

10-09-19

CALENDRIER formations 2019 -2020

2019

OCTOBRE

NOVEMBRE

DECEMBRE

<u>Formations</u>	<u>Formateurs</u>	<u>Dates</u>	<u>Remarques</u>	<u>lieu</u>	<u>Heures</u>
<i>(*) formation sur 2/3 jours</i>					
Guide de création et lancement d'activité : les étapes cruciales	Lucie Plénécassagne	03-oct		Bruxelles	9h30-17h30
Les mécanismes du Mécénat d'Entreprise (secteur artistique et culturel) - PART 1	Prométhéa	(*) 03-oct	jour 2 => 04 octobre	Prométhéa Namur	9h30-16h30
Les mécanismes du Mécénat d'Entreprise (secteur artistique et culturel) - PART 2	Prométhéa	(*) 04-oct	jour 2 de la formation	Prométhéa Namur	9h30-16h30
Améliorez vos prises de parole en public et en réunion - PART 1	Charlotte Couturier	(*) 07-oct	jour 2 => 11 octobre	Bruxelles	10h-17h
Des outils pour comprendre et développer son modèle économique	Vivianne Hussin	10-oct		Bruxelles	10h-17h
Améliorez vos prises de parole en public et en réunion - PART 2	Charlotte Couturier	(*) 11-oct	jour 2 de la formation	Bruxelles	10h-17h
Un projet qui vous représente : motivations et réalités	Lucie Plénécassagne	15-oct		Bruxelles	13h-17h
Quelles stratégies de communication pour votre projet?	Jérôme Ramacker	17-oct		Bruxelles	10h-17h
Fixez votre juste prix	Perrine Pautré	21-oct		Bruxelles	10h-17h
Le "naming" ou comment trouver un nom à votre projet?	Christelle Messiant	22-oct		Bruxelles	10h-13h
Démarrez votre page Facebook (niveau 1)	Émilie Danel	24-oct		Bruxelles	10h-13h
Identifiez les besoins de votre client	Coopcity	04-nov		Bruxelles	14h-17h
Transformer son rapport à l'argent - PART 1	François Milis	(*) 05-nov	jour 2 => 19 novembre	Bruxelles	10h-17h
La puissance d'Excel pour débutants - PART 1	Vertige asbl	06-nov	jour 2 et 3=>13 et 20 nov	FOBAGRA (st-Josse)	9h30-12h30
Le réseau relationnel fait la force mais comment le développer?	Michel Seifert	07-nov		Bruxelles	10h-17h
Etablissez votre plan marketing	Lucie Plénécassagne	07-nov		Namur	9h30-17h30
Présentez votre projet en 1 minute grâce au pitch	Solange De Mesmaeker	08-nov		Namur	10h-17h
Démarrez votre page Instagram (niveau 1)	Émilie Danel	12-nov		Bruxelles	10h-13h
La puissance d'Excel pour débutants - PART 2	Vertige asbl	(*) 13-nov	jour 2 de la formation	FOBAGRA (st-Josse)	9h30-12h30
Réalisez votre étude de marché - PART 1	Gérard Mélot	(*) 14-nov	jour 2 => 11 décembre	Bruxelles	10h-17h
Introduction au référencement naturel et payant sur Google	Lucky Koala	14-nov		Namur	10h-17h
Libérez votre plume et enrichissez votre communication écrite - PART 1	Allison Lefevre	(*) 18-nov	jour 2 => 20 novembre	Namur	13h-17h
Transformer son rapport à l'argent - PART 2	François Milis	(*) 19-nov	jour 2 de la formation	Bruxelles	10h-17h
La puissance d'Excel pour débutants - PART 3	Vertige asbl	(*) 20-nov	jour 3 de la formation	FOBAGRA (st-Josse)	9h30-12h30
Libérez votre plume et enrichissez votre communication écrite - PART 2	Allison Lefevre	(*) 20-nov	jour 2 de la formation	Namur	13h-17h
Quel monde du travail voulons-nous? Ou pourquoi s'organiser en mode coopérative?	SAW-B	21-nov		Bruxelles	10h-17h
Les rubriques essentielles de votre contrat	Vanessa Watthieu	21-nov		Namur	10h-17h
Trouvez un accord gagnant-gagnant avec votre client	Moira Richards	22-nov		Bruxelles	10h-17h
Créez votre site Internet : les indispensables à maîtriser	Solange De Mesmaeker	25-nov		Namur	10h-17h
Développez une stratégie de com' efficace pour sa page FB (Niveau 2)	Émilie Danel	26-nov		Bruxelles	10h-17h
La puissance d'Excel pour experts - PART 1	Vertige asbl	(*) 27-nov	jour 2 => 04 décembre	FOBAGRA (st-Josse)	9h30-12h30
Gérez une équipe projet : tous ensemble pour un même objectif	Zakhia Serhani	28-nov		Bruxelles	10h-17h
Médiatisez son projet	Veronica Rocha	28-nov		Namur	10h-17h
Créer votre campagne publicitaire sur Facebook	Guillaume Gilet	02-déc		Bruxelles	13h-17h
Démarrez votre page Instagram (niveau 1)	Émilie Danel	02-déc		Namur	10h-13h
Prospection : augmentez le nombre de RDV et ciblez vos actions commerciales	Moira Richards	03-déc		Bruxelles	10h-17h
La puissance d'Excel pour experts - PART 2	Vertige asbl	(*) 04-déc	jour 2 de la formation	FOBAGRA (st-Josse)	9h30-12h30
Construire et développer son leadership	Tim Leunens	05-déc		Bruxelles	10h-17h
Les mécanismes du Mécénat d'Entreprise (secteur artistique et culturel) - PART 1	Prométhéa	(*) 05-déc	jour 2 => 6 décembre	Prométhéa Bruxelles	9h30-16h30
Je suis en retard ! : comment gérer vos priorités?	Karin Toussaint	05-déc		Namur	10h-17h
Les mécanismes du Mécénat d'Entreprise (secteur artistique et culturel)- PART 2	Prométhéa	(*) 06-déc	jour 2 de la formation	Prométhéa Bruxelles	9h30-16h30

	Développez votre stratégie de communication sur Instagram (Niveau 2)	Émilie Danel	09-déc		Bruxelles	10h-17h
	Innové tout en étant durable, c'est possible !	Stéphanie Laridière	10-déc		Bruxelles	10h-17h
	Réalisez votre étude de marché - PART 2	Gérard Mélot	(*) 11-déc	jour 2 de la formation	Bruxelles	10h-17h
	Outil bureautique : le pouvoir du mail par Outlook	Vertige asbl	11-déc		FOBAGRA (st-Josse)	9h30-12h30
	S'initier à la gestion de conflits	Zhazkia Serhani	11-déc		Namur	10h-17h
	Identité visuelle : comment développer une image de marque forte?	Christelle Messiant	12-déc		Bruxelles	10h-17h
	Stress et Procrastination : comment réveiller créativité, motivation et action !	Céline Berger	12-déc		Namur	10h-17h
	Fixez votre juste prix	Perrine Pautré	16-déc		Bruxelles	10h-17h
	Démarrer votre page Facebook (niveau 1)	Émilie Danel	16-déc		Namur	10h-13h
	Construisez votre modèle économique	Lucie Plénécassagne	17-déc		Bruxelles	10h-17h
	Quels moyens de communication pour vous démarquer?	Jérôme Ramacker	19-déc		Namur	10h-17h
	Filmez vos vidéos avec votre smartphone (niveau 1)	Joan Roels	20-déc		Bruxelles	10h-17h
2020						
JANVIER						
	Guide de création et lancement d'activité : les étapes cruciales	Lucie Plénécassagne	16-janv		Bruxelles	9h30-17h30
	Twitter, un outil de réseautage et de visibilité pour votre projet	Solange De Mesmaeker	20-janv		Bruxelles	10h-13h
	Mailchimp : l'outil de création de vos mailings et newsletters	Solange De Mesmaeker	21-janv		Bruxelles	10h-17h
	Financement participatif : Comment réussir sa campagne?	Emilie Danel	23-janv		Bruxelles	10h-17h
	Quelles stratégies de communication pour votre projet?	Jérôme Ramacker	27-janv		Bruxelles	10h-17h
	Appel d'offre : comment vous démarquer et augmenter vos chances de réussite	Maira Richards	28-janv		Bruxelles	10h-17h
	Changez votre façon de penser et vous changerez votre avenir	Tim Leunens	30-janv		Bruxelles	10h-17h
FEVRIER						
	Médiatisez son projet	Veronica Rocha	06-févr		Bruxelles	10h-17h
	Valorisez votre identité visuelle grâce à Pinterest	Émilie Danel	10-févr		Bruxelles	10h-13h
	Filmez et montez vos vidéos avec votre smartphone (niveau 2)	Joan Roels	11-févr		Bruxelles	10h-17h
	Les fondamentaux de l'innovation	Tim Leunens	11-févr		Bruxelles	10h-17h
	La facilitation visuelle : comment mieux communiquer vos idées? - PART 1	Christelle Messiant	(*) 13-févr	jour 2 => 14 février	Bruxelles	10h-17h
	Organisez votre événement en maîtrisant sa préparation	Dorcas Sizaire	13-févr		Bruxelles	10h-17h
	La facilitation visuelle : comment mieux communiquer vos idées? - PART 2	Christelle Messiant	(*) 14-févr	jour 2 de la formation	Bruxelles	10h-17h
	Happy@home et happy@work : où comment trouver le juste équilibre?	Céline Berger	18-févr		Bruxelles	10h-17h
	Votre site web facile et pro en utilisant WordPress	Antonello Di Muro	20-févr		Bruxelles	10h-18h
MARS						
	Introduction au référencement naturel et payant sur Google	Lucky Koala	03-mars		Bruxelles	10h-17h
	Démarrez votre page Facebook (niveau 1)	Émilie Danel	05-mars		Bruxelles	10h-13h
	Prospection : augmentez le nombre de RDV et ciblez vos actions commerciales	Maira Richards	10-mars		Bruxelles	10h-17h
	S'initier à la gestion de conflits	Zhazkia Serhani	12-mars		Bruxelles	10h-17h
	Utilisez YouTube et Vimeo pour promouvoir vos activités	Solange De Mesmaeker	16-mars		Bruxelles	10h-17h
	Attitude et communication positive: pour bien s'entourer dans son activité !	Céline Berger	17-mars		Bruxelles	10h-17h
	Présentez votre projet en 1 minute grâce au pitch	Solange De Mesmaeker	19-mars		Bruxelles	10h-17h
	Établissez votre plan marketing	Lucie Plénécassagne	24-mars		Bruxelles	9h30-17h30
	Développez une stratégie de com' efficace pour sa page FB (Niveau 2)	Émilie Danel	26-mars		Bruxelles	10h-17h
AVRIL						
	La stratégie de prospection numérique : LinkedIn et les mailings ciblés	Solange De Mesmaeker	21-avr		Bruxelles	10h-17h
	Démarrez votre page Instagram (niveau 1)	Émilie Danel	23-avr		Bruxelles	10h-13h
	Les rubriques essentielles de votre contrat	Vanessa Watthieu	28-avr		Bruxelles	10h-17h
MAI						
	Libérez votre plume et enrichissez votre communication écrite - PART 1	Allison Lefevre	(*) 05-mai	jour 2 => 12 mai	Bruxelles	13h-17h
	"Ce que je dis, c'est bien !" mais comment vous le dites, c'est mieux	Stéphanie Horemans	07-mai		Bruxelles	10h-17h
	Libérez votre plume et enrichissez votre communication écrite - PART 2	Allison Lefevre	(*) 12-mai	jour 2 de la formation	Bruxelles	13h-17h

JUIN

Optimisez vos résultats avec l'Office Organising	Karin Toussaint	14-mai		Bruxelles	10h-17h
Trouvez un accord gagnant-gagnant avec votre client	Moira Richards	19-mai		Bruxelles	10h-17h
Organiser votre communication grâce au calendrier éditorial	Solange De Mesmaeker	26-mai		Bruxelles	10h-13h
Écrire pour séduire les internautes et les moteurs de recherche	Antonio Calarco	28-mai		Bruxelles	10h-17h
Stress et Procrastination : comment réveiller créativité, motivation et action !	Céline Berger	02-juin		Bruxelles	10h-17h
Quels moyens de communiquer pour vous démarquer?	Jérôme Ramacker	09-juin		Bruxelles	10h-17h
Créez votre site Internet : les indispensables à maîtriser	Solange De Mesmaeker	11-juin		Bruxelles	10h-17h
Filmez vos vidéos avec votre smartphone (niveau 1)	Joan Roels	16-juin		Bruxelles	10h- 17h
Le réseau relationnel fait la force mais comment le développer?	Michel Seifert	18-juin		Bruxelles	10h-17h
Gérez une équipe projet : tous ensemble pour un même objectif	Zakhia Serhani	23-juin		Bruxelles	10h-17h
"Je suis en retard !" : comment gérer vos priorités?	Karin Toussaint	25-juin		Bruxelles	10h-17h
Les gestes qui sauvent : premiers secours	CESI	Sur demande			
Initiation à l'intelligence collective : plusieurs cerveaux, un objectif	Cynthia Weber/Averill Roll	Sur demande			

sur demande