

SMART IN PROGRESS
GROUPES DE TRAVAIL 2017-2018

**Décisions
du Conseil d'administration**
suite aux recommandations
des groupes de travail 2017-2018

Smart



26 recommandations

Décisions du Conseil d'administration

Constitution de filières économiques	
1. Mettre en place un système de veille, d'observation et d'analyse de la communauté : des profils individuels aux initiatives collectifs existantes	Recommandation retenue
2. Définir des filières sur la base de critères transparents, qu'ils soient quantitatifs ou issus de choix stratégiques	Recommandation retenue
3. Mettre en place un annuaire et/ou une plateforme pour connecter les sociétaires et dynamiser les démarches de filières	Recommandation retenue Point d'attention : cette recommandation est à prendre en compte dans le cadre d'un projet plus large que les filières ; le jour où Smart sera en mesure de créer un outil de networking, il sera alors fondamental d'y intégrer ce qui est nécessaire en vue de dynamiser les démarches de filières
4. Développer les conditions de rencontres et des évènements internes/externes en s'appuyant notamment sur les lieux de travail partagés	Recommandation retenue Point d'attention : il est important de faire le lien avec notre stratégie de développement sur les territoires
5. Mettre en place une méthode pour animer ces filières, en précisant les objectifs, un cadre d'animation et le rôle joué par Smart	Recommandation retenue
6. Allouer des ressources humaines et matérielles pour la bonne mise en œuvre de cette stratégie d'animation de filières	Recommandation retenue Point d'attention : il est nécessaire de professionnaliser l'animation de filières pour pouvoir en assurer la mise en œuvre
7. Accompagner cette stratégie d'animation d'un plan de communication interne et externe, adapté aux besoins de chaque filière	Recommandation retenue Point d'attention : la communication est essentielle pour la réussite d'une stratégie d'animation de filières ; il faudra veiller à ce que la stratégie de communication nécessaire aux filières ne nuise pas à la stratégie globale de communication de Smart
8. Évaluer l'impact de la coopération économique et de cette stratégie de filières	Recommandation retenue Point d'attention : il est nécessaire ici de faire le lien avec la mesure de l'impact social de Smart
Centrale d'achat écoresponsable	
9. Professionnaliser la fonction achat afin de définir, mettre en œuvre et faire évoluer une stratégie s'appuyant tout d'abord sur les pratiques d'achat existantes	Recommandation retenue
10. Viser à aplanir la distinction entre les achats réalisés pour la structure Smart (et son fonctionnement) et ceux des sociétaires	Recommandation retenue
11. Préférer, dans un premier temps, des solutions légères et respectueuses du besoin d'autonomie des sociétaires (par exemple : une plateforme de référencement)	Recommandation retenue
12. Rédiger une charte précisant nos attentes en ce qui concerne la responsabilité sociale et environnementale de nos fournisseurs	Recommandation retenue Point d'attention : il est souhaitable que ce travail se fasse en interaction avec le Comité éthique nouvellement institué au sein de Smart
13. Adopter, au nom de Smart et de ses sociétaires, une attitude proactive avec les fournisseurs pour faire connaître notre charte et les principes de l'entreprise partagée	Recommandation retenue

26 recommandations

Décisions du Conseil d'administration

14. Encourager les achats groupés locaux en facilitant les rencontres sur les territoires et au sein des mêmes filières	Recommandation retenue
15. Permettre aux sociétaires de rejoindre des achats d'importance réalisés par Smart pour ses besoins de structure afin de bénéficier de meilleures conditions	Recommandation retenue
16. Intégrer à notre fonction achat, les acteurs de la mutualisation et du partage : il est parfois préférable d'accéder plutôt que de posséder	Recommandation retenue
17. Mettre en place une formation à destination de nos sociétaires, visant à « mieux acheter »	Recommandation retenue
Mesure de l'impact social de Smart	
18. Faire connaître les objectifs de cette démarche d'évaluation d'impact social, prioritairement son rôle d'aide à la décision	Recommandation retenue
19. Inscrire cette démarche d'évaluation d'impact social dans le temps long	Recommandation retenue
20. Concentrer nos moyens sur une seule question évaluative en interrogeant l'impact de l'entreprise partagée sur nos sociétaires-utilisateurs et leur rapport au travail	Recommandation retenue
21. Veiller à la transférabilité de cette démarche sur tous les territoires	Recommandation retenue
22. Collecter des données qualitatives et quantitatives structurées à travers des critères et indicateurs représentatifs de plusieurs dimensions (sociales, sociétales, économiques, ...)	Recommandation retenue
23. Distinguer 3 niveaux d'indicateurs (réalisation, résultats et impact) pour renforcer l'approche globale de cette évaluation	Recommandation retenue
24. Enrichir et relier cette démarche avec des travaux de recherche qu'ils soient entamés ou à venir	Recommandation retenue
25. Veiller à associer les parties prenantes de Smart à toutes les phases de cette démarche afin de renforcer la transparence et le dialogue	Recommandation retenue
26. Amorcer, dès le second semestre 2019, une nouvelle phase de cette démarche dont le résultat attendu sera une liste de critères et d'indicateurs afin de collecter les données	Recommandation retenue