

Formations SMart

Programme 1er semestre 2017

	Bruxelles	Liège	Namur
Faire le point sur son projet professionnel	le 21 février de 9h30 à 17h		le 22 mars de 9h30 à 17h
Les opportunités du financement auprès du grand public	le 16 février ou le 27 avril de 14h à 17h	le 15 février de 9h30 à 12h30	le 28 mars de 14h à 17h
Photographie : droits d'auteur et droit à l'image		Le 23 février de 9h30 à 16h30	
Réaliser une étude de marché		le 7 mars de 10h à 17h et le 21 avril de 13h30 à 16h30	
Initiation aux outils d'intelligence collective			le 27 avril de 10h à 17h
Tisser et étendre son réseau de contacts			le 2 mai de 9h30 à 16h30
Les réseaux sociaux comme outil professionnel	le 15 février ou le 18 avril de 10h à 17h		le 22 mai de 10h à 17h
Mieux se connaître pour développer son projet	le 15 mars de 10h à 18h		
Entreprendre un projet à son image			les 6 et 13 juin de 10h à 18h
Négocier, tout un art !	les 27 et 28 mars de 10h à 17h		
Parler de son projet		le 10 mai de 10h à 17h	
Arts plastiques et graphiques : des pistes pour fixer ses prix		le 23 mai de 10h à 17h	
Établir une stratégie de communication culturelle	les 26 avril et 3 mai de 10h à 17h		
Développer sa clientèle & atteindre l'autonomie financière	le 16 mai de 10h à 17h		
Communiquer son projet de manière créative		le 12 juin de 10h à 17h	
Atelier réseaux sociaux: Instagram & Pinterest	le 16 mars de 14h à 17h		
Atelier réseaux sociaux: créer et gérer une page Facebook	le 29 mars de 14h à 17h		