

Calendrier formations SMART 18 - 19

> Axe 1 : De l'idée au projet		
> Axe 2 : Gestion financière de votre projet		
> Axe 3 : Valorisation de votre projet		
> Axe 4 : Outils et ressources		
> Axe 5 : Du collectif dans votre projet		
> Axe 6 : Prévention et sécurité	Durée:	Dates :
Les lignes fondatrices de votre projet : Stratégie et charte	1/2 journée	27-sept
Votre projet vous ressemble-t-il assez ?	2 journées	27 et 28 septembre
Construisez votre modèle économique	2 journées	02 et 03 octobre
Savoir identifier le besoin de votre client	1/2 journée	04-oct
J'ai un bon projet : comment et à qui le faire savoir ?	1 journée	09-oct
Intensifier votre présence sur le réseau social Facebook	1 journée	11-oct
Pitch! Faire court et convaincre par son projet	2 journées	15 et 18 octobre
Bétonner les fondations par des chiffres et une stratégie solide	2 journées	16 octobre et 19 novembre
Quel monde du travail voulons-nous ? Ou pourquoi s'organiser e mode coopératif	1 journée	19-oct
Logo, typo, visuels... Comment habiller votre projet ?	1 journée	23-oct
Des outils pour comprendre et développer son modèle économique et financier	1 journée	24-oct
Construire et gérer une équipe projet ? Tous ensemble pour un même objectif !	1 journée	25-oct
"Mon projet n'avance pas!": Identifiez et balayez vos freins	1 journée	06-nov
Outils bureautiques: Le pouvoir du mail par Outlook	1 journée	07-nov
Le réseau relationnel fait la force mais comment le développer	1 journée	08-nov
Optimisez vos résultats avec l'office organising	1 journée	09-nov
La puissance d'Excel pour débutant.e	3 demi-journées	09, 14 et 16 novembre
Améliorer vos prises de parole	2 journées	13 et 26 novembre
Intensifier votre présence sur les réseaux sociaux Instagram & Pinterest	1 journée	15-nov
Transformer l'essai : clients, prospection et rendez-vous	1 journée	20-nov
Osez poser vos conditions : négociez gagnant-gagnant	2 journées	22 et 28 novembre
La démocratie au travail	1 journée	23-nov
La puissance d'Excel pour niveau expert	2 journées	23 et 30 novembre
Mots, slogans, textes, ton général : Votre projet s'exprime sur votre site web	1 journée	27-nov
Équipe, partenaires, soutiens : développer votre écosystème	1 journée	29-nov
Le monde vous attend : Travailler à l'étranger	1 journée	03-déc
Traduire vos idées en chemin dessiné : Le mind mapping	2 journées	04 et 05 décembre
Répondre à un appel d'offre : Cette fois, c'est pour vous !	1 journée	06-déc
Mon site web facile et pro en utilisant Wordpress	1 journée	11-déc
Le contrat n'a plus de secrets pour vous	1 journée	13-déc
Envoyer quand, envoyer à qui ? Gérez vos mailings et newsletters	1 journée	18-déc

"Je suis en retard !": Gérez vos priorités	1 journée	20-déc
Pitch! Faire court et convaincre par son projet	2 journées	22 et 23 janvier
Filmer des vidéos avec votre téléphone ? OK!	1 journée	24-janv
Intensifier votre présence sur les réseaux Twitter & LinkedIn	1 journée	28-janv
Trouver les aides, les subsides et savoir les décrocher	1 journée	29-janv
1001 moyens de communiquer. Lesquels pour se démarquer ?	1 journée	31-janv
J'ai un bon projet : comment et à qui le faire savoir ?	1 journée	05-févr
Transformer l'essai : clients, prospection et rendez-vous	1 journée	06-févr
Les lignes fondatrices de votre projet : Stratégie et charte	1/2 journée	07-févr
Respirer et exprimer : S'initier à la gestion de conflits	1 journée	12-févr
"Mon projet n'avance pas!": Identifiez et balayez vos freins	1 journée	14-févr
Quel monde du travail voulons-nous ? Ou pourquoi s'organiser e mode coopératif	1 journée	15-févr
De l'image, de l'image! La vidéo en stratégie de com'	1/2 journée	18-févr
Savoir identifier le besoin de votre client	1/2 journée	22-févr
Des outils pour comprendre et développer son modèle économique et financier	1 journée	19-févr
Construisez votre modèle économique	2 journées	21 et 22 février
Logo, typo, visuels...Comment habiller votre projet ?	1 journée	26-févr
Répondre à un appel d'offre : Cette fois c'est pour vous !	1 journée	28-févr
"Le réseau relationnel fait la force" mais comment le développer?	1 journée	14-mars
Osez poser vos conditions : négociez gagnant-gagnant	2 journées	19 et 25 mars
Équipe, partenaires, soutiens : développer votre écosystème	1 journée	21-mars
La démocratie au travail	1 journée	22-mars
Intelligence collective : plusieurs cerveaux, un objectif	1 journée	26-mars
Optimisez vos résultats avec l'office organising	1 journée	28-mars
Mots, slogans, textes, ton général : Votre projet s'exprime sur votre site web	1 journée	04-avr
Envoyer quand, envoyer à qui ? Gérez vos mailings et newsletters	1 journée	30-avr
Mon site web facile et pro en utilisant Wordpress	1 journée	09-mai
Intensifier votre présence sur les réseaux sociaux Instagram & Pinterest	1 journée	14-mai
Financement participatif : Comment réussir votre campagne?	1 journée	21-mai
Filmer vos vidéos avec votre téléphone? Ok !	1 journée	23-mai
Intensifier votre présence sur le réseau social Facebook	1 journée	04-juin
" Au feu ? Suivez-moi ! " : La sécurité incendie	15 heures	Sur demande
Les gestes qui sauvent : formation aux premiers secours	3 heures	Sur demande
Aider ceux qui "craquent" ? Le possible et le souhaitable	1 journée	Sur demande
Fixer votre juste prix !	1 journée	Sur demande