



## Smart Belgique - Compte de résultats consolidé (toutes entités juridiques)

	2018	2017	Evolution (%)
<b>Produits</b>	<b>167 508 938 €</b>	<b>161 548 830 €</b>	3,69%
<b>Les produits disponibles pour les sociétaires, issus de leurs activités économiques</b>	<b>140 008 586 €</b>	<b>138 351 131 €</b>	1,20%
Produits d'exploitation	146 203 181 €	140 281 231 €	
Mutualisation de ressources sur base de l'emploi: montants compensatoires au Tax Shift	-6 487 817 €	-1 930 099 €	
Services aux sociétaires (ressources provenant des ressources mutualisées Smart)	293 221 €		
<b>Les ressources mutualisées par les sociétaires, issues de leurs activités économiques</b>	<b>21 904 338 €</b>	<b>20 179 298 €</b>	8,55%
Mutualisation de ressources sur base de la facturation	10 143 501 €	9 717 600 €	
Mutualisation de ressources sur base de l'emploi: montants compensatoires au Tax Shift	6 487 817 €	1 930 099 €	
Mutualisation de ressources sur base de l'emploi : divers	470 €	459 €	
Mutualisation de ressources sur base de l'emploi : montants compensatoires ONSS	5 565 772 €	8 531 139 €	
Services aux sociétaires	-293 221 €		
<b>Les produits mutualisés par l'entreprise partagée, issus de la production de sa propre organisation</b>	<b>5 596 013 €</b>	<b>3 018 401 €</b>	85,40%
Exploitation des ressources communes	1 700 569 €	1 462 521 €	
Subsides	190 186 €	139 025 €	
Produits issus de l'emploi	270 102 €	397 835 €	
Divers	15 843 €	428 991 €	
Facture clients externes	1 785 300 €		
Production immobilisée	1 634 013 €	590 029 €	

Les produits globaux de l'entreprise partagée progressent de 3,69 % sur l'exercice.

Les ressources mutualisées par les sociétaires (6,5% ou sur base de l'emploi) représentent 13,07 % des produits globaux de Smart. Il représente 14% du chiffre d'affaires issu de l'activité économique des sociétaires.

Smart a facturé un client en 2018 pour des opérations déclaratives, ce type d'opération ne devant pas se répéter ultérieurement.

L'augmentation de la production immobilisée témoigne d'un gros effort d'investissement réalisé par l'équipe en 2018 (en matière informatique principalement).

Evolution (%)

<b>Charges</b>	<b>-161 403 729 €</b>	<b>-157 668 332 €</b>	2,37%
<b>Charges relatives à la production des sociétaires</b>	<b>-139 990 090 €</b>	<b>-138 960 786 €</b>	0,74%
1. Rémunérations	-111 416 043 €	-111 965 522 €	
2. Charges d'exploitation	-24 601 350 €	-24 914 602 €	
3. Amortissements et provisions	-108 238 €		
4. Autres charges (financières, etc.)	447 €	262 €	
4bis. Charges exceptionnelles	-3 864 906 €	-2 080 924 €	
<i>Dont produits acquis aux activités (budget non consommé sur l'année, reporté)</i>	<i>-3 864 906 €</i>	<i>-2 080 924 €</i>	
<b>Charges mutualisées par l'entreprise partagée</b>	<b>-21 413 639 €</b>	<b>-18 707 547 €</b>	14,47%
1. Domaine des obligations déclaratives	-4 136 437 €	-2 751 524 €	
2. Domaine du risque, des assurances, du financement, des impôts et taxes	-3 157 043 €	-1 880 422 €	
3. Domaine de l'accompagnement	-6 198 793 €	-5 231 182 €	
4. Domaine des moyens de production partagés	-808 091 €	-1 399 719 €	
5. Administration générale	-4 229 847 €	-4 513 565 €	
6. Facility (bâtiments, sécurité, entretien, poste de travail, etc.)	-2 883 428 €	-2 931 134 €	
<b>Résultat (avant impôt)</b>	<b>6 105 209 €</b>	<b>3 880 497 €</b>	57,33%
	<i>Résultat / total des produits</i>	<i>3,64%</i>	<i>2,40%</i>

Le centre de coûts "gestion des obligations déclaratives" augmente principalement en raison de l'augmentation de la taille des équipes informatiques.

Le poste "Gestion des risques, financements, impôts et taxes" a connu une forte hausse, principalement en raison de la survenance de certains risques, plus qu'en raison de la modification de l'organisation de ce service.

L'équipe d'accompagnement a fait l'objet d'un renforcement, pour suivre la croissance de l'activité principale.

La part du budget consacrée aux fonctions support (administration générale et facility) ainsi que les moyens de production partagés, diminue sensiblement en 2018.

Le résultat est fortement influencé par des opérations exceptionnelles, il s'améliore sensiblement en 2018. Il représente 3,64% des produits contre 2,40 % en 2017.