

## Formations sur le développement de réseaux

### Bibliographie :

- **Never eat alone**, Keith Ferrazzi, Editions Doubleday USA.

*Keith Ferrazzi est une référence du networking aux USA ; il y décrit parfaitement comment développer son réseau au quotidien et comment dépasser ses propres inhibitions (voir aussi les nombreuses vidéos sur You Tube).*

- **Développez et activez vos réseaux relationnels**, [Christian Marcon](#), [Nicolas Moinet](#), Editions [Dunod](#) 2007.

*Cet ouvrage propose de très nombreux exercices et réflexions très utiles. Par contre, il est paru avant l'explosion des réseaux sociaux numériques. Pour le networking sur le Web, voir les livres ci-dessous.*

*Disponible au centre de documentation de SMart.*

- **Les réseaux sociaux à l'usage des artistes**, [Alexia Guggémos](#), Editions Thémistocle 2011, téléchargeable sur [Numeriklivres](#) ( 3,99€ ).

*« J'ai conçu cet ouvrage comme un guide pratique pour tous ceux qui souhaitent faire connaître leur travail, améliorer leur notoriété sur la Toile, ou entrer directement en contact avec les amateurs d'art. »*

*Disponible au centre de documentation de SMart.*

- **Communiquer son projet artistique**, [Jerome Ramacker](#), EDIPRO, février 2013.

*« Musicien, comédien, plasticien, circassien... Et si on parlait de votre projet artistique ? Cet ouvrage s'adresse aux artistes en création, qui sortent d'une école supérieure artistique ou qui se lancent dans un nouveau projet. Il entend donner une série d'outils concrets pour dépasser le seuil de la page blanche, papier et numérique. Cet ouvrage parlera donc pour eux. Ou encore mieux : il leur donnera la parole, enfin, pour qu'ils puissent pleinement communiquer (sur) leur art. Parmi les sujets traités, on retrouvera notamment comment le secteur s'organise, comment convaincre et oser le marketing culturel, comment traduire sans trahir, se créer une identité visuelle ou construire son argumentaire, ou encore quels sont les outils à concevoir... Positionner sa singularité, se forger une identité et inventer ses propres moyens d'expression... Communiquer, c'est inviter à la rencontre. »*

*Disponible au centre de documentation de SMart.*