



## GENDERGELIJKHEID

### Samenvatting van de aanbevelingen Smart in Progress (SIP)

*Van 2015 tot 2021 namen tal van vennoten van de coöperatie deel aan thematische werkgroepen die voor de Raad van bestuur aanbevelingen formuleerden om de coöperatie te doen evolueren.*

*Die aanbevelingen hebben tot acties geleid, andere zitten nog in de pijplijn. De Smart Labs kunnen daaraan bijdragen. We geven hieronder een samenvatting van de aanbevelingen en acties in verband met gendergelijkheid.*

Dit thema staat centraal voor Smart. Het werd naar voren gebracht in samenspraak met het collectief 8Smart – dat het daglicht zag tijdens de mobilisatie voor de internationale vrouwendag op 8 maart 2019 – en is geïnspireerd is op het laatste driejaarlijkse verslag van het Franse observatorium voor gendergelijkheid in de sociale en solidaire economie. De Raad van bestuur keurde het in juni 2019 goed als thema voor het participatieve proces Smart in Progress. Vervolgens werd het in 2020 met nog een jaar verlengd. Op basis van de tijdens SIP#4 (2019-2020) en SIP#5 (2020-2021) geformuleerde aanbevelingen kunnen er groepen opgericht worden om bepaalde acties rechtstreeks uit te werken en te testen.

#### Doelstellingen

- Nadenken over de transversale kwesties van gendergelijkheid (V/M/X).
- Grenzen verleggen op het vlak van mentaliteit en realiteit.
- Vrouwelijk ondernemerschap ondersteunen.
- Communiceren met aandacht voor gendergelijkheid.
- De genderwaarden van Smart in daden omzetten.

## **Acties**

Binnen dit thema kan er door en met de vennoten al een reeks acties opgezet worden.

### **1. Organiseren van evenementen, workshops of gespreksgroepen over gendergelijkheid:**

- De impact van genderbewust taalgebruik in schriftelijke communicatie: praktische tips.
- Uitwisseling van tools en ervaringen, in een niet-gemengde setting, zo nodig met deelname van een juridisch deskundige.
- Andere onderwerpen die de groep nuttig acht.

### **2. Netwerken vormen:** door een mentorsysteem te creëren en bijeenkomsten te organiseren voor vennoten en leden van het team van vaste medewerkers.

### **3. Preventiecampagnes organiseren:**

- Met de hulp van deskundigen beknopte adviesfiches opstellen over aandachtspunten in de dagelijkse beroepspraktijk.
- De reikwijdte van alledaags seksisme zichtbaar maken voor de hele onderneming (vaste medewerkers en vennoten) om onze kennis op dit gebied te vergroten.
- Een lijst opstellen van toegankelijke boeken, onderzoeken en artikels over gendergelijkheid die verspreid kan worden via de websites en sociale netwerken van Smart.
- Andere preventiemiddelen die de groep nuttig acht.