

SMart

DOSSIER DE PRESSE

Visite du président français Emmanuel Macron chez SMart/LaVallée



SOMMAIRE

- I. Visite d'État
- II. SMart, une entreprise partagée pour tous les travailleurs autonomes
- III. Les espaces de travail partagés développés par SMart
- IV. LaVallée
- V. Contacts

I. VISITE D'ÉTAT

À l'invitation de Leurs Majestés le Roi et la Reine, Monsieur Emmanuel Macron, Président de la République française, et Madame Brigitte Macron effectuent une visite d'État en Belgique du lundi 19 novembre au mardi 20 novembre.

Dans ce cadre, une rencontre avec SMart et des acteurs du tissu associatif de Molenbeek est prévue le mardi 20 novembre à LaVallée, un espace de travail partagé développé par SMart.

II. SMART : UNE ENTREPRISE PARTAGÉE POUR TOUS LES TRAVAILLEURS AUTONOMES

La coopérative SMart est la plus importante entreprise partagée de travailleurs autonomes en Europe à qui elle procure, selon des principes mutualistes, une sécurisation juridique, matérielle, sociale et financière de la pratique de leur(s) métier(s).

Dans un marché en mutation où la flexibilité et le travail au projet s'intensifient, SMart permet à toute personne de développer son activité économique dans un cadre sécurisé et solidaire. En intégrant SMart, elle fait le choix d'un cadre collectif et coopératif qui lui permet de mener son travail en toute autonomie, sans devoir subir la subordination qu'imposent les formes classiques d'emploi tout en bénéficiant des meilleures protections sociales possibles. Une multitude de professionnels dans les secteurs les plus variés rejoignent SMart dans plus de 40 villes en Belgique, France et sept autres pays d'Europe (Allemagne, Autriche, Espagne, Hongrie, Italie, Pays-Bas, Suède).

L'HISTOIRE DE SMART EN BREF

SMart est née en 1998 en Belgique sous la forme d'asbl pour permettre aux professionnels du secteur artistique de travailler dans le respect des réglementations complexes, en sécurisant leurs décisions sur le plan juridique et économique, et en leur garantissant une meilleure sécurité sociale. Vingt ans plus tard, SMart s'est ouverte à toutes et tous et s'est développée au point d'essaimer dans huit autres pays européens.

En 2016, suite à un long processus participatif, SMart en Belgique se transforme en coopérative. En France, la coopérative est née sous la forme d'une Scic (Société coopérative d'intérêt collectif) en 2009, fruit d'un travail entre les fondateurs de SMart en Belgique et différents acteurs français bien implantés sur leur territoire.

Dans le courant des années 1990, les artistes constituaient un champ socioprofessionnel à part, véritable laboratoire des transformations en cours dans le monde du travail. Aujourd'hui encore, à travers leurs quêtes d'autonomie et de liberté, de solidarité, d'équilibre fragile à trouver entre leurs différents temps de travail, les artistes continuent d'inspirer, et SMart de servir leur cause, mais aussi celles de l'ensemble des travailleurs, de plus en plus nombreux à aspirer à de nouveaux rapports au travail et de nouvelles pratiques. Ensemble attentifs au monde qui les entoure, SMart et ses sociétaires inventent au quotidien l'avenir du travail.

SMART, POUR QUI ?

SMart s'adresse à tous les travailleurs autonomes (hors professions réglementées) qui cherchent à concilier un fonctionnement indépendant et une meilleure protection sociale.

Qu'ils soient slasheurs, travailleurs occasionnels ou entrepreneurs, freelances, SMart leur permet de déclarer et d'exercer leur activité en toute légalité avec un contrat de travail salarié (CDD, CDI). Le cadre collectif qu'offre le statut coopératif de SMart permet à ces travailleurs atypiques ou autonomes de bénéficier d'un support administratif, juridique et financier mutualisé. Ainsi, ce sont les équipes support de la coopérative qui gèrent les relances clients et le recouvrement de créances, le travailleur pouvant se concentrer pleinement sur le développement de son activité.

Les métiers au sein de SMart sont d'une infinie diversité : formateurs, comédiens, consultants, artistes, spécialistes de la communication et du web, agriculteurs urbains, journalistes, photographes, créateurs, etc. On rejoint SMart seul pour y mener son activité en solo ou à plusieurs, on se rencontre souvent, on échange beaucoup, on coopère de plus en plus.

LES SERVICES MUTUALISÉS DE SMART

En intégrant SMart, les travailleurs bénéficient :

- > **des services généraux** : facturation, contrat de travail, gestion... Lorsqu'ils vendent leurs prestations, ils utilisent la plateforme numérique pour les déclarer et générer devis, factures, contrats de travail, remboursements des notes de frais, achats, etc.
- > **une couverture des risques** :
 - > **un fonds de garantie** leur assurant d'être rémunérés quoi qu'il arrive à J+7
 - > **un package d'assurances** (responsabilité civile et accidents du travail) pour se prémunir collectivement contre les accidents de la vie ou même lors de mission(s) à l'étranger
- > **des outils mutualisés** : espaces de travail, accès à du matériel, à des machines, financement, etc.
- > d'un **accompagnement individualisé et collectif** : une expertise juridique couvrant les questions sociales et fiscales et de propriété intellectuelle, des formations, du conseil, des temps d'échanges visant au développement de leur activité.

CHIFFRES-CLÉS

En Europe :

- > 35.000 travailleurs utilisent ses services chaque année, près de 100.000 depuis sa création
- > 200 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2017
- > Implantation dans 9 pays, 41 villes

En Belgique :

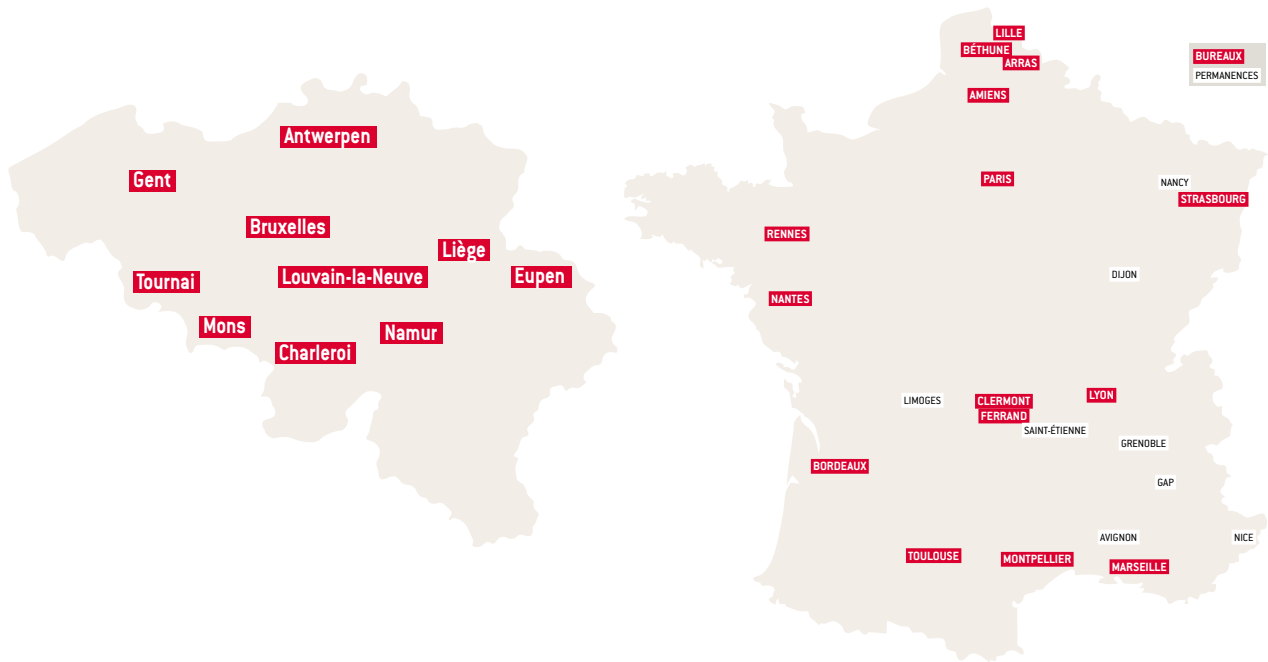
- > 23.000 travailleurs utilisent les services de SMart chaque année
- > près de 19.000 sociétaires au sein de la coopérative (au 11/2018)
- > 150 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2017
- > Implantation dans 10 villes

En France :

- > 17.975 membres (au 11/2018)
- > Près de 5.200 sociétaires (au 11/2018)
- > Près de 15 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2017
- > Implantation dans 14 villes

IMPLANTATIONS

La question de l'ancrage local et de la proximité avec ses sociétaires est déterminante pour SMart, qui a ouvert 10 bureaux en Belgique et 14 en France.



SMART EN EUROPE

- > Allemagne
- > Autriche
- > Belgique
- > Espagne
- > France
- > Hongrie
- > Italie
- > Pays-Bas
- > Suède

III. LES ESPACES DE TRAVAIL PARTAGÉS DÉVELOPPÉS PAR SMART

Pionnière en Belgique en matière d'espaces de travail partagés (coworking), SMart est devenue au fil des années partie prenante de nombreuses initiatives visant à la création d'espaces de travail mutualisés. Avec ces tiers-lieux, des porteurs de projet peuvent bénéficier à moindre coût de services plus difficilement accessibles autrement. Ces espaces misent notamment sur la dynamique du partage, l'effet de proximité entre les occupants et la fertilisation croisée des projets.

À ce jour, SMart a développé douze lieux parmi lesquels :

- > **La Vallée** › Bruxelles › 6000 m² › Ateliers, bureaux, expositions, événements › plus de 150 occupants permanents › plus de 20.000 participants aux événements en 2017
- > **Brussels Art Factory** › Bruxelles › 800 m² › Ateliers, expositions, événements, espaces de répétition › 43 occupants
- > **La KOP** › Bruxelles › Espace de coworking commun à SMart et à Coopcity, salles de réunion
- > **Le centre de création des Tanneurs** › Liège › 500 m² › Bureaux, salles de réunion › 50 postes de travail
- > **So Bazaar** › Lille › 5000 m² › Bureaux, espaces de coworking, ateliers, salles de réunion et de formation, événements › ouverture des premiers ateliers au printemps 2019
- > **Halle créative Tropisme** (géré par illusions & macadam; SMart est partenaire du projet) › Montpellier › 4000 m² › Bureaux, espaces de coworking, salles de réunion et de formation, café, restaurant, espace d'exposition › ouverture début 2019
- > **Spinoza** › Paris › lieu temporaire › 400 m² › Espaces de coworking, événements › 50 porteurs de projets › 60 événements réunissant 600 personnes (projet clôturé)
- > **Centre des Belneux** › Mons › 300 m² › Bureaux, ateliers, salles de réunion › 19 postes de travail

SMart fait partie d'un réseau européen - European Creative Hubs Network, initié par le British Council, qui connecte et facilite la collaboration entre environ 200 espaces de coworking et/ou creative hubs implantés dans toute l'Europe.

En compagnie du groupe d'entreprises culturelles Scintillo, de Arty Farty, illusions & macadam et de KissKissBankBank, SMart participe au réseau européen de tiers-lieux Bang. Celui-ci a pour but l'échange de connaissances et de savoir-faire ainsi que la création d'une plateforme de services qui seraient proposés par les différents membres du réseau à tous les utilisateurs de leurs structures.

IV. LAVALLÉE

Espace de travail, de rencontre et de partage pour les créateurs, LaVallée a ouvert ses portes en 2014 dans une ancienne blanchisserie de 6.000m² située au coeur de Molenbeek.

Le projet, développé par SMart, héberge plus de 150 entrepreneurs créatifs exerçant les métiers les plus variés. LaVallée abrite des bureaux, des ateliers, des salles pouvant accueillir des expositions et autres événements ainsi que des espaces de formation et de répétition.

On y rencontre notamment des plasticiens et plasticiennes, des graphistes, des designers, des vidéastes, des créateurs et créatrices numériques, des artisans, des constructeurs, des créateurs bois et métal, des stylistes, des journalistes, des agences de booking, ainsi que des animateurs et animatrices de projets à caractère social. Si l'on y ajoute les occupants temporaires (pour une exposition, des conférences, des workshops, etc.), plus de 400 personnes ont profité, en 2017, de cette infrastructure.

Le lieu a pour vocation première d'offrir un espace de travail, destiné aux entrepreneurs créatifs, mais aussi de favoriser les rencontres et les échanges, en termes de compétences, de connaissances et de réseaux.

Un espace de 750m² est également disponible à la location pour les organisateurs extérieurs.

Par son dynamisme, LaVallée contribue à la redéfinition du quartier du Canal à Molenbeek comme pôle culturel majeur de la Région de Bruxelles, à deux pas du musée d'art contemporain Kanal-Centre Pompidou et du Kaaitheater. Pour la saison 2017-2018, pas moins de 30.000 visiteurs sont passés par LaVallée pour l'un ou l'autre événement.

[> Voir les photos LaVallée](#)

V. CONTACTS

Julie Leduc

julie.leduc@smart.coop

+32 473 72 55 28

Frisia Donders

frisia.donders@smart.coop

+32 496 50 06 38

Se tiennent à votre disposition pour des interviews:

Sandrino Graceffa (*Administrateur délégué de SMart*)

Pierre Pevée (*Manager de LaVallée*)

www.smartbe.be

www.smartfr.fr

