

- focus - supplément Vif (L'Express) -
8 février 2013

4 | ACTU

WHAT'S HOT

ÉVÉNEMENT

PUSH FORWARD

Le lancement officiel n'aura lieu qu'au printemps, mais les projets pilotes ont déjà été lancés. Push est une nouvelle plateforme de crowdfunding, entendez financement participatif. C'est l'une des marottes du Net 2.0: faire appel au public (crowd) pour financer des projets, en marge des circuits classiques. Jusqu'ici, le crowdfunding a surtout servi pour soutenir et développer des dossiers à haute teneur artistique. C'est le cas de Push. Derrière l'initiative, on trouve en effet la Smart. Lancé en 1998, l'asbl (Association professionnelle des métiers de la création) s'est donné pour mission de soutenir les artistes, à mi-chemin entre le syndicat et l'agence d'intérim. Logique donc de la voir aujourd'hui s'essayer au crowdfunding. Push réunit ainsi des artistes et des "sponsors" autour d'une série de projets. Pour l'instant, une dizaine de créations ont déjà été lancées, touchant à différentes disciplines: film et vidéo, musique, photographie, littérature, mode, design graphique et illustration... Push ne devrait pas se contenter de servir de plateforme aux financements. Le service a prévu d'accompagner les artistes dans leur démarche. Par exemple via des formations ou des coachings en gestion financière et en communication: comment se servir des réseaux sociaux? Quelle utilisation faire de son compte Facebook?... Au-delà, Push est bien une nouvelle preuve que le crowdfunding est devenu une démarche crédible. D'aucuns ont



pu penser au départ que la démarche, née dans l'euphorie participative du Net 2.0, n'était qu'un gadget. Aujourd'hui pourtant, elle est pratiquée par de plus en plus de monde. Avec des résultats variables, certes. Mais avec une assise assez solide que pour intéresser jusqu'à la... Bourse. La banque d'investissement new-yorkaise First Line Capital vient ainsi de lancer IPO Village, une plateforme de crowdfunding, permettant à tout un chacun de "miser" en Bourse. Si même Wall Street s'y met... ● L. H.

◆ WWW.PUSHCREATIVITY.ORG