



FAIRE RÉSEAU

Synthèse des recommandations Smart in Progress (SIP)

De 2015 à 2021, des sociétaires de la coopérative ont participé à des groupes de travail thématiques et livré des recommandations au conseil d'administration en vue de faire évoluer la coopérative.

Ces recommandations ont donné lieu à des actions, d'autres sont encore à mener. Les Smart Labs peuvent y contribuer. Retrouvez ci-dessous une synthèse des recommandations et actions identifiées en lien avec le réseautage.

La question principale que se posent les personnes qui arrivent chez Smart est : « Comment générer des revenus ? ». Smart doit pouvoir y apporter une réponse en se posant la question suivante : « Comment faciliter la création du travail ? ». Lors des SIP passés, les sociétaires ayant participé aux différents groupes de travail ont souvent manifesté le même souhait : *“Smart doit tirer profit de sa plus grande force : mettre en contact la dizaine de milliers de travailleur·euses qui poursuivent le même objectif (travail rémunéré), afin que chacun·e connaisse celles et ceux cherchant du travail et celles et ceux en proposant. Il est préférable de trouver du travail via la « communauté Smart » plutôt que via des agences d'intérim. Cela permettrait de générer aussi des revenus pour la Coopérative.”*

Objectifs

- Favoriser la collaboration entre les membres.
- Stimuler la création de travail.
- Favoriser le développement des projets.
- Encourager le networking.
- Renforcer les liens inter-sociétaires.
- Rapprocher l'offre et la demande.
- Développer la vie coopérative.

Actions

Au sein de cette thématique une série d'actions peuvent déjà être mises en place par et avec les sociétaires :

1. Partner Meetings : rencontres professionnelles ouvertes à d'autres sociétaires

Des sociétaires ayant des besoins spécifiques (de ressources matériel, logistique, administratif), ou des offres à proposer peuvent se proposer en tant que "porteurs de projet" et organiser des rencontres ouvertes à d'autres sociétaires.

Les porteur-trices de projets peuvent présenter leurs projets, en cours ou à venir, pour lesquels ils-elles aimeraient s'entourer d'autres sociétaires ou annoncer leurs besoins, etc.

Les autres membres présent-es peuvent alors décider de s'investir dans ledit projet ou simplement se mettre en relation avec d'autres sociétaires ou partenaires utiles à l'aboutissement du projet (Cfr. Coopcity - projets recherche associées !).

Le groupe de travail peut choisir si organiser des Partner meetings de façon occasionnelle ou si créer un point de contact, une sorte de comité central pour les projets à soutenir ainsi qu'un lieu fixe où organiser cette rencontre et donc une sorte de "Partner Meeting Point".

Source d'inspiration : initiative [Coopcity « Soirée projet cherche partenaire »](#)

2. Veille sur les évènements réseautage

Mettre en place un système de veille, d'observation, d'analyse et communication des évènements propices aux rencontres issues de la communauté Smart (structure, sociétaires, et partenaires) : des profils individuels aux initiatives collectives existantes, tant sur des échelles de proximité qu'au niveau régional, fédéral ou européen (pour certains secteurs).

3. Animer la vie coopérative et booster les liens inter-sociétaires

Suite à la pandémie, les sociétaires se sont rendu compte que, plus que jamais, ils avaient besoin de retrouver du lien et de donner du sens à leurs activités et dans leurs collaborations avec et au sein de Smart.

L'accompagnement n'est pas uniquement lié à un-e conseiller-e ou à une équipe mais aussi aux relations inter-sociétaires.

L'objectif étant de fédérer les sociétaires, ces rencontres peuvent s'organiser autour d'un métier, d'une filière ou d'une macro-thématique transversale.

Plusieurs formats sont imaginables : afterwork, working breakfast, meet&connect, mini bus, randonnée dans les bois, un pique-nique au parc, street-art tour, visite guidée des espaces de travail partagés, etc.

Les sujets, les lieux, les modalités de participation, la fréquence des rencontres ainsi que le public de destination sera choisi par les participant-es au groupe de travail.

Le groupe pourrait choisir librement le thème qui récolte le plus d'intérêt, ou se composer autour d'un thème, par exemple plusieurs personnes qui travaillent dans le secteur du design d'intérieur, pourraient choisir de composer un groupe sur ce thème. Pour choisir le thème, le groupe de travail pourrait mener un travail préparatoire, comme un sondage dans une des antennes avec le support de l'équipe Smart sur place.

Les moments de rencontres pourraient avoir dans les espaces partagés de Smart (comme la KOP à Bruxelles), dans les ateliers (comme la BAF ou LaVallée) et d'autres encore qui se trouvent dans les autres villes où Smart est présente, ainsi que les espaces des partenaires Smart, ou dans tout autre lieu où un groupe de sociétaires sent le besoin de s'y retrouver.

Les groupes pourraient choisir de s'organiser à échéance régulière, type *"tous les lundi matin on se retrouve à la KOP pour un working breakfast"*.

Les groupes de travail peuvent mettre en place les activités suivantes :

- 3.1 Réaliser un sondage parmi les membres sur leurs besoins de réseautage en cette période post-covid. Le sondage pourrait être fait sur petite échelle d'abord, pour mieux viser les besoins spécifiques de certains territoires.
- 3.2 Organiser des moments de networking autour de certains thèmes ou par filière.
- 3.3 Mettre en place une méthode pour animer les filières, en précisant les objectifs, un cadre d'animation et le rôle joué par Smart. Le groupe pourra rédiger une sorte de Vademecum pour aider d'autres groupes à professionnaliser l'animation de filières pour pouvoir en assurer la mise en œuvre.
- 3.4 Organiser des rassemblements de sociétaires ou des forums de discussion sur autant de thématiques, et selon autant de formats qu'ils veulent (par exemple une demi-journée d'échange d'expériences). L'objectif est de :
 - susciter et faciliter les prises de paroles de sociétaires en créant un canal qui permette cette expression et en laissant libre cours aux sujets que les membres souhaitent aborder, et sous une forme commune ;
 - encourager la création d'un nœud dans la communauté par le biais de temps et lieux de rencontre.
- 3.5 Organiser une foire des métiers Smart et ainsi rendre visible tous les secteurs de la coopérative. NB : ce groupe de travail pourrait s'appuyer ou participer à des activités mise en place par le groupe de travail de la Thématique n.1 "Vie et développement des tiers lieux".

Cette liste est à titre indicatif et le reflète les recommandations des SIP précédents.