

SMart

PERSDOSSIER

Staatsbezoek van de Franse president Emmanuel Macron aan SMart/LaVallée



INHOUDSOPGAVE

- I. Staatsbezoek
- II. SMart, een coöperatie voor alle loontrekkende ondernemers
- III. De gedeelde werkruimtes van SMart
- IV. LaVallée
- V. Contact

I. STAATSBEZOEK

Op uitnodiging van Hunne Majesteiten de Koning en de Koningin brengen Zijne Excellentie de heer Emmanuel Macron, President van de Franse Republiek, en mevrouw Brigitte Macron op maandag 19 november en dinsdag 20 november een staatsbezoek aan België.

In het kader van dit bezoek zal er op dinsdag 20 november een ontmoeting plaatsvinden met SMart en spelers uit het verenigingsleven van Molenbeek. Deze ontmoeting vindt plaats in LaVallée, een creatieve hub die door SMart werd ontwikkeld.

II. SMART: EEN COÖPERATIE VOOR ALLE LOONTREKKENDE ONDERNEMERS

De SMart-coöperatie is de belangrijkste gedeelde onderneming van loontrekkende ondernemers in Europa. Dankzij SMart genieten deze ondernemers juridische, materiële, sociale en financiële zekerheid tijdens de uitoefening van hun beroep(en).

In een markt in volle verandering, waar flexibiliteit en projectmatig werk steeds meer aan belang winnen, biedt SMart ondernemers een veilig en solidair kader om hun economische activiteit uit te oefenen. Werkers die zich bij SMart aansluiten, kiezen voor een collectief en coöperatief kader waarin ze hun activiteiten autonoom kunnen uitoefenen en toch van de best mogelijke sociale bescherming genieten. Tal van professionals uit de meest uiteenlopende sectoren hebben in meer dan 40 steden in België, Frankrijk en zeven andere Europese landen (Italië, Spanje, Zweden, Duitsland, Hongarije, Nederland, Oostenrijk) de weg al naar SMart gevonden.

HET SMART-VERHAAL IN EEN NOTENDOP

SMart ontstond in 1998 in België onder de vorm van een vzw met als doel professionals uit de kunstensector de mogelijkheid te bieden om te werken conform de reglementering en hun activiteiten op juridisch en economisch vlak veilig te stellen door een betere sociale zekerheid te waarborgen. 20 jaar later is SMart een coöperatie waar iedereen welkom is in meer dan 40 steden in Europa.

Na een participatief proces werd SMart België in 2016 een coöperatie. In Frankrijk ontstond in 2009 de coöperatie in de vorm van een SCIC of Société Coopérative d'Intérêt Collectif (coöperatieve onderneming van collectief belang), als resultaat van een samenwerking tussen de stichters van SMart België en de verschillende Franse spelers die al goed waren ingebed in hun grondgebied.

VOOR WIE IS SMART BEDOELD?

SMart richt zich tot alle loontrekkenden ondernemers (behalve de gereguleerde beroepen) **die een zelfstandige manier van ondernemen willen combineren met een betere sociale bescherming.**

Zowel slashers, occasionele werkers als ondernemers en freelancers kunnen bij SMart terecht om hun activiteit volledig wettelijk aan te geven en uit te oefenen via een arbeidsovereenkomst voor loontrekkenden (contract van bepaalde duur en van onbepaalde duur). Dankzij het collectieve kader dat het coöperatieve statuut van SMart biedt, kunnen deze atypische of autonome ondernemers een beroep doen op een gedeelde administratieve, juridische en financiële ondersteuning. Zo beheert de coöperatie bijvoorbeeld de aanmaningen en de schuldvorderingen naar klanten en kan de ondernemer zich volledig concentreren op de ontwikkeling van zijn activiteit.

Bij SMart is er een oneindige diversiteit aan beroepen: lesgevers, acteurs, consultants, kunstenaars, communicatie -en internetspecialisten, stadslandbouwers, journalisten, fotografen, ontwerpers, enz. Wie lid wordt van SMart ontwikkelt zijn activiteit alleen of in collectief.

DE COLLECTIEVE DIENSTEN VAN SMART

De vennoten van de coöperatie hebben toegang tot :

- > **algemene diensten**: facturatie, contracten, administratie,... De ondernemers maken gebruik van het digitale platform om hun opdrachten, offertes, facturen, contracten, onkostennota's, aankopen, enz. op te stellen.
- > **een dekking van de risico's**:
 - > **een garantiefonds** dat hen waarborgt dat ze, wat er ook moge gebeuren, betaald zullen worden op D+7
 - > **een verzekeringspakket** (burgerlijke aansprakelijkheid en arbeidsongevallen) waarmee ze gedekt zijn tegen ongevallen op het werk of in de privésfeer en zelfs tijdens opdrachten in het buitenland
- > **gedeelde middelen**: werkruimtes, toegang tot werkmateriaal, financiering...
- > van een **individuele en collectieve begeleiding**: juridische bijstand voor vragen van sociale en fiscale aard, vragen over intellectuele eigendom, opleidingen, advies, netwerkmomenten,...

KERNCIJFERS

In Europa:

- > Elk jaar maken 35.000 ondernemers gebruik van de diensten van SMart; sinds de oprichting zijn dat er al bijna 100.000
- > Een omzet van 200 miljoen euro in 2017
- > Aanwezig in 9 landen, 41 steden

In België:

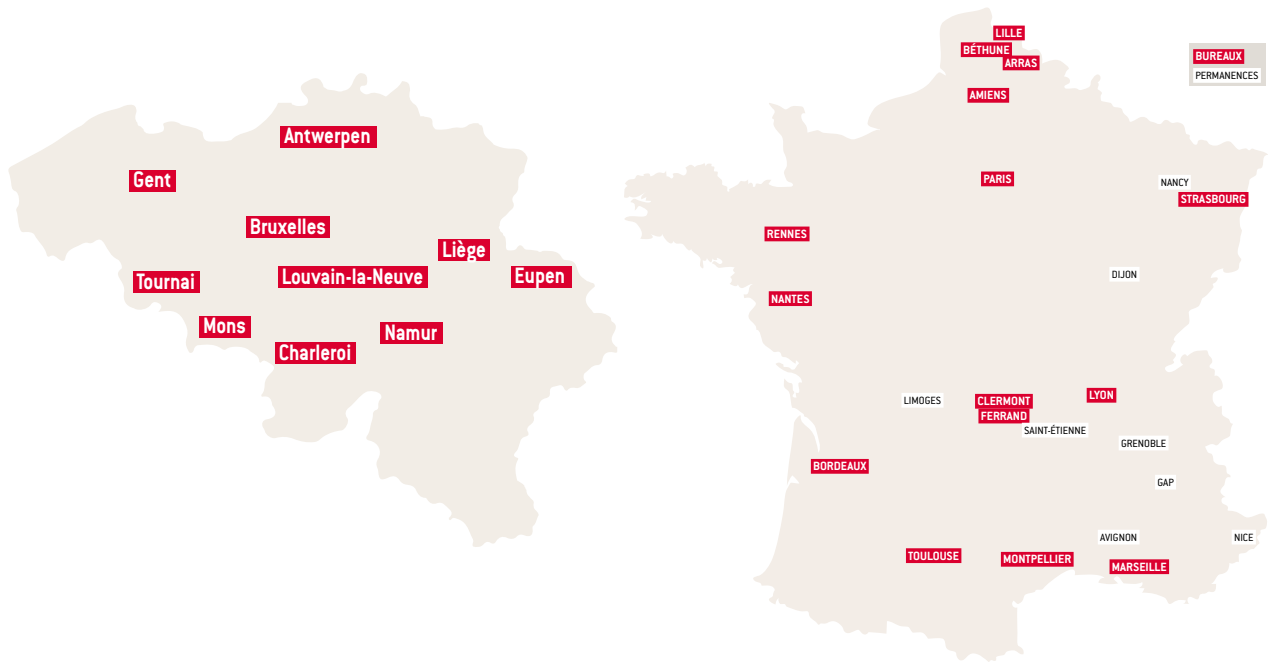
- > Elk jaar maken 23.000 ondernemers gebruik van de diensten van SMart
- > bijna 19.000 vennoten in de coöperatie (11/2018)
- > Een omzet van 150 miljoen euro in 2017
- > Aanwezig in 10 steden

In Frankrijk:

- > 17.975 leden (11/2018)
- > bijna 5.200 vennoten (au 11/2018)
- > Een omzet van bijna 15 miljoen euro in 2017
- > Aanwezig in 14 steden

AANWEZIGHEID

Bij SMart is de lokale verankering en de nabijheid met haar vennoten doorslaggevend; het bedrijf opende 10 kantoren in België en 14 in Frankrijk.



SMART IN EUROPA

- > Duitsland
- > Oostenrijk
- > België
- > Spanje
- > Frankrijk
- > Hongarije
- > Italië
- > Nederland
- > Zweden

III. DE GEDEELDE WERKRUIMTES VAN SMART

SMart is in België een pionier op het vlak van coworkingruimtes en is in de loop der jaren uitgegroeid tot een partner van tal van initiatieven voor het oprichten van gedeelde werkruimtes. Dankzij deze werkruimtes kunnen ondernemers tegen een democratisch tarief gebruikmaken van diensten waar ze anders maar moeilijk toegang toe zouden hebben. In deze ruimtes wordt immers gemikt op de dynamiek die ontstaat wanneer gebruikers uit verschillende sectoren samenwerken.

Tot op heden heeft SMart een twaalfstal hubs ontwikkeld, waaronder:

- > **LaVallée** › Brussel › 6000 m² › Ateliers, kantoren, tentoonstellingen, evenementen › meer dan 150 permanente gebruikers › meer dan 30.000 bezoekers van evenementen
- > **Brussels Art Factory** › Brussel › 800 m² › Ateliers, tentoonstellingen, evenementen, repetitieruimte › 43 gebruikers
- > **KOP** › Brussel › Coworking van SMart en Coopcity, incubator, vergaderzalen
- > **Creatiecentrum les Tanneurs** › Luik › 500 m² › Kantoren, vergaderzalen › 50 werkposten
- > **So Bazaar** › Rijsel › 5000 m² › Kantoren, coworkingruimtes, ateliers, vergader- en opleidingszalen, evenementen › opening van de eerste ateliers in het voorjaar van 2019
- > **Halle créative Tropisme** (beheerd door illusions & macadam; SMart is partner van het project) › Montpellier › 4000 m² › Kantoren, coworkingruimtes, vergader- en opleidingszalen, café, restaurant, tentoonstellingsruimte... › opening begin 2019
- > **Spinoza** › Parijs › tijdelijke ruimte › 400 m² › Coworkingruimtes, evenementen, › 50 ondernemers › 60 evenementen (project beëindigd)
- > **Centre des Belneux** › Bergen › 300 m² › Kantoren, ateliers, vergaderzalen › 19 werkposten

SMart maakt deel uit van een Europees netwerk- [European Creative Hubs Network](#), dat gestart werd door de British Council, en waarbij 200 coworkingruimtes en/of creatieve hubs over heel Europa met elkaar verbonden zijn en samenwerken.

SMart maakt samen met de groep van cultuurondernemingen Scintillo, de Arty Farty, illusions & macadam en met KissKissBankBank deel uit van Bang, een Europees netwerk van 'third places' (derde plek). Dit netwerk is bedoeld om kennis, knowhow en diensten uit te wisselen via een platform.

IV. LAVALLÉE

LaVallée is een plek voor werk, ontmoeting en uitwisseling tussen ondernemers. In 2014 opende de site haar deuren in een voormalige wasserij van 6000 m² in hartje Molenbeek.

Het project, dat door Smart werd ontwikkeld, verwelkomt vandaag meer dan 150 creatieve ondernemers met uiteenlopende beroepen. LaVallée huisvest kantoren, ateliers, ruimtes voor expo's en evenementen, naast opleidings- en repetitieruimtes.

Beeldende kunstenaars, grafisch vormgevers, designers, filmmakers, digitale ontwerpers, artisanale makers, bouwers, hout- en metaalbewerkers, stylisten, journalisten, boekingskantoren, mensen die meewerken aan maatschappelijke projecten hebben hun weg naar LaVallée al gevonden. Daarnaast zijn er ook nog de tijdelijke gebruikers (voor tentoonstellingen, conferenties, workshops, enz.); in totaal hebben in 2017 meer dan 400 mensen van deze infrastructuur gebruikgemaakt.

Het voornaamste doel van LaVallée is om een werkruimte aan te bieden aan creatieve ondernemers. Maar LaVallée wil ook ontmoetingen en uitwisselingen van vaardigheden, kennis en netwerken bevorderen.

Door zijn dynamiek draagt LaVallée bij aan de omvorming van de kanaalwijk in Molenbeek tot belangrijke culturele kern in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, op een boogscheut van het museum voor hedendaagse kunst Kanal-Centre Pompidou en het Kaaitheater. In het seizoen 2017-2018 hebben maar liefst 30.000 bezoekers in LaVallée deelgenomen aan een of ander evenement.

[> De foto's van LaVallée bekijken](#)

V. CONTACT

Frisia Donders

frisia.donders@smart.coop

+32 496 50 06 38

Staan ter beschikking voor interviews:

Sandrino Graceffa (*Afgevaardigd bestuurder van SMart*)

Pierre Pevée (*Manager van LaVallée*)

www.smartbe.be

www.smartfr.fr

