

<b>Introduction</b>	xx
MARC MOURA, directeur SMartBe Association professionnelle des métiers de la création	
<b>PREMIÈRE PARTIE</b>	
<b>L'entrepreneuriat et le secteur artistique – Définitions et points de vue</b>	
<b>L'artiste entrepreneur, un travailleur au projet</b>	xx
SARAH DE HEUSCH, sociologue, ANNE DUJARDIN, économiste, HÉLÉNA RAJABALY, démographe, Bureau d'études SMartBe Association professionnelle des métiers de la création	
<b>Sur la relation entre le métier d'artiste et l'entrepreneuriat</b>	xx
MARC RUYTERS, journaliste culturel et éditeur de <H>ART	
<b>L'artiste entrepreneur est-il aussi – et à quelles conditions – un entrepreneur social ?</b>	xx
MICHEL MARÉE, chargé de recherche au Centre d'économie sociale de l'Université de Liège et SYBILLE MERTENS, chargée de cours à HEC-École de gestion de l'Université de Liège	
<b>L'artiste, créateur de son propre emploi</b>	xx
SANDRINO GRACEFFA, président directeur général de l'Union d'Économie sociale anonyme SMartFr	
<b>Les artistes et l'entrepreneuriat en Flandre</b>	xx
ANNICK SCHRAMME, responsable de formation du master en management culturel (sciences économiques appliquées) de l'Université d'Anvers	
<b>L'artiste en tant qu'entrepreneur culturel</b>	xx
ARJO KLAMER, professeur d'économie de la culture à l'Université Erasmus de Rotterdam	
<b>Portrait de l'artiste en entrepreneur et de l'entrepreneur en artiste</b>	xx
NORBERT HILLAIRE, directeur du département sciences de la communication de l'Université de Nice-Sophia Antipolis	
<b>Culture et entrepreneuriat : une vision personnelle</b>	xx
THOMAS LEYSEN, président de la Fédération des entreprises belges de 2008 à 2011	
<b>Schumpeter à l'intention des artistes</b>	xx
DIRK DE CORTE, consultant et coach en management	

## DEUXIÈME PARTIE

**L'entrepreneuriat et le secteur artistique – Histoire, droit, société, politiques publiques**

Les métamorphoses de l'artiste	xx
DOMINIQUE CHÂTEAU, professeur d'esthétique à l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne	
Du mécanique au numérique : les nouvelles figures de l'artiste	xx
XAVIER GREFFE, professeur à l'Université de Paris I Panthéon-Sorbonne où il dirige le programme doctoral d'économie des arts et des médias	
Œuvrer dans l'incertitude	xx
PIERRE-MICHEL MENGER, directeur de recherche au CNRS et directeur d'études à l'École des hautes études en sciences sociales où il enseigne la sociologie du travail et la sociologie des arts	
L'artiste, entrepreneur de l'incertain	xx
SUZANNE CAPIAU, Avocat au barreau de Bruxelles, maître de conférences à l'université libre de Bruxelles où elle enseigne le droit de l'audiovisuel	
L'artiste contribuable (in)certain	xx
ANNE RAYET, Avocate spécialisée en droits intellectuels, droits réels, droit administratif, réglementation fiscale et sociale applicables aux auteurs et artistes interprètes	
Une sécurité sociale pour la nouvelle société	xx
JOZEF VAN LANGENDONCK, professeur émérite Institut du droit social Katholieke Universiteit Leuven	
L'enseignement de l'entrepreneuriat culturel	xx
GIEP HAGOORT, entrepreneur culturel et professeur en art et économie à l'Université d'Utrecht et à la Haute École des arts d'Utrecht	
Prestige et misère de l'intermittence.	
Artistes et prolétaires dans le nouveau discours managérial	xx
ESTELLE KRZESLO, chargée de recherche au Centre METICES de l'Université libre de Bruxelles	
Emploi nomade : le marché du travail face à la mutation noétique	xx
BERNARD VAN ASBROUCK, professeur à l'Université libre de Bruxelles Unité de psychologie des organisations et expert en analyse et développement au sein du service d'administration générale du FOREM	
CultuurInvest : renforcement de la créativité et de l'entrepreneuriat	xx
RAF VERMEIREN, Senior investment manager auprès de CultuurInvest	
St'art, l'invest des créateurs	xx
Article de ANNE DUJARDIN et CARMELO VIRONE, Bureau d'études SMartBe, sur la base d'un entretien avec VIRGINIE CIVRAIS, directrice de St'art Invest	

Subsides ou entrepreneuriat : une fausse opposition	xx
BART CARON, Député Groen au Parlement flamand	

## TROISIÈME PARTIE

**L'entrepreneuriat dans différents secteurs artistiques : arts de la scène, cinéma, musiques, arts plastiques, littérature**

Un exemple d'entrepreneuriat dans les métiers de la création : les Activités SMartBe	xx
ANNE DUJARDIN, économiste, HÉLÉNA RAJABALY, démographe, Bureau d'études de SMartBe Association professionnelle des métiers de la création	
L'entrepreneuriat culturel au sein des organisations flamandes et néerlandaises des arts de la scène	xx
ARJAN VAN DEN BORN, chercheur à l'Université d'Utrecht, ARJEN VAN WITTELOOSTUIJN, professeur de recherche aux Universités d'Anvers, de Tilburg et d'Utrecht et PIM VAN KLINK, conseiller artistique et professeur invité à l'Université d'Anvers	
Entrepreneuse de cinéma	xx
Article de ANNELIES DE BRABANDERE, chargée de projet au Bureau d'études SMartBe, sur base d'une interview de VIVIANE VANFLETEREN, productrice de films de la maison de production Vivi Film	
Figures du musicien entrepreneur. Quelques éléments de réflexion sur le rapport au travail des musiciens ordinaires	xx
MARC PERRENOUD, sociologue et ethnologue, Université de Lausanne – Institut des sciences sociales	
Le dj. La figure sociale d'un (non) musicien	xx
HUGO KLINKENBERG, Licencié en Arts et Sciences de la Communication de l'Université de Liège, journaliste, il officie en tant que Dj sous le nom de Hugo Freegow	
Push It !	xx
Article de LIEVEN VAN KEER, rédigé à la demande du Bureau d'études de SMartBe, sur la base d'une interview de VINCENT BUSS, mieux connu sous le nom de DJ Prinz	
Cultures urbaines : Les choses bougent. Danseront-elles ?	xx
Article de CARMELO VIRONE, Bureau d'études SMartbe, sur la base d'un entretien avec ALAIN LAPIOUER, directeur de l'association Lézarts urbains	
Artistes entrepreneurs et industries artistes dans le champ de l'art contemporain	xx
DAVID THOMISSE, diplômé en histoire de l'art de l'Université libre de Bruxelles	
Entrepreneur commercial en art international	xx
PAUL DIKKER, artiste plasticien	

Les chemins qui sont devant nous sont ceux que nous inventons  
ÉVA KAVIAN, écrivain xx

**Conclusion** xx  
Bureau d'études de SMartBe Association professionnelle des métiers  
de la création

**Biographies des auteurs** xx

**Bibliographie** xx

**Présentation du Bureau d'études SMartBe Association  
professionnelle des métiers de la création** xx