

MISER SUR LE DÉVELOPPEMENT COOPÉRATIF EN EUROPE

Sandrino Graceffa vient de prendre la tête de SMart. Ses plus de 20 ans d'expérience dans l'entrepreneuriat social sont un atout pour développer encore la société mutuelle pour artistes.

« Je suis fils de mineur arrivé de sa Sicile natale pour travailler dans les charbonnages du Pas-de-Calais, commence Sandrino Graceffa. Avec sa formation initiale de travailleur social, il entame sa carrière dans les années 1980 comme éducateur de rue dans la banlieue de Lille. Il s'oriente ensuite dans l'accompagnement de projets générateurs de revenus ou utiles

à la population comme des services de proximité. « Plutôt que de vouloir aider des personnes en difficulté, je me suis intéressé de savoir comment elles pouvaient s'aider eux-mêmes en développant des activités économiques et sociales. » Sandrino Graceffa comprend vite qu'il lui manque une corde à son arc, celle de la gestion d'entreprise. « Pour pouvoir aider des per-

sonnes à développer des projets et que ceux-ci soient viables, il fallait que, moi-même, je comprenne mieux. » Il suit une maîtrise en gestion et un master en développement local et économie sociale, le premier de ce type, à l'Université de Valenciennes et du Hainaut Cambrésis, qu'il décroche en 1999. « Mon mémoire de troisième cycle portait sur le bassin minier et sa reconversion économique. » Il conseille alors des collectivités publiques sur les politiques de l'emploi en faveur de la création d'entreprises et du développement économique local. En 2010, il met sur pied Initiatives et Cité, un

cluster de 20 entreprises actives dans l'économie sociale. « Nous avons réuni les compétences utiles au développement de projets. » Il rencontre les fondateurs de SMart, Pierre Burnotte et Julek Jurowicz. « Avec eux, j'ai travaillé sur le projet d'essaimage de SMart en France. C'était intéressant d'étudier le modèle belge et de voir comment il pouvait être mis en œuvre ailleurs. » Peu de temps après, la coopérative SMartFr voit le jour et Sandrino Graceffa en assure la direction. « Aujourd'hui, nous sommes présents dans 10 pays européens. Nous accompagnons la création et la gestion d'activités dans le



CARTE DE VISITE

Fonction : directeur de SMart
Temps libres : famille,
vélo, cuisine
E-mail : sgr@smartbe

domaine créatif au sens large, incluant toutes personnes indispensables à la filière. Nous mettons à leur disposition un ensemble de services mutualisés. Cela leur donne la possibilité d'être salariées de SMart pour pouvoir développer leur projet sans avoir à créer systématiquement une entreprise. A chaque prestation, elles reçoivent une rémunération. Nous mutualisons la responsabilité économique et celle de l'employeur. Nous offrons d'autres services comme un fonds de garantie qui permet des avances de rémunération et couvre les risques d'impayés.» Le nouveau directeur du groupe SMart souhaite regrouper cette société et le cluster qu'il a fondé. « Ce travail, si riche et exaltant, me comble! », conclut ce père de quatre enfants qui espère convaincre sa famille de venir s'installer à Bruxelles. © JACQUELINE REMITS