

**Algemene inleiding** ..... II

**I. Radiografie van de sector**

Inleiding: algemene productiestructuur .....	15
Stripauteurs, illustratoren, hun verenigingen, hun statuut.....	16
Hoeveel stripauteurs en illustratoren zijn er in België? .....	16
Auteursverenigingen .....	17
Statuut .....	20
Opleidingen .....	21
Illustratieopleidingen in Vlaanderen .....	21
Stripopleidingen in Vlaanderen .....	23
Opleidingen aan Franstalige zijde .....	24
Subsidieregelingen .....	24
Algemeen overzicht.....	24
Context.....	25
Subsidieregelingen van het Vlaams Fonds voor de Letteren.....	27
Discussie over de rol en werking van het VFL.....	30
Uitgevers .....	34
Toenemende mediaconcentratie.....	35
Productiegegevens.....	38
Lijst van de uitgevers van strips en geïllustreerde kinder- en jeugdliteratuur.....	38
Distributie en verkoop .....	41
Distributie.....	41
Boekverkoop .....	42
Randsectoren.....	45
Bibliotheken .....	45
Musea en tentoonstellingen .....	45
Beurzen en festivals.....	48
Prijzen .....	49
Gespecialiseerde pers.....	50
Striponderzoek.....	51

## 2. Onderzoek naar de sociaaleconomische situatie van de stripauteur en illustrator

Inleiding	55
Opzet van het onderzoek	55
Algemene resultaten	56
Kenmerken van de onderzoekspopulaties	57
Geslacht van de deelnemers	57
Leeftijd van de deelnemers	57
Functie	59
Nationaliteit en woonplaats	62
Opleiding	65
Lidmaatschap auteursrechtenmaatschappij	66
Gegevens in verband met hun werk	67
Voor welke uitgevers werkt men?	67
Type van publicaties	69
Merchandising, adaptaties	70
Vertalingen	71
Tevredenheid over aanwezigheid van werk	74
Werkssituatie	75
Statuut	75
Andere beroepsinkomsten	76
Contracten en problemen	77
Inkomen uit artistieke arbeid	78
Manieren om de vergoeding te bepalen	81
Het aandeel van de auteursrechten in het inkomen	81
Het aandeel van de verkoop van originelen in het inkomen	82
Creatiebeurzen	83
Reprografierechten en leenrecht	83

## 3. De digitale markt

Einde van het papier, lang leve digitale strips en prentenboeken?	
PASCAL LEFÈVRE	87
Nieuwe dragers voor strips en prentenboeken	87
Nieuwe positionering	90
Conclusie	95

De Japanse markt voor digitale manga, gedragen door mobiele telefoons	
HARUYUKI NAKANO (vertaling Nele Noppe)	96
Inleiding	96
Een markt voor digitale manga gedragen door mobiele telefoons	97
Jaren negentig: de markt in de kinderschoenen	99
Het jaar nul van de digitale manga	102
Digitale manga steken de grenzen over	105
Rechtstreekse verkoop door mangaka	107
Samengevat	109

## 4. Pijn- en discussiepunten en mogelijke oplossingen

Bibliografie	119
--------------	-----

Biografie	125
-----------	-----

### Bijlagen

1. Lijst uitgeverijen	129
2. Begeleidende brief bij de uitnodiging voor deelname aan de online vragenlijst	133
3. Vragenlijst stripauteur/ illustrator	135