

Tag Archives: Werken



CULTUUR, SOCIAAL ONDERNEMERSCHAP, WERKEN

CREATIEF WERKEN: SMART

2014/06/23 | [LEAVE A COMMENT](#)

Wat doe je als je van je talent je beroep wil maken wanneer er nog geen juridisch kader voor bestaat? Wel, dan verenig je jezelf en bouw je dat kader... Dat is exact wat de 2 oprichters van SMartBE deden in 1998. SMart heet voluit Steungevende Maatschappij voor artiesten. De 2 oprichters van SMart stelden vast dat het als kunstenaar moeilijk was om legaal de kost te verdienen met creatief werk en dat ze daarbovenop vaak heel slechte posities hadden ten opzichte van hun opdrachtgevers. Kunstenaars kenden hun rechten onvoldoende en ook bij de instanties was er veel onduidelijkheid en verwarring waardoor mensen hun rechten onvoldoende konden benutten. SMart werd opgericht met de missie om daar iets aan te veranderen.



Artistiek talent ondersteunen

Doorheen de jaren groeide SMart van een adviesverlener naar een uiterst professionele cluster van diensten voor haar leden en een erkenning als Sociaal Bureau voor Kunstenaars en een Professionele Vereniging voor Creatieve Beroepen. Wie vandaag **lid is van SMart** (en dat is heel betaalbaar) kan gebruik maken van al die diensten en kan op advies en begeleiding rekenen over een breed spectrum van onderwerpen. Zo is er een belangrijke financiële service die voornamelijk via online tools verloopt. Veel mensen die een talent hebben zijn niet dadelijk in staat om daar op zelfstandige basis hun brood mee te verdienen. Leden van SMart kunnen via SMart vzw opdrachten vervullen zelfs als ze op dat moment werknemer of werkzoekend zijn. SMart factureert de opdrachtgever en zorgt voor een wettelijk statuut als loontrekkende voor de dienstverlener voor de prestatie die men levert. Er is zelfs een loongarantiefonds waardoor je gegarandeerd binnen de 7 dagen na je prestatie wordt uitbetaald door SMart, ook al laat je opdrachtgever op zich wachten. Bij laatbetaling neemt SMart de juridische opvolging op zich. Uiteraard ben je ook grondig verzekerd. Je betaalt een servicekost van 6,5% op je gefactureerde prestaties, wat beduidend minder is dan bij andere commerciële 'payroll' agentschappen. Ook voor langere opdrachten of opdrachten waarbij er niet alleen diensten aan organisaties, maar ook producten aan particulieren verkocht worden heeft SMart een oplossing beschikbaar.

Heb je hulp, kapitaal of materiaal nodig voor een groter project? Met het talentplatform **SmartAgora**, microkredieten, een eigen op de kunsten gericht crowdfunding platform **PushCreativity** en een leasingdienst waarmee bijvoorbeeld transport kan voorzien worden werkt SMart werkelijk heel erg breed in de ondersteuning van haar leden. SMart is een vzw en

maakt dus geen winst om die uit te keren naar aandeelhouders. De inkomsten dienen enkel om de eigen werking te financieren en nieuwe diensten uit te bouwen.



Projecten financieren via SMart

Doorheen de jaren heeft SMart in België een netwerk van 10 kantoren uitgebouwd waar haar 50.000 leden langs kunnen komen. Co-working spaces met burelen en ateliers staan op de agenda. De online tools zijn 24 op 24 beschikbaar via een persoonlijk account. SMart is ondertussen ook in 8 andere landen actief en werkt op internationaal niveau aan de versterking van het statuut van de kunstenaar én aan een ruimer aanbod van hulpmiddelen voor de internationale kunstenaar.





Infosessies voor haar leden

Ik ben gecharmeerd door SMart. De roots van de organisatie liggen in de artistieke sector, maar hun expertise en aanpak is een voorbeeld voor de hele economie. Men zegt vaak dat uit grote nood de beste oplossingen ontstaan en dat is misschien wel bewezen met dit verhaal. Kunstenaars kunnen op SMart rekenen om hun belangen te verdedigen. De organisatie heeft zelfs een juridische dienst uitgebouwd die al 200 processen met de RVA heeft lopen om de belangen van haar leden te verdedigen. Rigide denkwijzen en statuten zijn niet compatibel met creatief werk en SMart neemt het voortouw om zowel reactief belangen te verdedigen als proactief te lobbyen voor een duurzamer statuut voor de kunstenaar. Dit is alleen mogelijk als mensen zich verenigen rond positieve doelen die ze samen dragen. Bij mijn bezoek bij Frisia Donders, coördinatrice van de SMart kantoren in Vlaanderen in hun kantoor in Brussel viel me dadelijk op dat de sfeer van de organisatie er één is van diep gewortelde samenwerking. Ik leerde er het Franse woord 'Mutualisation', waar geen waardig synoniem voor bestaat in het Nederlands. Het betekent zoveel als 'gemene delers zoeken tussen mensen, raakvlakken opzoeken'. Dat typeert de organisatie en haar visie.

Ik zie SMart als een voorloper in een nieuw soort economie: Een economie die maximaal inzet op het ondersteunen van mensen die hun talent willen delen met anderen, op een positieve manier. Ze heeft respect voor bestaande (juridische) structuren, maar zoekt naar betere alternatieven en werkt deze actief uit voor en met haar leden. Omdat er 50.000 leden zijn, heeft de organisatie ook de nodige slagkracht om effectief projecten te verwezenlijken.

Wie zelf een concreet project heeft, persoonlijk of collectief, kan steeds een kijkje nemen op de [website](#) van SMart en overwegen om lid te worden. SMart kan elke professionele uiting van jouw creatief talent juridisch omkaderen, met uitzondering van projecten in de Horeca en de Bouw.

Alle foto's zijn beschermd, copyright van SMart.

Artikel door Stijn De Winter

share dit:

- Facebook 36
- Twitter 5
- Google
- Tumblr
- Pinterest
- LinkedIn
- Email

- ARTIESTEN
- BEROEP
- CO-CREATIE
- CREATIE
- FEATURED
- FREELANCEN
- SMART
- SMARTBE
- WERKEN

☺