclusion, l'engagement citoyen et la durabilité.

La mobilisation conjointe de ces leviers est indispensable pour **faire de l'économie sociale un véritable projet intergénérationnel**. La jeunesse, porteuse d'idéaux et en quête de sens, dispose du potentiel pour transformer l'ES, à condition qu'on lui en ouvre pleinement l'accès. Le défi est posé : ferons-nous de l'ES non seulement un outil de transition, mais aussi un espace d'avenir pour les nouvelles générations ?

L'ÉCONOMIE SOCIALE COMME VOIE D'AVENIR POUR LA JEUNESSE ?

À l'heure où les jeunes expriment un désir profond de cohérence entre leurs engagements, leurs valeurs et leur parcours professionnel, **l'ES émerge comme une réponse à la fois pertinente, résolument actuelle et profondément transformatrice**. Elle incarne une alternative économique fondée sur la solidarité, l'inclusion, la démocratie et l'utilité sociale — autant de leviers en résonance avec les attentes prioritaires d'une génération confrontée aux défis systémiques de notre époque : précarité, inégalités, et urgence climatique.

Pourtant, ce potentiel reste largement sous-exploité. En dépit de cette affinité de valeurs, l'ES demeure à la marge : peu connue des jeunes, absente des parcours éducatifs standardisés et encore sous-représentée dans les choix professionnels. Ce paradoxe doit être levé si l'on souhaite faire de l'ES une voie d'avenir pour la jeunesse.

Pour y arriver et construire une ES à la mesure des aspirations des nouvelles générations, plusieurs actions s'imposent :

41 Commission européenne, *Construire une économie au service des personnes : plan d'action pour l'économie sociale (Social economy action plan – SEAP)*, Luxembourg: Office des publications de l'Union européenne, 2021

- **Renouveler la communication** en valorisant des récits inspirants, des figures de jeunes engagé·es et des formats adaptés aux usages des jeunes publics (réseaux sociaux, formats courts, vidéos, podcasts).
- **Intégrer l'ES dans l'éducation** en favorisant les approches expérientielles (faire vivre des expériences durant l'apprentissage) et les partenariats concrets entre les établissements et les acteur·rices de l'écosystème.
- **Déployer une stratégie ambitieuse, cohérente et à plusieurs niveaux** (locale, nationale, européenne) qui associe les jeunes à la co-construction des politiques publiques et à la gouvernance des structures de l'ES.

Dans un monde traversé par des crises sociales, climatiques et démocratiques, l'ES a plus que jamais besoin de la jeunesse. Mais c'est aussi l'inverse : la jeunesse a besoin d'espaces pour s'engager, expérimenter, créer, coopérer. L'ES peut être ce terrain d'émancipation, d'innovation et de transformation collective — à condition de lui ouvrir les portes et de reconnaître les jeunes comme des actrices et acteurs à part entière de son avenir.

Alexis Willemot et Delphine Marcenac
Octobre 2025



©Timon Studler (Unsplash)

SOURCES ET RESSOURCES

Sources institutionnelles internationales et européennes

Commission européenne, [Construire une économie au service des personnes : plan d'action pour l'économies sociale](#) (Social economy action plan – SEAP), Luxembourg, Office des publications de l'Union européenne, 2021

Commission européenne, « [eTwinning | European School Education Platform](#) »

Commission européenne, [Plan d'action pour l'économie sociale](#), 2021

Commission européenne, [Stratégie de l'UE en faveur de la jeunesse \(2019-2027\)](#), 2018. COM(2018) 269 final

[L'économie sociale partenaire de l'école de la République \(France\)](#)

Institut Montaigne, [Les jeunes et le travail : aspirations et désillusions des 16-30 ans](#), Paris, avril 2025

Office des publications de l'Union européenne, [Benchmarking the socio-economic performance of the EU social economy – Improving the socio-economic knowledge of the proximity and social economy ecosystem](#), Luxembourg, 2024 (pas de version traduite en français)

Office des publications de l'Union européenne, [Structures des systèmes éducatifs européens 2021/2022 : Diagrammes](#), Luxembourg, 2021

OCDE, [Unlocking the potential of youth led social enterprises](#) (OECD Local Economic and Employment Development Papers, No. 2022/11), Paris, Publications OCDE, 9 novembre 2022 (pas de version traduite en français)

Parlement européen, [European Youth: Eurobarometer Survey 2021](#), Luxembourg, Office des publications de l'Union européenne, 2021 (pas de version traduite en français)

[Stratégie de l'UE en faveur de la jeunesse \(2025\)](#)

Sources institutionnelles nationales

Forem, [*Bilan de la demande d'emploi en Wallonie pour l'année 2024*](#), Namur, janvier 2025

Observatoire de l'économie sociale, [*L'état des lieux de l'économie sociale 2023. Statistiques de l'économie sociale en Région wallonne et en Région de Bruxelles-Capitale*](#), Coll. *Les Cahiers de l'Observatoire*, n°18, février 2025 ;

Wallonie Entreprendre, « [*Générations Entrepreneuses*](#) »

Sources et sites web des organisations d'économie sociale

ONG Autre Terre, « [*Mon projet Eco-Solidaire*](#) », mis en ligne 7 juin 2017

SAW-B. Solidarité des Alternatives Wallonnes et Bruxelloises, [*Renaissance de l'économie sociale et solidaire ? Pour une conscience politique*](#), étude 2024

ConcertES, [*CoopCamp : rapport d'évaluation du projet pilote 2019-2021*](#), 2021

ConcertES, [*L'économie sociale tout bénéfice pour ma commune*](#), Bruxelles, 2025

[CJDES](#)

CRESS Nouvelle-Aquitaine, *Pour amplifier l'impact de l'ESS sur le territoire ! #BonnesPratiques*. Bordeaux, 1^{er} septembre 2020

[*Déclic en perspectives*](#)

[*Forum national ESS & IS*](#)

IES!, « [*Promouvoir l'économie sociale dans l'enseignement : des idées concrètes pour former les générations de demain*](#) », mise en ligne 29 novembre 2024

La Fabrique coopérative et ses « [*Coopératives Jeunesse de Services \(CJS\)*](#) »

Le site web <https://economiesociale.be/> et ses articles « Acteurs de l'économie sociale »

Articles scientifiques et rapports de recherche

Danièle DEMOUSTIER et Scarlett WILSON-COURVOISIER, « [L'enseignement initial de l'économie sociale et solidaire : un enjeu stratégique](#) », in RECMA, 2009, n°311, pp. 59-71

Lise TRÉGLOZE, [L'éducation à l'économie sociale et solidaire, un dispositif de transmission, de transformation et d'éducation pour plus de coopération au sein du milieu scolaire?](#), Archives ouvertes de Rennes 2, Université de Rennes 2, 18 mai 2024

Articles de presse, blogs et tribunes

Alice RAYBAUD, « [Les préjugés sur des jeunes mal éduqués, paresseux, égoïstes : épisode 2, le mythe d'une génération trop gâtée](#) », in Le Monde, mise en ligne 20 août 2024

Charles BOZONNET, « [TRIBUNE — Économie sociale et solidaire : où sont les jeunes?](#) », in Carenews, mise en ligne 3 juin 2025

Camille POIRAUD, « [L'économie sociale: pour une Europe plus juste et plus inclusive?](#) », in EPALE. Plateforme électronique pour l'éducation et la formation des adultes en Europe, Commission européenne, mise en ligne 26 mars 2024

Sites web, plateformes et podcasts

Apple Podcasts « [ESSentiel](#) »

[The Bridge ASBL](#)

[Centre de Didactique Economique et Sociale \(CeDES\) de l'UNamur](#)

Fédération Wallonie-Bruxelles, [Référentiel FHGES — Formation historique, géographique, économique et sociale](#), 2022

STUDOCU, « [L'économie sociale en Wallonie: projet d'entreprise pour élèves 4ème science](#) », mis en ligne 9 juillet 2025