

### Zoom sur les nouveaux membres utilisateurs en 2012

ANNE DUJARDIN

BUREAU D'ÉTUDES DE SMART

AOUT 2014

### RÉSUMÉ : ZOOM SUR LES NOUVEAUX MEMBRES UTILISATEURS EN 2012

Qui sont les nouveaux membres utilisateurs des outils de gestion de SMart ? Se distinguent-ils des autres utilisateurs ? Cette étude tente de répondre à ces deux questions et fournit quelques chiffres-clés concernant les nouveaux utilisateurs qui ont commencé à utiliser nos outils au cours de l'année 2012. Ceux-ci représentent un quart de l'ensemble des membres utilisateurs de nos outils en 2012. Peu de temps s'écoule entre l'inscription et le premier contrat (un mois ou deux) pour une large majorité des nouveaux utilisateurs. Le métier de graphiste/infographiste/webdesigner arrive en tête des fonctions prestés aussi bien chez les nouveaux utilisateurs que chez les autres. Les nouveaux utilisateurs semblent toutefois se distinguer à plusieurs égards. La plupart d'entre eux recourent à un seul outil de gestion (principalement celui de gestion de contrats). Ils effectuent davantage de contrats non-artistiques que les autres utilisateurs (37% des contrats contre 22%). Le profil-type d'un nouvel utilisateur est celui d'un homme, francophone, d'un âge moyen de 32 ans, résidant en Wallonie, ou dans une moindre mesure, à Bruxelles-Capitale.

## INTRODUCTION

Qui sont les nouveaux membres utilisateurs de SMart ? Comment utilisent-ils nos outils de gestion ? Se distinguent-ils des autres membres utilisateurs ?

Cette étude tente de répondre à ces questions en se penchant sur les nouveaux utilisateurs des outils de gestion de SMart en 2012, c'est-à-dire les membres de SMart qui ont effectué leur premier contrat via nos outils au cours de cette année (peu importe l'année de leur inscription). Dans cette analyse, nous les comparons aux autres utilisateurs qui ont également effectué des contrats via nos outils en 2012.

Cette brochure s'inscrit dans le prolongement de l'étude *Chiffres-clés 2012 – aperçu statistique des contrats*, réalisée par le bureau d'études de SMart et parue en janvier 2014<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Voir Dujardin A. (bureau d'études), *Chiffres-clés 2012. Aperçu statistique des contrats*, Association professionnelle des métiers de la création-SMart, Bruxelles, 2014.

## MÉTHODOLOGIE

Les données présentées dans cette étude portent sur l'année 2012. Elles se basent sur les contrats réalisés par les membres via nos outils de gestion de contrats et d'*Activités*. L'analyse se limite aux membres utilisateurs qui ont effectué au moins un contrat en 2012. Nous distinguons les nouveaux utilisateurs, qui ont réalisé leur premier contrat via nos outils en 2012, des autres utilisateurs. Les contrats étudiants ont été exclus de l'analyse. Nous avons sélectionné les 20 métiers les plus fréquents (en jours prestés) sur base de l'importance relative de chaque type de fonction (voir graphiques 8 et 9).

## LIMITES DE L'ÉTUDE

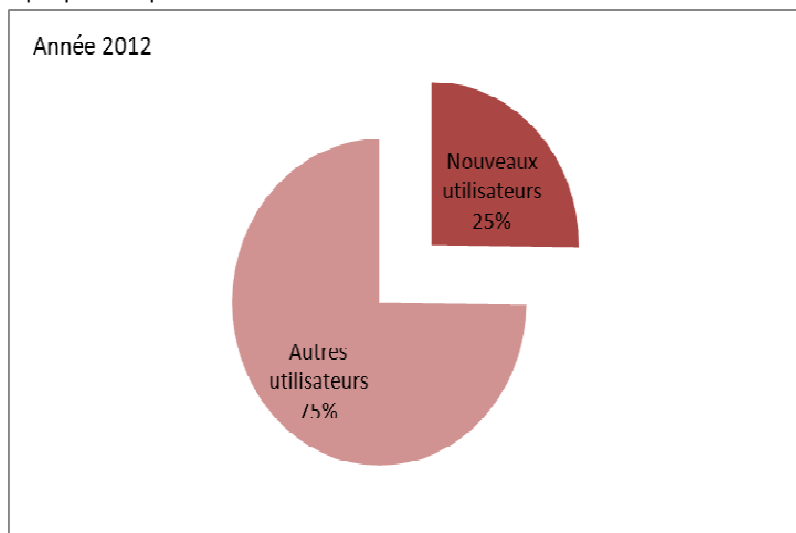
Nous n'analysons pas ici le comportement économique des nouveaux utilisateurs (comme leur rémunération annuelle moyenne, leur volume annuel de jours prestés, etc.) étant donné que ces derniers ont commencé à utiliser les outils de gestion de SMart au cours de l'année 2012 et n'ont donc pas eu une année complète de fonctionnement sur la période étudiée. Nous ne faisons pas non plus d'analyse longitudinale ; nous observons uniquement l'année 2012. Il serait toutefois intéressant de développer ces deux approches (comportement économique et analyse longitudinale) dans le cadre d'études complémentaires au présent article.

## I. LES NOUVEAUX UTILISATEURS EN QUELQUES CHIFFRES

### 25% de nouveaux utilisateurs parmi les membres utilisateurs en 2012

On dénombre 4.329 nouveaux utilisateurs qui représentent 25% de l'ensemble des membres utilisateurs en 2012.

Graphique 1 : répartition des nouveaux utilisateurs et des autres utilisateurs en 2012

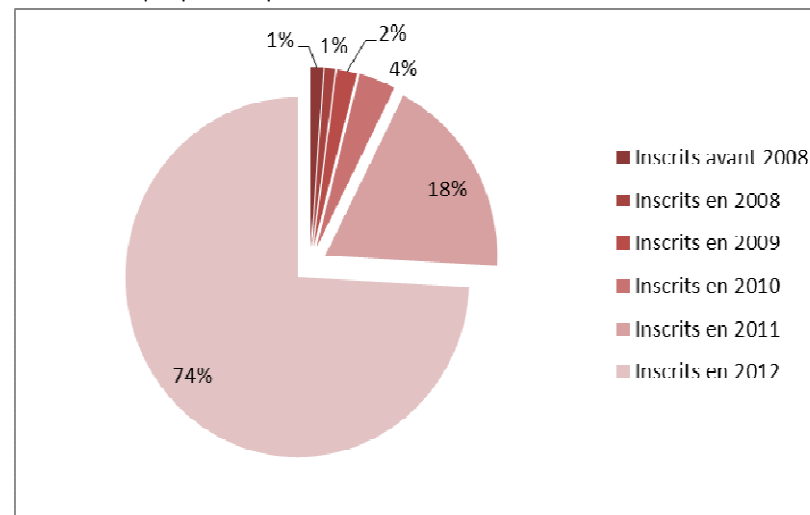


Source : base de données de SMart (2012) ; N=17.182

### 74% des nouveaux utilisateurs inscrits en 2012

Près de trois-quarts des nouveaux utilisateurs se sont inscrits au cours de l'année 2012, auxquels s'ajoutent 18% qui se sont inscrits en 2011. Ce graphique laisse donc supposer que l'inscription est une démarche plutôt active pour la plupart des membres.

Graphique 2 : répartition des nouveaux utilisateurs selon leur année d'inscription

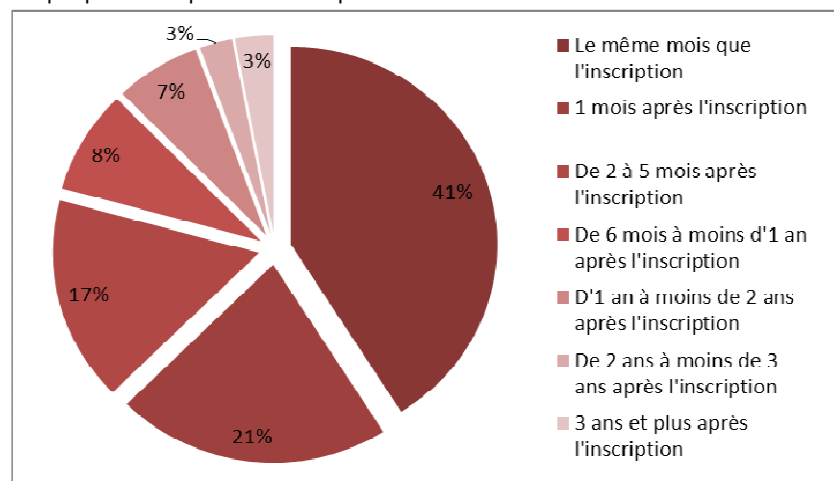


Source : base de données de SMart (2012) ; N=4.329

## Peu de temps écoulé entre l'inscription et le premier contrat

Plus précisément, on peut observer le temps écoulé entre l'inscription en tant que membre de SMart et le premier contrat réalisé via nos outils par les nouveaux utilisateurs : 62% des nouveaux utilisateurs en 2012 se sont inscrits et ont effectué leur premier contrat le même mois ou le mois suivant leur inscription. Ces chiffres confirment la démarche active que représente l'inscription comme membre de SMart pour une large majorité d'entre eux. Cela étant, 13% des nouveaux utilisateurs ont attendu 1 an ou plus avant de réaliser leur premier contrat. On suppose qu'il s'agit en partie d'étudiants qui ont fait la démarche de s'inscrire à la fin de leurs études en vue d'utiliser un jour nos services, sans activer immédiatement leur inscription (par un premier contrat).

Graphique 3 : temps entre l'inscription et le 1<sup>er</sup> contrat chez les nouveaux utilisateurs



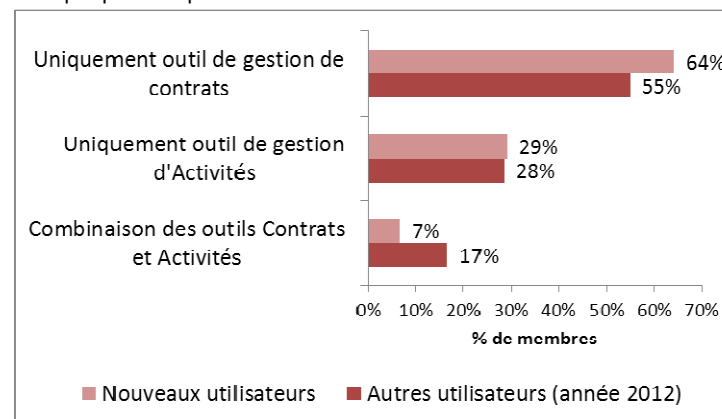
Source : base de données de SMart (2012) ; N=4.329

## II. UTILISATION DE NOS OUTILS

### Recours exclusif à un outil de gestion chez la plupart des nouveaux utilisateurs

Les nouveaux utilisateurs sont proportionnellement plus nombreux à ne recourir qu'aux outils de gestion de contrats en 2012 (64% contre 55% chez les autres utilisateurs). Le recours exclusif à l'outil de gestion d'Activités est identique des deux côtés. L'utilisation combinée des outils de gestion de contrats et d'Activités semble moins se pratiquer chez les nouveaux utilisateurs (7% contre 17% chez les autres utilisateurs). On suppose qu'un certain temps est nécessaire aux nouveaux utilisateurs pour se familiariser aux outils, ce qui expliquerait que ces derniers utiliseraient d'abord l'un ou l'autre outil de SMart avant, éventuellement, de les combiner.

Graphique 4 : répartition des utilisateurs selon l'utilisation de nos outils

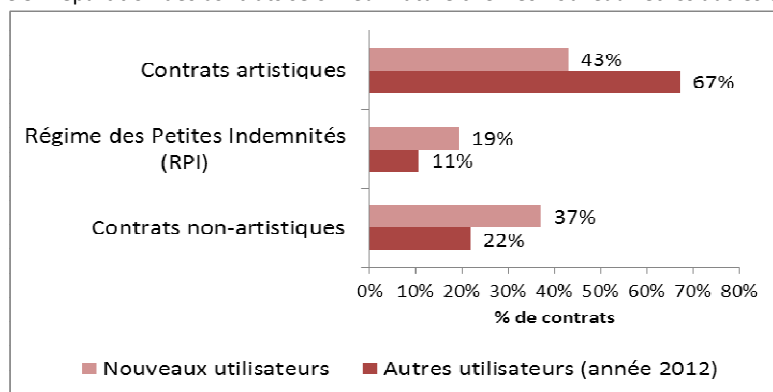


Source : base de données de SMart (2012) ; N=17.182

## Moins de contrats artistiques chez les nouveaux utilisateurs

Les nouveaux utilisateurs recourent davantage au Régime des Petites Indemnités<sup>2</sup> (19% contre 11% chez les autres utilisateurs), au détriment des contrats artistiques (donnant lieu à une rémunération et au paiement des cotisations sociales). Notons aussi la proportion plus élevée de contrats non-artistiques chez les nouveaux utilisateurs (37% contre 22% chez les autres utilisateurs) qui s'explique en partie par un plus grand nombre de fonctions non-artistiques lors de la prestation parmi ces membres (voir plus loin).

Graphique 5 : répartition des contrats selon leur nature chez les nouveaux et les autres utilisateurs



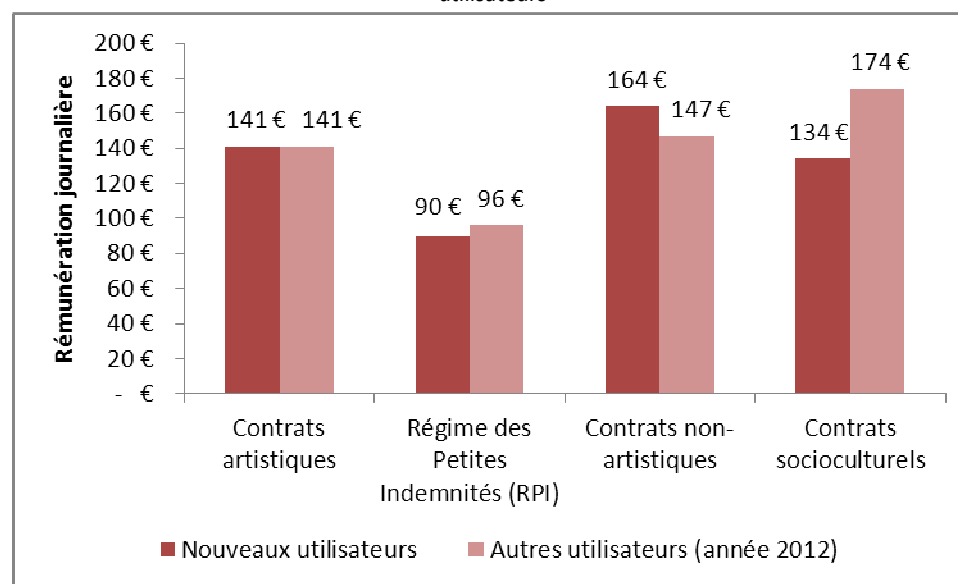
Source : base de données de SMart (2012) ; N=168.468 ; les contrats socioculturels n'apparaissent pas dans le graphique car leur pourcentage est marginal (<1%).

<sup>2</sup> L'objectif du Régime des Petites Indemnités (RPI) est de permettre que des montants peu élevés versés en contrepartie de prestations artistiques (ne dépassant pas, en 2012, 118,08€ par jour ni un plafond de 2.316,52€ par an, à raison de 30 jours de prestation maximum sur l'année) puissent être considérés comme une indemnisation de frais, sans justificatif, et exemptés de charges sociales et fiscales. Cependant, ces indemnités n'entrent pas en ligne de compte pour l'application des droits en matière de sécurité sociale (par exemple le droit à la perception d'allocations de chômage), étant considérées comme des frais non soumis aux charges sociales ONSS et non pas comme des rémunérations.

## 141€ bruts journaliers pour un contrat artistique

La rémunération brute moyenne en 2012 pour un contrat artistique est identique pour les nouveaux utilisateurs et les autres (141€ bruts par jour presté). En revanche, les rémunérations brutes journalières pour des contrats non-artistiques sont légèrement plus élevées en 2012 chez les nouveaux utilisateurs (164€ contre 147€ bruts chez les autres utilisateurs). On peut supposer que l'explication réside en partie dans les fonctions exercées lors de la prestation.

Graphique 6 : rémunération par jour selon la nature du contrat chez les nouveaux et les autres utilisateurs



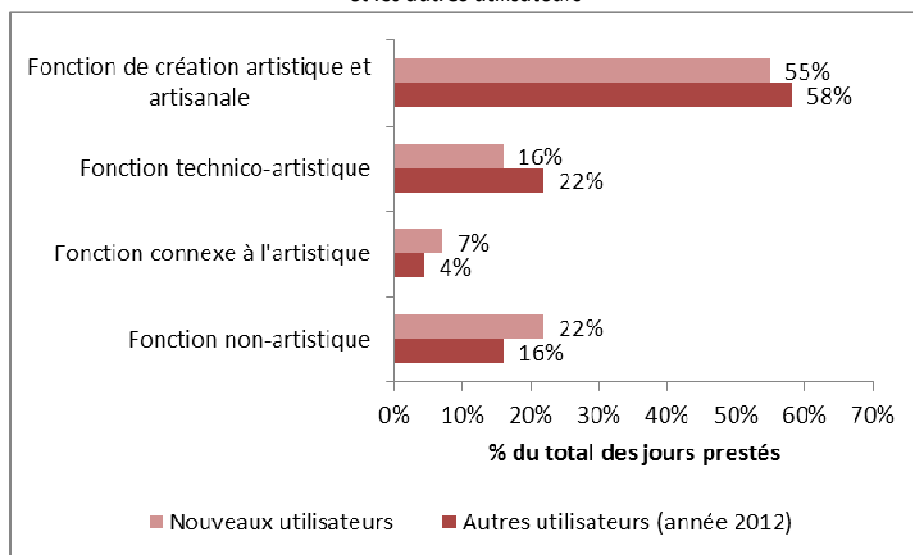
Source : base de données de SMart (2012) ; N=168.468 ; il s'agit de la rémunération brute, sauf pour les RPI, où il n'y a pas de rémunération brute, il s'agit donc du montant facturé (hors TVA). Les contrats non-artistiques n'incluent pas les contrats avec horaire de travail, ces derniers ne correspondant pas à une journée complète de travail.

### III. FONCTIONS LORS DE LA PRESTATION

#### Une majorité de fonctions dans la création

Les nouveaux utilisateurs ont presté plus de la moitié de leurs jours de travail (55%) dans des fonctions de création artistique et artisanale. Par ailleurs, les fonctions non-artistiques et les fonctions connexes à l'artistique sont plus fréquentes chez les nouveaux utilisateurs que chez les autres utilisateurs (respectivement 22% et 7% contre 16% et 4%).

Graphique 7 : répartition des jours prestés selon la fonction lors de la prestation chez les nouveaux et les autres utilisateurs



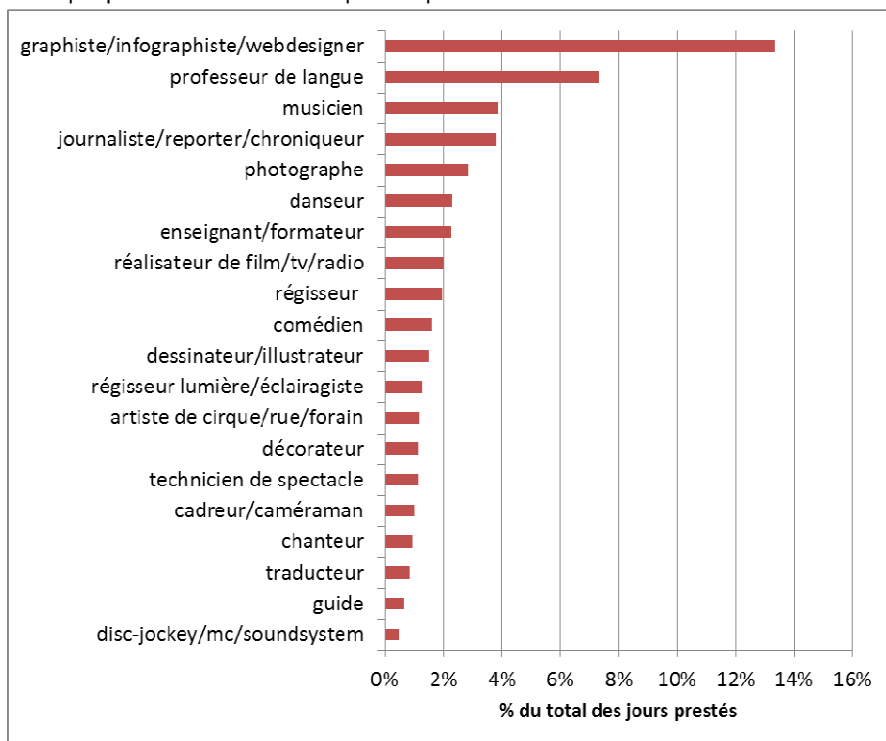
Source : base de données de SMart (2012) ; N=504.177

#### Le métier de graphiste en tête des fonctions prestées

Si l'on compare les 20 métiers les plus fréquents en 2012 chez les nouveaux et les autres utilisateurs, on constate que le métier de graphiste/infographiste/webdesigner arrive en tête des deux côtés (respectivement 13% et 11% du total des jours prestés sur l'année). Chez les nouveaux utilisateurs, il est suivi par les métiers de professeur de langue (7%), de musicien et de journaliste/reporter/chroniqueur (4% chacun).

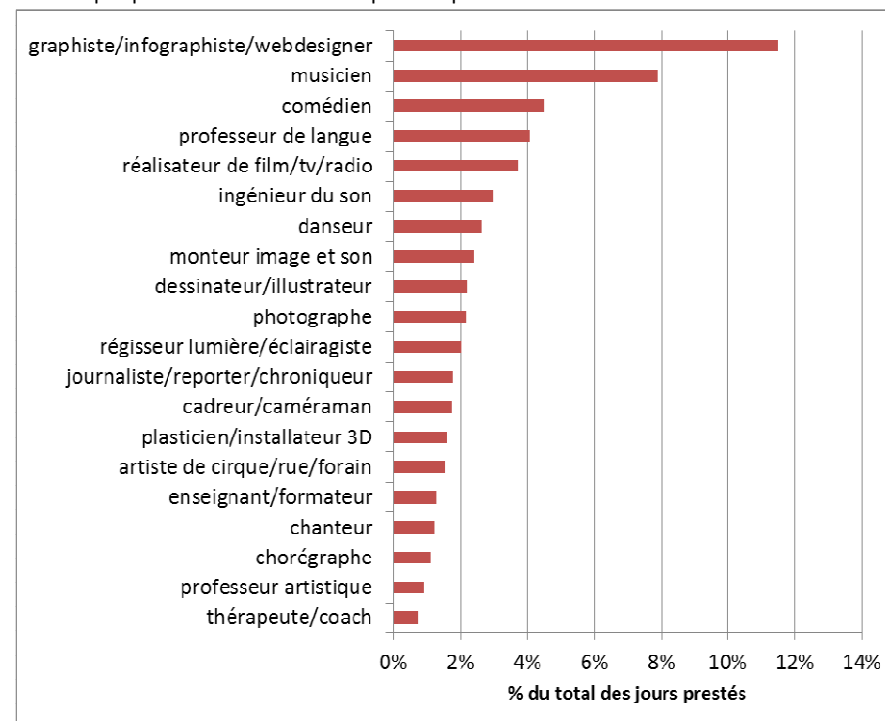
Le classement des métiers les plus fréquents diffère légèrement du côté des autres utilisateurs. Le métier de musicien et, dans une moindre mesure, celui de comédien, sont relativement mieux représentés parmi ces utilisateurs (avec 8% et 5% des jours prestés en 2012).

Graphique 8 : les 20 métiers les plus fréquents chez les nouveaux utilisateurs en 2012



Source : base de données de SMart (2012) ; N=34.364

Graphique 9 : les 20 métiers les plus fréquents chez les autres utilisateurs en 2012



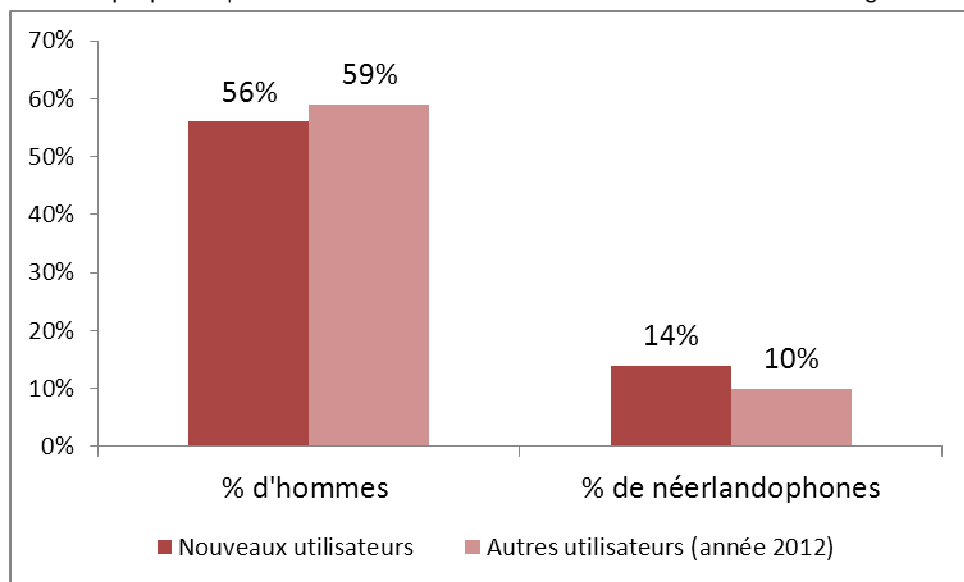
Source : base de données de SMart (2012) ; N=254.210

#### IV. PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE DES NOUVEAUX UTILISATEURS

##### Une majorité de nouveaux utilisateurs masculins et francophones

On retrouve majoritairement des hommes parmi les nouveaux utilisateurs (56%) en 2012, comme c'est également le cas chez les autres utilisateurs (59%). La proportion de néerlandophones est légèrement plus élevée parmi les nouveaux utilisateurs (14% contre 10% chez les autres utilisateurs), ce qui traduit le développement progressif de SMart en Flandre, par l'intermédiaire des bureaux d'Antwerpen, de Gent et de Kortrijk.

Graphique 10 : part des nouveaux et des autres utilisateurs selon le sexe et la langue



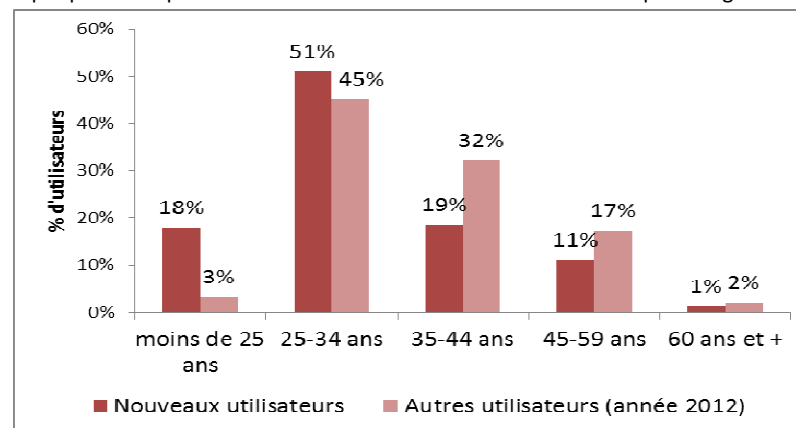
Source : base de données de SMart (2012) ; N=17.172

##### Un âge moyen de 32 ans chez les nouveaux utilisateurs

La tranche des 25-34 ans est la plus importante en 2012 aussi bien chez les nouveaux utilisateurs que chez les autres (respectivement 51% et 45%). Il existe toutefois des disparités importantes entre les deux groupes d'utilisateurs. On retrouve davantage de nouveaux utilisateurs âgés de moins de 25 ans (18% contre 3% chez les autres utilisateurs). On suppose qu'il s'agit d'étudiants diplômés ou de jeunes artistes et créatifs en début de parcours professionnel qui commencent à utiliser nos services. Du côté des autres utilisateurs, près d'un sur deux (49%) fait partie de la catégorie des 35-59 ans (contre 30% chez les nouveaux utilisateurs) et est donc a priori plus avancé dans son parcours.

Ces différences se reflètent dans l'âge moyen (au 31 décembre 2012) qui s'élève à 32 ans chez les nouveaux utilisateurs, contre 5 ans de plus en ce qui concerne les autres utilisateurs.

Graphique 11 : répartition des nouveaux et des autres utilisateurs par catégorie d'âge



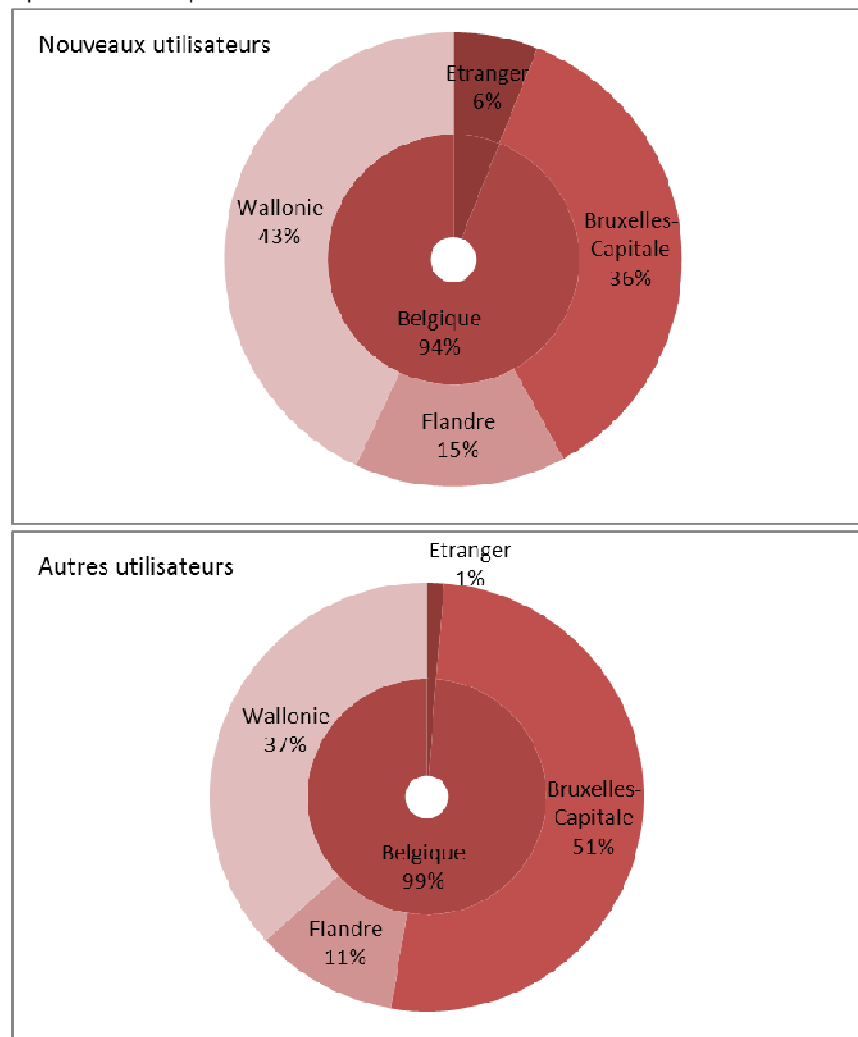
Source : base de données de SMart (2012) ; N=17.172



### 43% des nouveaux utilisateurs résidant en Wallonie

Les nouveaux utilisateurs sont proportionnellement moins nombreux à habiter à Bruxelles-Capitale (36%) qui n'est donc pas leur lieu de résidence privilégié contrairement aux autres utilisateurs dont la moitié environ (51%) y est établi. On retrouve le plus grand nombre de nouveaux utilisateurs en Wallonie (43%). La proportion plus élevée de nouveaux utilisateurs néerlandophones coïncide quant à elle avec la part plus importante de résidents flamands (15% contre 11% chez les autres utilisateurs). On compte aussi 6% de nouveaux utilisateurs établis à l'étranger (contre 1% chez les autres utilisateurs), en lien avec le développement international de SMart.

Graphiques 12 et 13 : répartition des nouveaux et des autres utilisateurs selon leur lieu de résidence



Source : base de données de SMart (2012) ; N=4.329 ; N=12.853

## CONCLUSIONS

En 2012, un quart des membres ayant effectué au moins un contrat via les outils de gestion de SMart est un nouvel utilisateur (c'est-à-dire qui réalise son premier contrat depuis son inscription en tant que membre de SMart). Le moment de l'inscription correspond globalement à celui du premier contrat pour une large majorité des nouveaux utilisateurs. Le métier de graphiste/infographiste/webdesigner arrive en tête des fonctions prestés aussi bien chez les nouveaux utilisateurs que chez les autres utilisateurs en 2012. Les nouveaux utilisateurs semblent toutefois se distinguer à plusieurs égards. La plupart d'entre eux recourent à un seul outil de gestion (principalement celui de gestion de contrats). Ils effectuent davantage de contrats non-artistiques que les autres utilisateurs (37% des contrats contre 22%). Le profil-type d'un nouvel utilisateur est celui d'un homme, francophone, d'un âge moyen de 32 ans, résidant en Wallonie, ou dans une moindre mesure, à Bruxelles-Capitale.

Il serait intéressant d'analyser le comportement économique des nouveaux utilisateurs sur les deux ou trois années qui suivent leur inscription. Les premières années d'un parcours dans les métiers de la création sont en effet cruciales et constituent une période critique car elles semblent déterminer le maintien ou non sur le marché du travail artistique et créatif.

---

La plupart de nos publications sont également téléchargeables sur [www.smartbe.be](http://www.smartbe.be).

**Auteur** Anne Dujardin

**Date de publication** Août 2014

**Personne de contact** Anne Dujardin | [dua@smartbe.be](mailto:dua@smartbe.be) | +32 2 542 19 78

Par des études et publications thématiques ou sectorielles, le traitement statistique de notre base de données, des collaborations externes avec des chercheurs ou des organismes universitaires, le **bureau d'études** contribue à approfondir la connaissance du terrain, dans une dynamique critique et prospective. Il gère un centre de documentation pluridisciplinaire de référence dans le champ des métiers de la création.