

Voorwoord	11
Inleiding	13
Ontmoeting met...	16
Marc Pinilla D'Ignazio (zanger) – <i>Activiteit Suarez</i>	
Catherine Pierloz (verhalenvertelster) – <i>Activiteit MotRacine-Moi</i>	
Jeroen Provoost (projectmanager tentoonstellingen) – <i>Activiteit Kunst en Opbouwen</i>	
Eerste deel: onze cijfers	19
Kerncijfers	23
I. De Activiteiten	24
Hoe evolueert het aantal <i>Activiteiten</i> ?	24
Hoeveel deelnemers telt een <i>Activiteit</i> ?	25
Waarvoor worden de <i>Activiteiten</i> gebruikt?	27
In welke artistieke sectoren zijn de <i>Activiteiten</i> geconcentreerd?	28
Welke diensten bieden leden via de <i>Activiteiten</i> aan?	28
II. De deelnemers	30
Bij hoeveel <i>Activiteiten</i> is een deelnemer betrokken?	30
Wat is de rol van de deelnemers?	30
Wie zijn de deelnemers?	31
Wie zijn de managers?	32
III. De klanten	34
Hoeveel klanten heeft een <i>Activiteit</i> ?	34
Wie zijn de klanten?	36
IV. De financiën van de Activiteiten	37
Welke geldstromen komen en gaan?	37
Hoe evolueren de inkomsten in het budget?	38
Wat is de onderverdeling van het budget?	39
Welke factoren hebben invloed op het budget?	40

V. Het inkomende budget	43	II. Redenen voor het opstarten van een Activiteit	66
Welke bedragen worden er gefactureerd voor bestellingen?	43	III. Bestede tijd	68
Wat is het aandeel van ingebrachte fondsen?	43	IV. Functies	70
Welk aandeel hebben concessies van auteursrechten en naburige rechten?	44	Promotie	71
Welk aandeel hebben budgetoverdrachten?	44	Verloning	72
VI. Het uitgaande budget	45	V. Geografische uitstraling	74
Welk aandeel hebben de prestaties?	45	VI. Binnenhalen van bestellingen	75
Wat is de kostprijs van de prestaties?	47	Mond-tot-mondreclame en netwerken	77
Wat zijn de uitgaveposten?	49	Zoektocht naar klanten	77
Hoeveel onkosten worden er gemaakt?	49	VII. Bepalen van de prijs	79
Hoeveel onkosten worden er terugbetaald?	50	Factoren die wegen op de prijs	79
Welk aandeel hebben concessies van auteursrechten en naburige rechten?	51	De waarde van het werk	81
Hoeveel wordt er betaald voor leasing?	51	Naast de financiële aspecten	82
Hoeveel bedragen de budgetoverdrachten?	52	VIII. Professionalisme	84
Wat onthouden van onze cijfers?	53	IX. Erkenning	85
Ontmoeting met...	54	Prijzen	85
Christian Lagrange (beeldend kunstenaar) – <i>Activiteit</i> Peinture Sculpture Déco		Prestigieuze samenwerkingen	86
Eva Cools (regisseuse en scenariste) – <i>Activiteit</i> La Mosca		Persoonlijke voldoening	86
Grégoire Fray (muzikant) – <i>Activiteit</i> White Leaves Music		X. Ontwikkelingsfactoren	88
Tweede deel: onze enquête	57	Multi-activiteit	88
Methodologie en verloop van de enquête	60	Diversifiëren van de competenties	89
I. De betrokkenen	62	Vaste klanten	90
De manager	63	Het uitbouwen van netwerken	91
De 'harde kern' van deelnemers	63	XI. Ondernemerschap bij de creatieve beroepen	93
Occasionele medewerkers	64	De beginnende <i>Activiteit</i>	93
De onderaannemers	64	De opkomende <i>Activiteit</i>	94
Niet-betaalde derden	65	De intermediaire <i>Activiteit</i>	94
		De stabiele <i>Activiteit</i>	95
		De gevestigde <i>Activiteit</i>	95
		Wat onthouden van onze enquête?	97

Ontmoeting met...	98
Marisa Van Andel (choreografe) – <i>Activiteit</i> Al compás del corazón	
Mathieu De Middelmeer (manager, booker en geluidstechnicus) – <i>Activiteit</i> Wave Master	
Stoy Stoffelen (drummer) – <i>Activiteit</i> Drum Stoy	
Conclusie	101
Meer weten?	105
Voorstelling Studiebureau SMartBe	111