Vous recherchez un partenariat?

QUELQUES CONSEILS POUR PRÉSENTER VOTRE PROJET

Cette checklist a pour objectif de vous aider à présenter vos projets de manière claire et attractive dans le but de trouver des partenariats. Ces partenaires peuvent être des particuliers, des organismes privés ou publics prêts à soutenir votre projet artistique (soutien financier, en nature, conseils, mise en relation avec d'autres partenaires potentiels, etc.)

Bien sûr, votre enthousiasme, votre personnalité et l'originalité avec laquelle vous présentez vos projets sont des atouts majeurs dans ce type de démarche. Mais bien souvent, cela ne suffira pas à convaincre des partenaires potentiels. Ces derniers ont aussi besoin d'avoir certaines garanties avant de soutenir un projet artistique. Les quatre fiches suivantes devraient vous donner quelques pistes utiles à ce sujet. Chacune aborde un thème spécifique: la recherche de partenariats, la conception du dossier de présentation, le budget et la rencontre avec les partenaires potentiels. Cette checklist vous propose également quelques exemples de dossiers de présentation et un canevas pour votre budget.

Si vous souhaitez approfondir davantage la présentation de votre projet, nous vous invitons aussi à participer à nos formations « Parler de son projet artistique » et « Des outils pour promouvoir votre projet artistique ». La lecture de « Communiquer son projet artistique » de Jérôme Ramacker (EDIPRO, février 2013) peut également s'avérer précieuse. L'ouvrage est disponible dans notre centre de documentation.

Et qui sait, nous pourrions aussi devenir l'un de vos partenaires : nous soutenons des projets via des bourses et des appels à projet. **Rendez-vous sur notre site** pour en savoir plus.

Checklist réalisée avec la collaboration de Roland Hella, formateur.

APMC
ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES MÉTIERS DE LA CRÉATION
SMartbe

Fiche 1 : COMMENT TROUVER UN PARTENARIAT ?

I. Quels types de partenariats envisager ?

Quels sont **les organismes/personnes les plus à même de vous aider** ? Peut-être en avez-vous déjà rencontré certains ? Commencez par ceux-là. Si vous êtes toujours dans la phase de recherche de contacts, n'oubliez pas que vous pouvez consulter le site aidesauxartistes.be, conçu par SMart. Ce répertoire des aides et soutiens aux artistes regroupe de nombreux services de toutes natures. Les aides sont aussi diverses que les partenaires sont multiples.

Selon l'organisme/la personne, vous pourrez obtenir :

- **Un soutien financier** : sponsoring, mécénat, prêt, subvention, bourse, prix…
- **Une aide en nature** : réduction sur du matériel, prêt d'un local…
- **Un parrainage médiatique** : articles ou reportages sur votre projet
- **Des conseils** : avis et suggestions d'un professionnel
- **Des contacts** : mise en relation avec d'autres partenaires potentiels
- **Une caution morale** : les encouragements de vos partenaires sont précieux, surtout si ce sont des personnalités reconnues

II. Comment favoriser un accord ?

Une fois que vous avez **sélectionné vos cibles** (une vingtaine au maximum) et après avoir identifié, pour chacune d'entre elles, comment elle peut vous aider et ce que vous pouvez lui apporter en contrepartie, passez aux étapes suivantes :

- **Envoyez un dossier de présentation** de votre projet : le contenu du dossier doit être adapté au destinataire et en lien avec le type d'aide sollicitée. Dans certains cas, pour que le dossier soit pris en considération, il est impératif de respecter le canevas proposé ainsi que la procédure de candidature.
- **Proposez un rendez-vous**, lors d'un contact téléphonique, par mail ou dans la lettre d'accompagnement du dossier. Lorsqu'il s'agit d'un particulier, de partenaires du secteur privé (ex. : une entreprise) ou culturel (ex. : un producteur), nous vous conseillons de téléphoner ou d'envoyer un e-mail pour proposer une rencontre avant l'envoi du dossier.
- Demandez à **formaliser les engagements par écrit**. Ce qui n'est pas écrit n'est pas acquis.
- **Suivez de près les décisions** et assurez-vous qu'elles sont appliquées.
- **Maintenez les contacts** durant la réalisation du projet et au-delà, même en cas de refus. Les contacts d'aujourd'hui peuvent être les partenaires de demain.

De façon générale, il est important de tenir compte des usages du secteur dans lequel votre partenaire potentiel évolue. La manière d'entrer en contact diffère selon les secteurs (privé, public ou culturel). C'est pourquoi il est utile de vous renseigner et d'observer les pratiques avant d'entreprendre vos démarches.

Quelques tuyaux

- **Analysez précisément vos besoins**, sans les sous-évaluer, en distinguant le partenariat en nature du partenariat financier. Cela vous aidera à formuler une **demande précise et réaliste**. N'oubliez pas de prévoir une **marge de sécurité** pour faire face aux imprévus.
- **Commencez par les apports en nature**. Normalement, ils sont plus faciles à obtenir et vous permettront de donner corps à votre dossier en montrant que vous avez déjà convaincu des partenaires.
- **Diversifiez vos sources de financement**. Il arrive que des partenaires se désistent. Ne prenez pas le risque de vous retrouver à zéro au moment de passer à l'action.
- Construisez **un argumentaire simple, court et précis** qui prend en compte le point de vue du partenaire que vous sollicitez et ce que vous pouvez lui apporter. Mettez l'accent sur vos valeurs/intérêts communs. Les bonnes négociations sont les négociations « gagnant-gagnant ». Mettez-vous à la place de votre interlocuteur.
- **Présentez un dossier qui tient la route** techniquement et financièrement.
- **Osez même ce qui vous semble impossible** si vous avez foi en votre projet.
- Faites preuve de détermination et surtout de patience. **Qui dit négociation, dit durée**. Vous allez devoir argumenter et convaincre, essuyer probablement quelques refus avant les premiers accords qui donneront un coup d'accélérateur à votre projet.
- Lors de l'entretien, **soyez attentif aux réactions de votre interlocuteur**. Acceptez ses remarques : ce sont autant d'indications utiles sur les points forts et les faiblesses de votre projet et sur la façon dont vous le présentez. Et quoi qu'il arrive, pensez à demander à votre interlocuteur s'il connaît d'autres personnes qui pourraient être intéressées par votre projet.

APMC
ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES MÉTIERS DE LA CRÉATION
SMartbe

Fiche 2 : COMMENT FAIRE UN DOSSIER DE PRÉSENTATION ?

Avant de communiquer, soyez d'abord au clair avec **ce que vous voulez dire de vous**, votre identité officielle en quelque sorte :

- Qui vous êtes
- Ce que vous faites et ce que vous voulez faire
- Ce que vous souhaitez communiquer

Dans un premier temps, vous devez pouvoir décrire votre projet en **cinq lignes maximum**, en envisageant d'ores et déjà le moment et le lieu de sa réalisation. Ensuite, répondez aux questions suivantes : **qui, quoi, pourquoi, pour qui, comment, où, combien ?** En général, le dossier de présentation est bâti sur la trame de ces questions. Nous vous invitons à rédiger ces informations dans un langage simple, qui vous paraît naturel. Vous pourrez relire ou faire relire le dossier ensuite, pour la forme. L'important, c'est d'abord d'être clair et de susciter l'intérêt.

Comment rendre votre **message attractif**?

- Précisez les objectifs de votre projet artistique
- Adaptez le message en fonction des cibles
- Mettez en évidence les particularités de votre projet
- Identifiez les principaux arguments en sa faveur

Votre **dossier de présentation** devrait intégrer un volet financier et un volet communication. Il est :

- **Court** : aller à l'essentiel.
- **Clair** : synthétique et aéré.
- **Vivant** : structure dynamique (mise en page attractive, utilisation de couleurs, de photos ou de schémas, etc.).
- **Crédible** : toutes les informations doivent être correctes et argumentées, notamment le volet financier.
- **Évolutif** : adaptable en fonction des interlocuteurs.
- **Précis** : pour être en confiance, votre interlocuteur doit se baser sur un projet suffisamment défini.

Ce dossier vous représente, témoigne du travail que vous avez déjà effectué et de votre détermination à réussir. **Soignez-le sans luxe inutile**.

Si vous envoyez le dossier par courrier, joignez-y **une lettre d'accompagnement**. Une page maximum pour dire qui vous êtes, ce que vous voulez faire et en quoi votre interlocuteur peut y trouver un intérêt.

Il est bon que cette lettre se termine par une **demande de rendez-vous**.

Quelques conseils pour rédiger votre dossier

- Ecrivez, petit à petit, **une série de textes** qui vous serviront de base : sur le nom de votre projet, votre logo, la spécificité de votre projet, ce que vous avez envie de dire au public, etc.
- Commencez par écrire un maximum de choses, puis **élaguez** au fur et à mesure en ne retenant que les points essentiels.
- Listez **les mots-clés** qui expriment la singularité de votre projet et placez-les.
- Rédigez **l'histoire de votre parcours ou de votre projet** et voyez si ce texte pourrait enrichir votre dossier.
- Renseignez-vous sur **la cible de votre dossier**, et rédigez en fonction.

APMC
ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES MÉTIERS DE LA CRÉATION
SMartbe

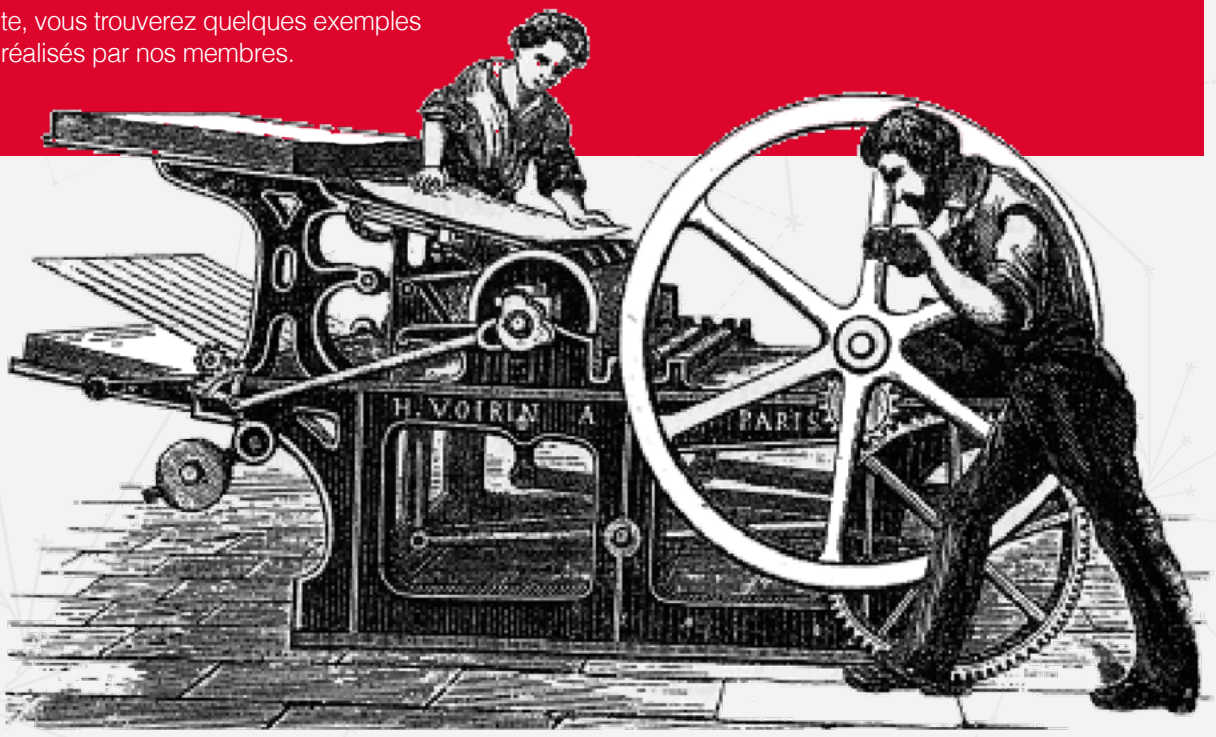
EXEMPLES DE COMPOSITION DE DOSSIER

Voici un exemple qui peut vous être utile si le partenaire potentiel ne vous donne pas de consigne au niveau du contenu du dossier. Ce n'est bien sûr pas la seule manière de présenter un projet. N'hésitez pas à être créatif et original pourvu que les rubriques essentielles s'y trouvent.

Exemple :

- Une couverture avec le titre et vos coordonnées (1 page).
- Un court sommaire avec une pagination ou un système de fiches numérotées (1 page).
- Le descriptif du projet : Quoi ? Où ? Quand ? (2 pages max.).
- La présentation du ou des porteurs du projet et de son origine : Qui ? Pourquoi ? (2 pages max.).
- Les moyens à mobiliser : humains, techniques, logistiques, financiers. Comment ? (2 pages max. en précisant ceux que vous avez déjà réunis).
- Le budget prévisionnel : Combien ? (1 page).
- L'argumentaire destiné au partenaire : Pourquoi soutenir votre projet ? Pourquoi lui ? Quelle valeur ajoutée lui apporterait cette collaboration, en matière d'image, par exemple ? (2 pages max.). Avec le budget prévisionnel, c'est l'une des fiches les plus évolutives du dossier.
- La communication : ce que vous avez prévu de faire pour promouvoir votre projet et vos partenaires (1 page).
- Les annexes : engagements de soutien déjà acquis, contacts en cours, articles de presse, indications techniques complémentaires, photos, dessins…

En pièce jointe, vous trouverez quelques exemples de dossiers, réalisés par nos membres.



APMC
ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES MÉTIERS DE LA CRÉATION
SMartbe

Fiche 3 : COMMENT PRÉSENTER UN BUDGET ?

La présentation de votre budget est indispensable lorsque vous sollicitez un soutien financier et souhaitable dans tous les autres cas pour donner une vision complète du projet artistique.

Pour convaincre, vous devez élaborer un **budget prévisionnel réaliste**, c'est-à-dire prévoir le plus précisément possible les dépenses et les recettes liées à votre projet. Pour ce faire, vous pouvez vous baser sur votre fonctionnement des années antérieures si votre projet existait déjà, sur vos expériences passées dans le cadre d'activités similaires ou sur les pratiques d'autres artistes qui ont mené des projets du même type.

Nous vous conseillons de présenter votre **budget en équilibre** (dépenses=recettes) et de préciser tous les postes qui le composent (ex. : production, rémunération, communication, etc.). Pour chaque poste, détaillez ce qu'il recouvre (ex. : aménagement du site, matériel, prestations, frais de déplacement, impression d'affiches, etc.), ainsi que les dépenses et/ou recettes qui sont liées à chaque élément. Vous trouverez un **canevas de budget en annexe** de cette fiche. Celui-ci pourra éventuellement vous servir de modèle. Si le partenaire vous fournit son modèle, mieux vaut le respecter pour lui donner les informations attendues.

Si vous suggérez une somme précise à votre partenaire ou si vous connaissez le montant qu'il est prêt à investir, nous vous proposons de l'indiquer dans le budget. Cela lui permettra de visualiser l'ampleur de sa participation par rapport au coût total du projet.

Enfin, si vous avez l'opportunité de rencontrer votre partenaire potentiel, il est très important que vous lui montriez que vous **maîtrisez ces chiffres**. Grâce à cette connaissance, vous pourrez argumenter en faveur de votre projet et rebondir au cas où la proposition qu'il vous fait ne correspond pas à ce que vous aviez imaginé.

LE BUDGET PRÉVISIONNEL

Le budget prévisionnel est un outil de planification et de suivi de votre activité.

Pourquoi ?

- Prévoir les coûts et revenus pour une activité (un projet, une commande…) ou une période donnée (un mois, un trimestre ou une année).
- Réfléchir à moyen ou long terme et faire le point sur votre activité (aspects positifs et aspects à améliorer).
- Dresser une liste des tâches/phases et des besoins financiers de votre activité.

Il est important ensuite de mesurer l'écart entre le budget prévisionnel/initial et sa réalisation (dépenses et recettes effectivement réalisées pour ce projet ou dans cette période). Idéalement, maintenir un écart inférieur à 15% (sinon ça signifie que vous n'avez pas anticipé correctement vos coûts et/ou pas planifié convenablement vos recettes).

Il peut aussi être utile de vous fixer un objectif à atteindre (à moyen terme) pour que votre activité soit rentable : quel montant de revenus est nécessaire pour rentrer dans vos frais et éventuellement dégager un bénéfice/marge ?

Pour atteindre cet objectif, il est nécessaire de définir une stratégie: quel prix de vente ? Quel volume/quantité d'œuvres vendre ou quel nombre de prestations effectuer? Combien de clients et lesquels allez-vous cibler?

En pièce jointe, vous trouverez un canevas de budget qui pourra vous servir de modèle. Les rubriques reprises dans la colonne « Dénomination » sont citées à titre d'exemples. À vous d'adapter cette colonne en fonction de votre projet, en n'omettant aucune dépense ou recette.

APMC
ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES MÉTIERS DE LA CRÉATION
SMartbe

Fiche 4 : À QUOI ÊTRE ATTENTIF LORS D'UN RENDEZ-VOUS ?

I. Écouter, observer

L'attention que vous portez à votre interlocuteur et à son environnement vous apportera des renseignements utiles sur ses intérêts et besoins. Cela vous permettra de mieux comprendre sa réalité et de choisir quels éléments de votre projet mettre en évidence.

II. Être clair, faire passer un message

Ce n'est pas ce que vous dites qui est important, c'est ce que l'autre comprend.
Être clair, c'est :

- Faire des **phrases courtes**
- Donner des **détails pertinents** : où, quand, comment, pourquoi, combien, etc…
- Prendre soin de **développer complètement sa pensée**
- Parler d'**une chose à la fois**, ne pas se laisser emporter par son propre discours (maîtriser les associations d'idées)
- **Structurer son discours** : présenter sa pensée de manière logique, utiliser des plans

III. Maîtriser votre dossier

Ayez la meilleure connaissance possible des aspects technique, logistique et budgétaire de votre projet. Cela attestera de votre sérieux et vous aidera à rebondir en cas de situation inattendue. Ex. : vous sollicitez une aide financière auprès d'une entreprise et celle-ci vous propose plutôt une aide en nature en vous demandant ce qui vous serait utile. Si vous ne savez pas répondre, vous risquez de passer à côté d'une opportunité.

IV. Structurer votre discours

- C'est à travers l'organisation de votre discours que l'interlocuteur perçoit la structure de votre pensée. Il comprend votre logique et peut alors vous faire confiance : il vous suit… ou pas.
- Soyez attentif à l'amorce de votre présentation : les 90 premières secondes sont souvent décisives.
- Pour convaincre, il faut démontrer, prouver ce que vous avancez. Pensez à la manière dont vous allez argumenter.

Les plans les plus courants

Chronologique : restitution des événements dans l'ordre où ils se sont produits. Ex. Commencer par la genèse du projet pour arriver à la situation actuelle.
Par thèmes, par rubriques : Ex. Expliquer les caractéristiques du projet en ce qui concerne son financement, ses buts, son public, etc.
Du général au particulier : Ex. Commencer par expliquer votre activité principale, les différents projets que vous menez, avant d'aborder le projet dont il est question.

V. Conduire l'entretien

Lors du rendez-vous, il est important que le partenaire potentiel perçoive vos capacités de gestionnaire. Car il doit avoir suffisamment de garanties concernant la bonne utilisation des moyens qu'il investirait dans votre projet. Si vous menez l'entretien de façon professionnelle, cela devrait le rassurer en partie sur ce point.

Quelques conseils

Avant :
Préparez l'entretien (objectifs/contenu/structure).

Pendant :

- Précisez l'objectif de la rencontre.
- Présentez la structure de votre exposé : « …Je vous propose de procéder ainsi… », pour clarifier les choses, mettre à l'aise, installer la confiance, donner de vous une image professionnelle.
- Obtenez l'accord de votre interlocuteur : « Cela vous convient-il ? ».
- Dites-lui ce que vous attendez de lui.
- A chaque étape de l'entretien, reformulez ce qui vient d'être dit.
- A la fin de l'entrevue, concluez en rappelant les différentes décisions prises.
- Prévoyez éventuellement la date d'une prochaine rencontre.

APMC
ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES MÉTIERS DE LA CRÉATION
SMartbe

Annexes

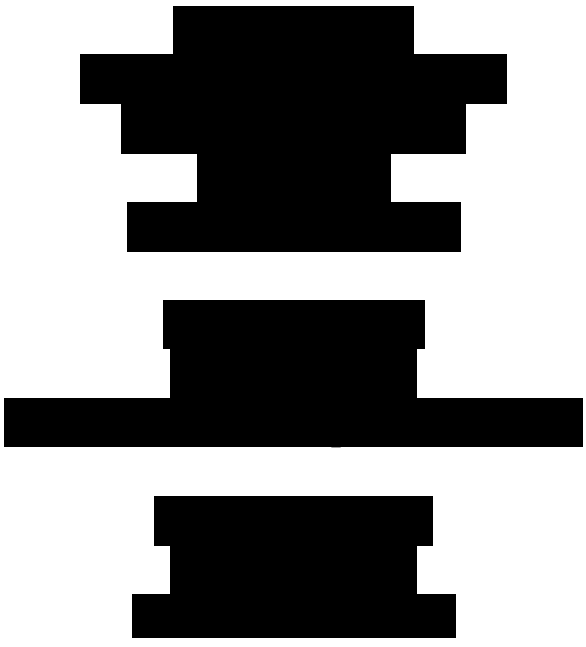
Exemple 1: DOSSIER DE PRESENTATION

PROJET

Organisation d'un
« Kino Kabaret » à Liège

OBJET :

Demande de soutien à Smart dans
la mise en place de ce projet.



1. Description du demandeur, du projet et des valeurs

A. Qui est [redacted] ?

[redacted] est une asbl liégeoise qui existe depuis 2008 et qui est installée dans le quartier d'Outremeuse. Elle compte quatre membres actifs permanents et collabore avec différents professionnels du milieu cinématographique. Instants Productions asbl réalise professionnellement des films et vidéos et mets également en place des projets citoyens dans un esprit de rencontre, de débat et d'interculturalité.

Certains membres [redacted] ont déjà participé à des Kabarets Kino à Montréal ou Bruxelles. Et, tout naturellement, vu l'engouement et l'intérêt professionnel et humain de ce type de projet, l'envie est née de développer un événement semblable à Liège.

B. Le projet du Kino Kabaret sur Liège

Petit historique du mouvement Kino

En janvier 1999 à Montréal, une vingtaine de jeunes passionnés de cinéma se sont lancé un défi : tous devront **produire un film par mois avant le grand bug de l'an 2000**. Et c'est là que le mouvement Kino est né. Vu que le bug n'est pas vraiment arrivé mais que le concept plaisait à tous, le Kino a continué son chemin. Le nombre des membres a grandi, tout autant que le nombre de créations.

En 2001, Kino élabore un nouveau concept dans le cadre du Festival du Nouveau Cinéma à Montréal: le **Kino Kabaret**. Un Kino Kabaret est un laboratoire de création de quelques jours intenses où les artistes présents sont invités à réaliser des films spontanés en collaborant les uns avec les autres. Ce concept original allait connaître un succès retentissant, et est largement responsable de la multiplication des cellules Kino à travers le monde.

Car aujourd'hui, 12 ans après sa création, le mouvement s'est internationalisé de manière surprenante et l'on retrouve 50 cellules Kino dans 14 pays différents et sur 4 continents. Le réseau Kino se veut laboratoire d'expérimentation et rampe de lancement pour tous les passionnés de cinéma.

Les Kino Kabarets, 48h pour faire un film !

Les Kino Kabarets sont des événements ponctuels organisés par les différentes cellules du réseau Kino.

Un Kabaret se déroule comme suit : pendant une période déterminée, habituellement une semaine, des kinoïtes du monde entier se regroupent pour réaliser des courts-métrages en 48h.

Les films sont tournés et montés au moment du Kabaret, puis diffusés lors des projections qui ont lieu tous les 2 jours.

Ces conditions créent une dynamique incroyable : rencontre, apprentissage, inventivité, échange, dynamisme, énergie et débrouillardise sont les maîtres-mots d'un Kabaret.

Les Kino Kabarets sont souvent à l'origine de la création d'une cellule Kino dans une ville. En Belgique il existe notamment une cellule Kino sur Bruxelles. Cette cellule organise chaque année un Kabaret durant le festival du court-métrage de Bruxelles.

Détail d'organisation du Kino Kabaret

-Quand ?

Le Kino Kabaret 2011 prendra place durant les vacances de Toussaint 2011, **du 1er au 5 novembre à Liège**.

-Où ?

Durant les 5 jours, il y aura un **lieu principal, le QG,** où se dérouleront les réunions de productions, et où les bancs de montage et tout le matériel seront accessibles.

Plusieurs **salles sont envisagées pour les soirées de projection**. Notamment la salle des Ecuries du Festival de Liège ou la salle du Tipi en Roture. Le choix sera déterminé en fonction des prix et des possibilités techniques. La décision se fera dès que toutes les informations auront été regroupées.

-Comment ?

Déroulement du Kabaret :

Mardi 1er:

18h : Accueil des participants et réunion de production en vue de la première projection. Chacun se présente, partage ses envies de projet, explique le matériel qu'il peut éventuellement mettre à disposition et les équipes de travail se forment.

Le QG avec le matériel est accessible à partir de ce 1er soir.

Mercredi 2, toute la journée : Les équipes sont en tournage, montage de leurs films.

Jeudi 3 :

10h : seconde réunion de production, en vue de la seconde soirée de projection.

20h : soirée de projection des premiers Kino, suivi d'une soirée ou chacun en profitera pour partager ses impressions.

Vendredi 4 :

Les équipes sont en tournage et montage de leurs courts-métrages, le QG est accessible toute la journée. Durant cette journée, d'autres activités peuvent être mises en place comme par exemple des rencontres avec Smart (voir au point 2. Partenariat envisagé avec Smart)

Samedi 5 :

Les équipes sont en tournage la journée.

20h : seconde soirée de projection des derniers courts-métrages réalisés. Soirée de clôture du Kabaret.

Tout au long des 5 jours, au minimum deux personnes de l'équipe organisatrice seront présentes sur place au QG, pour répondre aux questions des participants et s'assurer du bon déroulement du festival. Du matériel loué sera mis à disposition des participants de la manière la plus égale possible.

Les soirées de projection requièrent la présence des réalisateurs et sont également ouvertes au public. Chaque film fera l'objet d'une courte présentation avant sa projection.

L'entrée au soirées de projection est libre mais chacun est invité à donner une contribution volontaire pour permettre en partie au projet d'exister.

Nous envisageons, pour cette première édition, trouver un parrain issu du milieu cinématographique liégeois qui nous soutiendrait par sa présence lors d'une soirée de projection.

Les valeurs soutenues par notre projet Kino Kabaret

Les valeurs du projet sont nombreuses tant au niveau professionnel qu'humain :

Développer et encadrer la création artistique via la production de courts métrages.

Permettre à chacun de **parfaire son expérience cinématographique** dans tous les métiers liés au cinéma.

Offrir aux jeunes une possibilités de développer des **projets qui peuvent être une vraie rampe de lancement pour leur carrière professionnelle.**

Mettre en place un **réseau de passionés et de professionnels** dans le domaine du cinéma. Favoriser donc les rencontres entre les artistes au niveau de la ville mais aussi au niveau international.

Permettre la **projection d'œuvres artistiques** devant un public et inciter donc l'échange et la critique. Les projections peuvent également reprendre des films Kino venant de Kabarets internationaux.

Permettre à chaque créateur **d'accèder plus facilement à du matériel de tournage et montage** pour la création de leur film.

Pourquoi le projet de Kino Kabaret à Liège ?

Liège regorge de nombreux artistes locaux dans plusieurs domaines. Très souvent cependant ces artistes agissent à titre personnel, en dehors d'un réseau ou pour des évènements particuliers. Nous pensons donc que la création d'un réseau de micro cinéma à Liège permettrait à des artistes de nombreux secteurs de se rencontrer et partager leurs savoirs et créer ensemble. Le domaine du cinéma est évidemment assez vaste pour accueillir des artistes et techniciens du spectacle très variés : réalisateurs, comédiens, danseurs, chanteurs, monteurs, techniciens son, lumières, décorateurs, maquilleurs, etc.

Le cinéma est bien sûr présent à Liège, on y voit plusieurs maisons de productions se développer, plusieurs grands réalisateurs viennent de notre région. On sent qu'il y a vraiment un désir cinéma à Liège, ce qui est très intéressant pour le développement d'une cellule Kino.

Malgré tout, si on veut développer son art, on se dit souvent qu'il faut aller sur Bruxelles, où on retrouve par exemple les grandes écoles de cinéma. Dans ce sens, Kino sera un parfait incubateur pour ces gens qui ne sont pas prêts à aller à Bruxelles ou qui n'ont simplement pas l'envie de quitter Liège.

Pérennité du projet

De l'engouement suscité lors d'un Kino Kabaret peut découler la mise en place d'une cellule Kino dans la ville organisatrice. La cellule Kino correspond finalement à un réseau et une structure permanents et donc au développement et à la projection régulière de courts-métrages en public.

Si le Kino Kabaret prend place et suscite beaucoup d'intérêt de la part des artistes et du public liégeois, on peut donc imaginer instaurer une cellule Kino permanente et structurée et organiser des soirées de projections dans des lieux culturels liégeois tous les trois mois par exemple. Et également reproduire l'évènemet du Kabaret chaque année.

Il faut savoir que la création de courts-métrages indépendants ne rime pas avec création peu intéressante. Beaucoup de créations Kino ont notamment été diffusées dans des festivals à travers le monde et certaines ont bien sûr été primées. Le mouvement Kino peut vraiment servir de rampe de lancement des réalisateurs de demain. Il est quelques fois difficile de rentrer directement dans des projets professionnels. L'intérêt est que le Kino permet de se forger de l'expérience et de développer ses capacités au travers d'une activité d'expérimentation. Et donc par la suite, avoir plus de crédibilité et des créations concrètes à montrer pour rentrer dans des projets professionnels. Les projets Kino sont de réels appuis dont les jeunes ont besoin pour faire progresser leur carrière.

2.Partenariat envisagé avec Smart ?

Ce que nous pouvons apporter à Smart :

-Apparition **du logo Smart en tant que partenaire** sur tous les outils de promotion du Kabaret Kino, affiches, flyers, mails de diffusion.

-Nous pouvons envisager durant le Kabaret une **rencontre des intervenants de chez Smart avec les participants intéressés** qui s'interrogent sur le domaine cinématographique à Liège, ce qui existe, les différents métiers du cinéma, les facilités que Smart propose, etc. N'oublions pas que parmi les participants au Kabarets Kino, nous retrouvons des réalisateurs de la relève qui après ces rencontres et les « cartes de visite » qu'ils se créent peuvent envisager des projets professionnels.

-Le Kabaret nécessite évidemment une période de préparation. Les **contrats de péparations et d'organisations pré-Kabarets** des membres [redacted] se feront via Smart.

Ce que Smart peut nous apporter :

- En étant en première ligne de contact avec les artistes de nombreux secteurs et de la région, Smart pourra **assurer une diffusion idéale de l'information** et donc inciter de nombreuses personnes à s'inscrire au Kabaret, ou à venir voir les projections.

-De la même manière, Smart pourra nous aider à **trouver des pistes pour d'autres partenaires** et commanditaires de la région.

-La bourse que Smart peut accorder permettrait **d'assumer en partie le budget promotion et le budget location de matériel.**

3.Budget prévisionnel :

Dépenses

Dénomination	Unité	Jours / Nombre	Total en euro
ORGANISATION:			
Préparation / suivi	[redacted]	[redacted]	[redacted]
LIEU:			
Location salle QG	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Location salle soirée	[redacted]	[redacted]	[redacted]
LOCATION / ACHAT MATERIEL:			
3 Caméras	[redacted]	[redacted]	[redacted]
3 Bancs montage	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Disques durs	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Projecteur	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Ecran	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Son	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Intendance	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Frais divers	[redacted]	[redacted]	[redacted]
		[redacted]	[redacted]

Rentrées prévisionnelles à date du 30 avril 2011

De:	Montants
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
Commanditaires associés*	[redacted]
Smart*	[redacted]
[redacted]	[redacted]
Contributions volontaires soirées**	[redacted]
Autres	[redacted]
TOTAL	[redacted]

*en attente, à confirmer

**en prévision des contributions volontaires du public lors des soirées de projection

4. Contacts :

[redacted]

Exemple 2: DOSSIER DE PRESENTATION

2EME EDITION

[redacted]

DOSSIER DE PRESENTATION
DESTINE AUX
PARTENAIRES ET AUX MECENES

TABLE DES MATIERES

- Présentation 3
- Objectifs du festival..... 5
- Philosophie du festival 7
- Programmation 10
- Cadre du festival 12
- Opportunités pour les partenaires/mécènes 14
- Partenariat financier 15
- Offres de visibilité 15
- Partenariat technique ou logistique 16
- Annexes – Dossier de presse 17

PRESENTATION

Le [redacted] soufflera sa deuxième bougie, fort d'une première édition haute en couleurs ! Le petit nouveau dans le paysage des festivals belges n'a pas fini de faire parler de lui… Petit retour sur cette édition à succès.

[redacted] Un festival qui se voulait axé sur la **découverte** et la **diversité musicale**, **démocratique**, **convivial** et **durable**.

[redacted] Un succès PUBLIC !

Le public a en effet répondu présent dès cette première édition, puisque **600 tickets** ont été vendus en prévente et **600** autres sur place. Le festival fut **COMPLET** à 20h00, avec environ **1500** personnes présentes sur le site (public, invités, bénévoles et artistes). Notre événement avait donc une capacité limitée car nous voulons respecter la jauge de notre lieu et de nos chapiteaux, mais aussi et surtout, préserver l'aspect convivial de notre manifestation.

[redacted] Un succès MEDIATIQUE !

[redacted] par son concept, a suscité un grand intérêt du côté des médias (voir *Dossier de presse* en annexe) et a reçu de nombreux éloges. Les médias suivant ont relayé notre initiative à l'une ou plusieurs occasions, nous avons eu du contenu rédactionnel et des encarts dans :

FocusVif - Rif Raf - Talk Magazine - Liège City.be – Sujet sur RTC – La Libre Belgique - Le Soir – Le Mad – Liège Urbain – Sujet dans les Journaux Parlés de la RTBF – Vers l'Avenir - Musiczine.be – Shizophrène musical…

Quelques extraits de presse choisis :

- *« Succès total pour le* [redacted] (Le Soir)
- *« Une jolie réussite pour la toute première édition du* [redacted] *Internationale, éclectique, la programmation faisait ainsi la part belle à des groupes avec lesquels il se passe encore quelque chose sur scène. »* (Focus Vif)
- *« Convivial, démocratique, parfaitement organisé, défricheur de talents et d'une qualité inversement proportionnelle au prix de la place. A tous les points de vue, le* [redacted] *se sera avéré une franche réussite. »* (Muziczine.be)

Les objectifs qui étaient à la base de l'initiative du festival ont donc été rencontrés :

- Un festival convivial,
- Un festival à taille humaine,
- Un festival accessible à tous,
- Un festival de découvertes musicales,
- Un festival démocratique,
- Un festival éthique,
- Un festival écologique,
- Un festival dans un cadre unique.

Forte de ce premier succès, l'équipe du festival planche donc sur la deuxième édition qui se tiendra au même endroit [redacted] L'objectif est de proposer une journée du même niveau de confort et de qualité pour le public.

OBJECTIFS DU FESTIVAL

Les objectifs principaux de ce deuxième [redacted] sont tout d'abord :

- **Réitérer l'expérience de la première édition et ses résultats :**

Après avoir travaillé un an sur la première édition, et au vu des résultats encourageants, l'équipe du festival souhaite vivement ne pas s'arrêter là! Si le but n'est pas de s'agrandir démesurément, il y a une vraie volonté de faire fructifier le travail fourni en vue de futures éditions.

- **Fidéliser le public et les partenaires du festival :**

En organisant le festival chaque année et à la même période, nous souhaitons fidéliser le public mais également l'ensemble de nos partenaires sur le long-terme. De cette manière, le festival deviendrait un évènement récurrent et incontournable de la vie culturelle liégeoise.
Après avoir convaincu l'année dernière 1200 festivaliers, notre objectif est que le public ait confiance en notre programmation et sache qu'il va faire de belles découvertes dans un cadre unique.

- **Offrir ce que les autres festivals n'offrent peut-être plus :**

L'objectif du festival est de proposer un évènement alternatif comme il y en a peu en Belgique. Nous offrons à nos festivaliers un événement au prix d'entrée très démocratique (6€/10€), se déroulant dans une infrastructure fiable et agréable (avec 2 chapiteaux : l'un pour les concerts, l'autre pour la détente), une programmation soignée, « alternative » et inédite.

En plus d'une ambiance musicale, nous tenons à favoriser la convivialité et à offrir à notre public un moment de détente et de partage dans un cadre spacieux et accueillant. L'objectif est donc de garder un festival à taille humaine, loin des événements parfois démesurés que le public a l'habitude de fréquenter durant l'été, et de proposer une programmation variée afin de provoquer la curiosité et la rencontre citoyenne.

PHILOSOPHIE DU FESTIVAL

Bien que déjà partiellement énoncés, nous tenons à repréciser et développer les principes fondamentaux qui régissent notre initiative.

Accès démocratique à la culture.

Afin que le prix ne constitue pas une barrière pour le public désireux de se rendre au festival, le prix d'entrée est fixé à **6 euros en prévente et 10 euros sur place.** Ce prix attractif permet de toucher un public nombreux et très varié. Le festival collabore avec l'ASBL Article 27 et l'entrée est gratuite pour les enfants de moins de 12 ans.

Vente de produits artisanaux, éthiques à prix démocratiques.

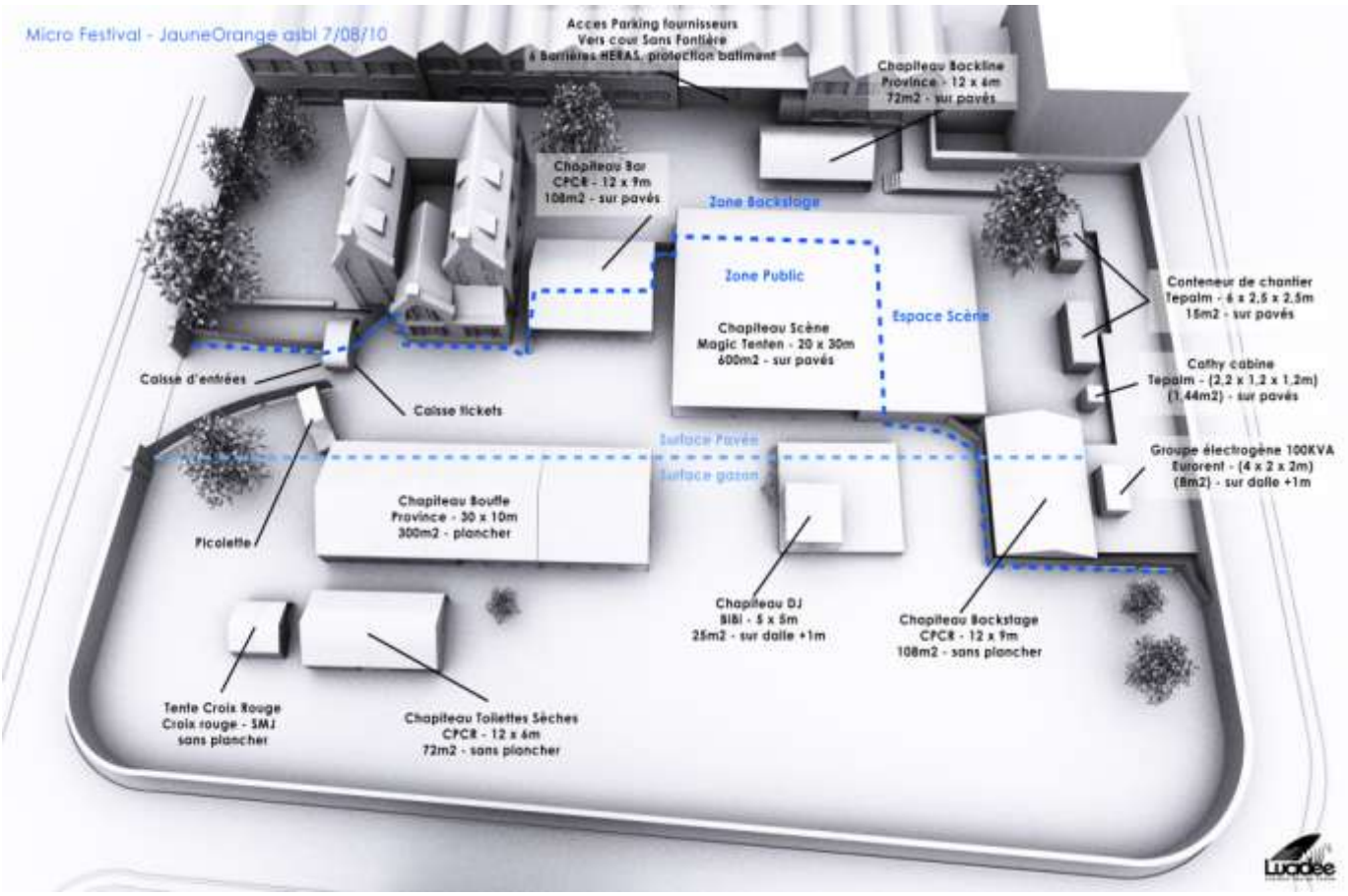
Au vu du succès remporté aux différents stands lors de la première édition, nous souhaitons continuer à pratiquer des **tarifs accessibles**. Nous souhaitons également proposer des **préparations variées et artisanales**, afin que les festivaliers puissent profiter de produits de qualité.
Le prix des boissons n'excédera pas 2€ et ces produits seront à nouveau d'origine artisanale (bières Dupont, cola Ubuntu, jus de pomme Pom'Art).
Les repas chauds, artisanaux et copieux, n'excéderont pas 6€ (couscous, pâtes, grillades), les snacks (frites, « pains-saucisses », *piadinas*) ne dépasseront pas 4€.

Sensibilité verte/un événement durable.

Nous souhaitons au maximum limiter les déchets et utiliser les procédés les plus verts qui soient pour les gérer. Nous utiliserons à nouveau des **toilettes sèches** (**gratuites**), des **gobelets réutilisables** consignés, des **assiettes** elles aussi **réutilisables**, et des **sources d'éclairage LED**. Soit autant d'éléments permettant de réduire l'empreinte écologique de nos festivaliers.
Pour notre première édition, nous avons collaboré avec une ASBL du quartier Saint-Léonard, active dans la sensibilisation à l'écologie et l'environnement: La Cité s'invente. Cette **sensibilisation à l'environnement** s'est manifestée de manière pragmatique et ludique (cuistax produisant de l'énergie, vélo permettant de réaliser des cocktails)… Ces activités ludiques et éducatives seront maintenues voire amplifiées lors de cette prochaine édition.

Cadre – Décoration

Le site de l'espace 251 Nord alliant **espaces verts** (une vaste prairie de 2000 m²) et **urbains** (une vaste cour pavée de 2000m²), la décoration et l'aménagement du terrain sont des aspects primordiaux pour offrir aux festivaliers un environnement inédit et agréable. Le site est donc aménagé de manière à ce que la **circulation** y soit **fluide**, et sans qu'il n'y ait de zone stressante ou critique. La nuit tombée, les arbres, les haies, les murs et les bâtiments qui entourent la zone du festival, sont mis en valeur par diverses sources lumineuses qui subliment le cadre et son architecture. Au niveau de la **décoration**, une équipe exploite au maximum les possibilités offertes par le site. Ici encore, l'accent est davantage mis sur des **matériaux verts,** de **récupération** et innovants que sur des composants de décoration plus classiques.



Partenariats éthiques

Le choix de nos partenaires se fait selon certains principes éthiques, en privilégiant au maximum les collaborations avec des structures artisanales, que ce soit en matière de boissons, de logistique, de nourriture ou de stands divers.

PROGRAMMATION

L'année dernière ont fait escale au [redacted] les Danois d'**Efterklang**, les Anglais de **Kelpe** et d'**Action Beat**, les Chiliens de **Panico**, les Américains de **Black Diamond Heavies**, sans oublier les locaux de l'étape : **Colonel Bastard**, **Boston Tea Party** et **Pirato Ketchup**.

L'objectif de la programmation est d'allier **découverte**, **diversité** et **qualité**. La quantité de concerts sur l'été étant en constante augmentation, nous tenons à proposer au public une série de concerts avec une vraie personnalité scénique, tout en mettant chaque artiste en évidence dans l'affiche.

Comme l'an dernier, huit concerts de styles divers (rock, pop, électro, noise…) se succèderont sur la scène du festival. Cette variété de genres est liée à l'envie de ne pas s'enfermer dans une case réductrice et de faire preuve d'ouverture musicale autant que possible. A l'instar des concerts que nous organisons pendant l'année (une vingtaine par an), la volonté du festival est de faire découvrir des artistes internationaux reconnus et de qualité, en mettant également à l'honneur des artistes locaux.

Grâce à nos initiatives et aux nombreux contacts noués au fil des années, Liège est devenu une étape évidente dans le cadre d'une tournée européenne pour de nombreux groupes et leurs agents, à l'instar de Bruxelles, Gand ou Anvers. Le but est donc bien d'inclure le [redacted] dans la grande famille des festivals alternatifs européens.

CADRE DU FESTIVAL

Comme en 2010, le [redacted] aura lieu dans [redacted] en plein cœur du quartier [redacted] Cet espace vert peu connu des Liégeois offre des avantages d'accès aisé (bus, train, vélo, à pied) et se révèle dépaysant tout en étant proche du centre-ville.

Ce lieu possède un potentiel important et est en totale adéquation avec l'implantation de toute la logistique qu'exige un festival de musique. Le cadre fonctionnel et chaleureux permet d'accueillir les artistes et le public dans un confort fort apprécié par ceux-ci.

La scène est abritée par le chapiteau central placé sur la cour pavée de [redacted] qui a vue sur les Coteaux de la Citadelle. Un autre chapiteau placé sur la bande d'herbe abrite l'espace détente où le public peut se restaurer ou profiter des DJ sets entre deux concerts. Quant au bar, il est situé dans un espace large et couvert dans la cour pavée.

[redacted] peut accueillir un millier de festivaliers. Nous tenons à maintenir cette jauge afin d'assurer un certain confort au public, ainsi que sa sécurité. De plus, cette limite renforce l'aspect exclusif de l'évènement et encourage le public à prendre ses dispositions afin de participer au festival.

OPPORTUNITES POUR LES PARTENAIRES / MECENES

Malgré son succès et un budget réaliste, cette entreprise aurait été déficitaire si nous n'avions pas bénéficié du soutien financier de Liège Métropole Culture 2010.
Afin de rééditer notre événement, nous avons donc choisi de nous tourner vers différents **partenaires potentiels**, **sensibles à notre philosophie**, qui pourraient nous aider à le rééditer, voire le pérenniser, et ce sans nécessairement rechercher de contrepartie « tape-à-l'œil ». Nous sommes en effet persuadés que l'omniprésence de certains partenaires sur des événements hyper sponsorisés peut mener à l'exaspération (voire au rejet de la part du festivalier) desdits partenaires.

Une présence discrète, mais répétée (voir ci-dessous), qui s'inscrit dans la philosophie du [redacted], ne pourrait que renforcer la crédibilité de nos partenaires. Agir autrement ne ferait en effet que porter préjudice à notre entreprise et donc indirectement à nos collaborateurs. C'est donc par le biais du mécénat ou d'un partenariat discret, mais éthique, que nous souhaitons assurer la viabilité du projet, tout en préservant la ligne de conduite initiale du [redacted]

Pour ce faire, nous nous tournons en priorité vers des partenaires susceptibles de partager cette philosophie, au niveau des projets et des valeurs défendues.

Nous vous offrons donc une **chance unique** de vous **associer** à un **festival différent** et un **véritable évènement** citoyen. Les valeurs et la philosophie de notre festival vous donneront l'opportunité d'associer votre entreprise ou association à un véritable projet sociétal : à des valeurs humaines, écologiques et familiales que l'on retrouve sans doute de moins en moins dans la majorité des méga-évènements estivaux. Si vous recevez aujourd'hui ce dossier, c'est que **nous pensons que votre entreprise/activité est susceptible d'adhérer à notre philosophie et peut bénéficier de retombées via notre festival**.

Nous vous faisons différentes propositions cumulables et discutables en contrepartie du soutien que vous nous apporterez. La nature de votre apport pouvant être de deux types: financier, ou en nature et en échange de services.

PARTENARIAT FINANCIER

En échange d'une contribution financière de votre part, votre logo apparaîtra sur l'ensemble de nos supports promotionnels. La campagne publicitaire commencera dès le printemps 2011.

OFFRES DE VISIBILITE

La couverture médiatique de l'événement sera assurée de la façon suivante:

• Encarts publicitaires dans la presse écrite avec impression de notre affiche et de ses partenaires dans: *Focus Vif*, *Rif Raf* (versions FR et NL), *Presto!*, *Talk*, *L'Inédit*, *Liège City*, *Today In Liège*.
• Relais de l'événement dans la presse écrite/internet: *Le Soir*, *Télémoustique*, *Focus Vif*, *La Meuse*, *Liège City*, *Today In Liège*, *Vers L'avenir*, *Rif Raf* (FR et NL), *Presto*, *Moodio TV*, *Goûte Mes Disques*, *Actu 24*.
• Spots TV/Radio sur *RTC*, *Equinoxe FM*, *Pure FM*.
• 5000 affiches A2 (diffusion dans tous les festivals du pays, ainsi que dans les commerces et lieux culturels liégeois).
• 10000 flyers – programmes.
• Une large promotion sur Internet (blogs musicaux, site d'info et culturels, Facebook, Lastfm, Myspace, Twitter, ...).
• Logo et lien à partir de notre site Internet et Myspace : [redacted] –
[redacted]
• Logo dans le programme du festival.
• Logo sur le teaser video du festival (plus de 3500 vues lors de l'édition 2010).

Possibilité de :

- stands à vos couleurs sur le site.
- distribution de matériel promotionnel.
- présence de votre logo sur le bracelet des festivaliers.

PARTENARIAT
TECHNIQUE OU LOGISTIQUE

La logistique nécessaire à la mise en place d'un événement de telle envergure est, bien entendu, de première importance (sécurité, scènes, illuminations, son, tentes et auvents, bars, promotion, etc). Vous pouvez soutenir en partie ou entièrement, selon vos possibilités, l'un ou l'autre de nos besoins. Vous pouvez également proposer vos produits et services utiles à l'élaboration du projet.

En retour, nous pouvons vous offrir une ou plusieurs des options précitées dans les listes, selon la valeur de l'aide fournie.

Si notre initiative vous intéresse et si vous souhaitez y apporter votre contribution, n'hésitez pas à contacter [redacted] notre responsable partenariat:

* soit par mail: [redacted]

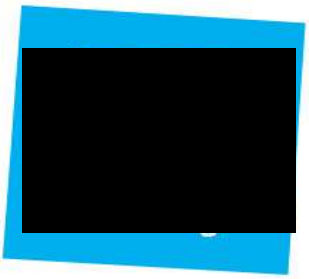
* soit par téléphone au [redacted] (pendant les heures de bureau) ou au [redacted]

Bonne lecture et au plaisir d'avoir de vos nouvelles!

[redacted]

[redacted]

DOSSIER DE PRESSE



- Focus – 25 Juin 2010

PETITS POUCETS

[redacted]

OÙ: DANS LE QUARTIER **SAINT-LÉONARD, À LIÈGE**
AVEC: **EFTERKLANG, PANICO, BLACK DIAMOND HEAVIES**
PRIX: 10 EUROS
INFOS: [redacted]

C'est un nouveau venu dans le paysage festivalier. Le [redacted] dont le collectif liégeois [redacted] rêvait. Le [redacted] prochain, les Chiliens de Panico, les Black Diamond Heavies et leur blues rock fiévreux, les Danois d'Efterklang et leur pop symphonique débarquent dans le quartier [redacted] pour une journée de concerts à prix démocratique. Un chouette petit cadeau pour les 10 ans de [redacted]

- Rif Raf – Juillet/Août 2010

[redacted]

Efterklang

Lancé par le label [redacted], la première édition du [redacted] est organisée dans un espace vert et boisé du quartier [redacted] à Liège. Une dizaine de groupes vont se succéder durant toute la journée parmi lesquels Panico (de l'électro-rock venu des Andes), Black Diamond Heavies (du rock US bien péchu signé chez Alive Records), Action Beat (une fanfare, d'accord, mais composée de 3 batteries et de 4 guitares bien no-wave et punk – autant dire que ça va faire du bruit) ou encore Efterklang (les Danois dont la pop expérimentale signée chez 4AD a fait dernièrement l'ouverture des CocoRosie dans un Cirque Royal archi-complet). Kelpe, Pirato Ketchup, Colonel Bastard et Boston Tea Party seront aussi présents.

Ce n'est pas avec ce festival que vous aller vous ruiner : 6 euros en prévente ou 10 euros sur place pour la journée. La bouffe et les boissons prévues seront aussi artisanales que démocratiques (on raconte que la pinte sera à 1,60 euros).
Le festival se déroule dans le quartier St-Léonard (rien avoir avec Monseigneur), au nord de Liège, sur la rive gauche de la Meuse. En bagnole, faut sortir à Liége-Centre puis suivre la direction esplanade Saint-Léonard. Se garer dans le coin et suivre les indications. Pour les transports en commun, descendre en train à la gare Liège-Guillemins et prendre le bus 1 (y'en a un toutes les 10 minutes) et s'arrêter à la même esplanade Saint-Léonard. Pour ceux qui aiment utiliser leurs pinces, le festival se trouve aussi à un bon quart d'heure à pied de la gare Liège-Palais.

Infos : [redacted]

- Encart pleine page dans le Focus Vif / 16 juillet 2010
- Pleine page dans le Talk Magazine Juillet/août 2010
- Encart ¼ de page dans le Rif Raf

- Liège City.be – 19 juillet 2010

Le [redacted]

LUNDI, 19 JUILLET 2010 14:41 FRED LIÈGE MÉTROPOLE CULTURE 2010

Il n'y aura pas de sponsors criards, ni de 'Joe Piler Saloon', pas de bimbos promotionnelles et encore moins de services d'ordre aux abois... Le 07 août prochain, le [redacted] sera comme une respiration dans le monde 'cruel' et commercial des festivals belges, comme un retour aux sources, avec un évènement à taille humaine, démocratique, écolo et centré sur la découverte musicale.

Organisé par le collectif [redacted] au cœur de l[redacted] du quartier Saint Léonard, le [redacted] est un vieux rêve et une consécration pour ce collectif, qui construit, patiemment, depuis 10 ans, la vitalité actuelle de la scène liégeoise avec des groupes comme Dan San, MLCD, Piano Club et les Girls in Hawaï, pour n'en citer que quelques uns ...

Sur une seule scène, l'affiche du [redacted] sera variée et internationale avec une programmation dans un esprit rock, relax et décontracté... Entre les coups, des DJs du cru animeront le site, le bar et les petits coins des fringales, où les organisateurs promettent une gastronomie 'bon marché'.

Liège City vous offre 5 places pour cet évènement. Envoyez-nous vos coordonnées complètes avant le premier août à redaction@liegecity.be . Les gagnants seront tirés au sort et avertis par mail, le 02 août prochain

- Sujet sur RTC – Vendredi 23 juillet 2010

- La Libre.be – 1 août 2010

La Libre BELGIQUE

[redacted]: Petit mais costaud

Cela fait dix ans que les gars de [redacted] organisent à tout-va aux quatre coins de la Cité Ardente...

Mais celle-là, ils ne nous l'avaient pas encore faite. Le 7 août prochain, le collectif liégeois programme son propre festival. Une journée, un chapiteau et une scène en plein cœur du quartier Saint-Léonard pour un menu international et éclectique. Les excellents Danois d'Efterklang y tiendront le haut du pavé, suivi de près par Panico (CL), Kelpe (UK) et Black Diamond Heavies (USA), entre autres réjouissances. Sans oublier les locaux, Colonel Bastard en tête, et quelques DJ's ci et là. Une très sympathique journée en p

Liège, Espace 251 Nord [Rue de Vivegnis n°251], le samedi 7 août, dès 13h. Prix: 6€/10€. Infos:

[redacted]

- Le Soir – 2 août 2010

Liège / [redacted] organise ce samedi son tout premier festival

[redacted], maxi plaisir

L'ESSENTIEL

- Dix groupes pour six euros à l'Espace 251 Nord ce samedi.
- [redacted] val à taille humaine qui incite à la découverte.
- Une première organisation permise par la Métropole culturelle qui vise la pérennité.

[redacted]

On voulait depuis longtemps proposer un festival à l'ancienne. Qui en revienne aux fondamentaux : un seul jour, une seule scène, démocratique, décontracté, une vraie proximité avec les artistes, des découvertes. Toutes choses que tant de festivals ont perdues. Présenté ainsi par [redacted], ce samedi à l'Espace 251 Nord, ne manquera pas d'attirer ceux qui en ont marre de faire office de portefeuille sur pattes, encagés dans des festivals d'été de plus en plus démesurés. Mais pas seulement ceux-là : quand [redacted] est derrière, on sait qu'on en aura pour son (maigre) argent !

Né en 2000 comme une simple page internet commune pour une dizaine de projets musicaux liégeois, ce collectif d'artistes a, à l'image de plusieurs de ses membres fondateurs (Hollywood Porn Stars, Superlux, Girls In Hawaï, Malibu Stacy), fort bien grandi. Si l'ASBL est toujours animée par des bénévoles et continue à agir comme outil d'autopromotion pour sa vingtaine de membres, elle est aussi organisatrice de concerts (une trentaine par an à Liège) et productrice d'artistes via son label (Dan San, My Little Cheap Dictaphone, Piano Club, Experimental Tropic Blues Band, entre autres). Bref [redacted] est véritablement devenu un animateur de la vie culturelle liégeoise, au travail aussi professionnel que respecté.

Le festival, c'était donc une suite assez logique. Et l'aide de la Métropole Culturelle a permis l'éclosion de cette première édition. *« On a très peu de soutien des pouvoirs publics, et l'opportunité offerte par la Métropole Culturelle est tombée à pic,* reprend JF. *Ils nous donnent 7.500 euros. Ça n'a l'air de rien, mais c'est... un bon tiers de notre budget ! Et c'est une bonne rampe de lancement pour une première organisation, toujours compliquée. »*

Celle-ci le fut d'autant plus que l'endroit initialement prévu, le Pré du Baneux dans le quartier Nord, a dû être abandonné. *« On savait que ce serait compliqué là-bas, au point de vue des accès, du transport, de la logistique, mais on aimait vraiment ce site. L'échevinat de l'Environnement nous l'a refusé, les riverains ont pris peur et n'en voulaient pas. Ceci dit, nous avons installé un vrai dialogue avec eux. C'est eux qui ont proposé 251 Nord. Là, on dispose d'une grande cour pavée et d'une bande de pelouse à l'arrière et c'est plus facile pour tout le monde. »*

Le pari est audacieux. C'est celui de la curiosité des spectateurs : une affiche sans grands noms mais dont le fil conducteur est celui de groupes *« avec une vraie présence, une chaleur scénique. »* C'est celui de l'accessibilité, aussi : l'entrée à 6 euros en prévente, la bière (artisanale) à 1,6 euro. C'est aussi celui d'organisateurs *« concernés sans être militants »* : produits artisanaux et locaux, gobelets réutilisables, toilettes sèches. Et tout cela sans concession sur la qualité des concerts proposés.

Bref, on compte sur les Liégeois pour que le pari soit réussi. *« Ce premier festival doit nous permettre de construire gentiment des fondations. Le rêve serait de le pérenniser et de le faire vivre, en restant à taille humaine. Je crois qu'il y a de la place dans le paysage pour quelque chose de complémentaire aux plus grands événements. Parce qu'un festival, ce n'est jamais que prendre du bon temps avec ses potes et faire des découvertes musicales. »* ■ PIERRE MOREL

EN PRATIQUE

Où ? Dans la cour pavée [redacted]

Quand ? [redacted]

Combien ? 10 euros sur place, 6 euros en prévente (Fnac, Médiathèque, Livre Aux Trésors, La Carotte). Gratuit pour les moins de 12 ans.

Qui ? On commence avec du belge : les Liégeois de Pirato Ketchup (14h), les Flamands de Boston Tea Party (15h) et le toujours jouissif et déjanté Colonel Bastard (16h). Le collectif anglais Action Beat, aux concerts toujours ravageurs suivra à 17h15. A 18h45, ne manquez pas la machine de scène rock'n'roll qu'est Black Diamond Heavies (USA). Place ensuite (20h) à l'électro inventive et tout en ambiances de Kelpe (Angleterre). A 21h30, les Danois de Efterklang et leur indie-pop lumineuse feront office de tête d'affiche avant l'électro-punk garage de Panico, chefs de file de la scène indépendante sud-américaine.

Infos [redacted]

- Focus Vif.be – 2 août 2010

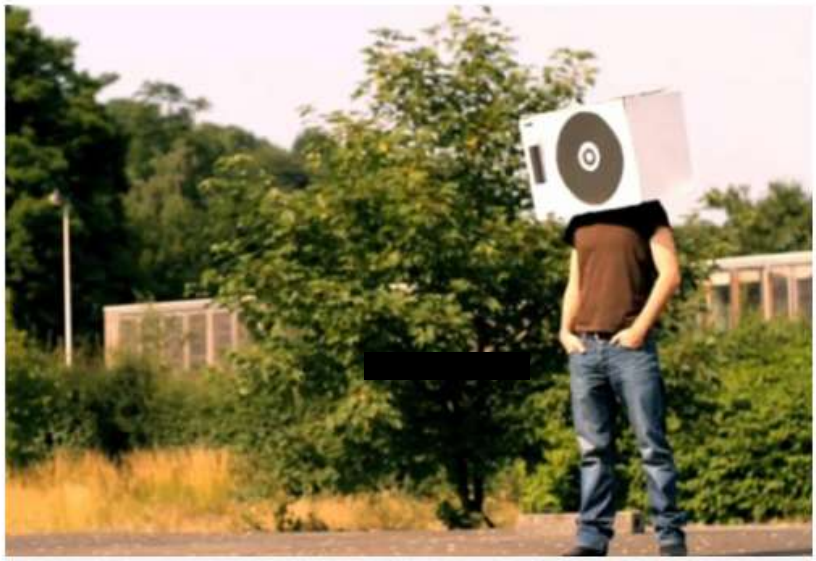
FOCUS VIF.be

Cinéma, Musique, Télévision, DVD, Web, BD, Jeux Vidéo, Livres et Expos

lundi 02 août 2010 à 13h50

[redacted] maxi convivial

Le [redacted] en bord de Meuse le 7 août.



[redacted]

PLUS D'INFOS

[redacted]

Huit groupes. Un seul jour. Une seule scène. C'est un festival à l'ancienne dont [redacted] proposera la première édition le samedi 7 août dans le quartier Saint-Léonard à Liège. Initialement annoncé au pré du Baneux, [redacted] se déroulera finalement dans le cadre "gentiment bucolique" de l'Espace 251 Nord. Le centre d'art contemporain. Un chapiteau, une cour pavée et un petit champ entouré d'arbres...

"Nous jouons la carte du petit qui ne veut pas devenir gros à tout prix", relève [redacted] "Nous voulons naître et rester à taille humaine. Laisser aux gens l'occasion de respirer. [redacted], c'est le ras-le-bol des méga machins. Mais nous ne nous opposons pas aux autres festivals. Nous arrivons plutôt en complément. Recherchant une ambiance relax, familiale, une certaine convivialité avec les artistes."

L'événement liégeois prend le contre-pied des grands rassemblements musicaux de l'été. Programmé le jour des Babyshambles, de Paul Weller et de The Horrors aux Fêtes de Lokeren, des Dandy Warhols, de Gotan Project et de Sleepy Sun aux Nuits secrètes (Aulnoye-Aymeries), puis aussi le deuxième jour d'Esperanzah!, le Micro Festival, dont le concept a germé en février 2009, a les atouts pour trouver son public. "En terme de programmation, l'idée est de rassembler des projets qui, malgré leurs univers fondamentalement différents, peuvent toucher tout le monde à travers le live. Des groupes avec lesquels il se passe encore quelque chose sur scène." En l'occurrence Efterklang, Action Beat, les Black Diamond Heavies... "Un orchestre pop, une fanfare noise, un vrai groupe de rock'n'roll..." Ou encore Kelpe et Panico. En prévente, vous n'en aurez que pour 6 euros.

[redacted]

Julien Broquet

Exemple 3: DOSSIER DE PRESENTATION

Ce dossier répond à un appel d'offre de SMart dont vous trouverez les critères ci-dessous.

Bourses d'accompagnement

Conditions générales 2013

Les bourses d'accompagnement visent essentiellement à soutenir les artistes qui souhaitent réaliser un projet artistique à un moment charnière dans leur développement artistique. Ce projet, en lien avec ce tournant, nécessite un accompagnement. La bourse servira alors à financer ce dernier.

L'accompagnement peut notamment prendre la forme de:

- un séjour auprès de référents (ateliers et master classes par exemple) en Belgique ou à l'étranger dans des lieux spécialisés dans les différentes disciplines artistiques ;
- un compagnonnage en Belgique ou à l'étranger auprès d'un auteur, d'un artiste, d'une compagnie de théâtre ou d'un ensemble musical ;
- un stage en Belgique dans une entreprise spécialisée, un centre de recherche universitaire ou une organisation non-gouvernementale.

Remarques

- Le dossier doit contenir un projet de budget.
- Les bourses sont au service du projet de l'artiste. Il est donc possible d'adapter un dossier sélectionné si les circonstances l'exigent.
- Une bourse peut être accordée même si le projet est par ailleurs soutenu partiellement par un pouvoir public, un organisme ou une entreprise privée.
- Le budget disponible limite le nombre et le montant de bourses accordées.
- L'administration des bourses est gérée dans une Activité confiée à SMartBe/Productions Associées asbl.

Critères de sélection

- Le candidat doit démontrer que son projet concrétise un moment charnière.
- L'accompagnement proposé doit être essentiel pour la réalisation du projet.
- Le projet doit être pertinent en fonction du lieu de résidence, de l'entreprise spécialisée, du centre de recherche universitaire, de l'organisation non-gouvernementale,…..

Ne sont pas acceptés

- Des projets de production
- Des formations pédagogiques
- L'accompagnement sans lien avec un projet artistique
- Les étudiants ne sont pas admis

Dossier

Le dossier de candidature doit comprendre un CV, une lettre de motivation et un formulaire de candidature complet qui se trouve sur le site internet.

Chaque candidat recevra un e-mail accusant réception de son dossier.

Jury

La sélection est effectuée par une équipe de SMartBe, éventuellement assistée par un expert dans la discipline concernée par le projet.

SMartBe se réserve le droit de renouveler l'appel à candidature.

Contribution de l'artiste

Lors de la diffusion de toute œuvre créée à l'occasion de la bourse l'artiste s'engage à mentionner ou à y apposer le logo de SMartBe.

Il s'engage à remettre en outre un rapport écrit sur le déroulement de son projet (contenu, ambiance, résultats) au plus tard un mois après la fin du projet.
Ce rapport sera publié sur le site www.SMartAgora.com .

Engagement de SMartBe

SMartBe se réserve le droit de proposer à l'artiste la valorisation des résultats des productions réalisées (même partiellement) à l'occasion de la bourse par la reprise de ces productions dans

- la Projectothèque: mémoire et promotion de projets artistiques soutenus par SMartBe
- la Collection d'Art Contemporain SMartBe, ayant actuellement pour thème «Portraits d'Artistes».

Conditions financières

Le candidat obtiendra une bourse pour couvrir

- les frais de déplacement, de logement, de repas (sous forme d'un per diem forfaitaire)
- des frais d'un voyage à l'étranger (sous conditions)
- les frais d'accompagnement (par exemple: minerval, frais d'inscription à un stage, honoraires de professeur, ou d'expert, …)
- les frais de matériel (sous condition)

Décision

Les décisions prises seront communiquées par e-mail à chaque candidat, sans justification.
Elles ne pourront faire l'objet d'aucune contestation.

Les conditions matérielles, financières et administratives sont spécifiées dans une convention signée par le lauréat et SMartBe.

Conditions spéciales

Toute question non prévue par les présentes conditions générales sera tranchée par SMartBe.

Bourse Accompagnement SMart
Barbara WIERNIK
[redacted]

DESCRIPTION DETAILLEE DU PROJET DE BOURSE:

En tant que chanteuse de jazz, j'aime utiliser ma voix comme s'il s'agissait d'un instrument, et pour ce faire j'ai besoin d'explorer différentes pistes. Une de ces pistes est l'approche de la musique indienne, autant pour l'aspect mélodique que rythmique. En effet, cette musique aux mille couleurs peut m'ouvrir des portes jusque là seulement entrouvertes.
En 1999, lors de mon premier voyage en Inde, voyage qui succédait à mes études en chant jazz au conservatoire, j'ai eu une vraie révélation avec la musique indienne mais je n'ai rencontré la fantastique chanteuse et professeur R.A. Ramamani qu'à la fin de mon périple. C'est en 2001 que j'ai eu l'occasion d'y retourner et de suivre avec elle une formation en chant carnatique (du sud de l'Inde). Depuis lors, j'utilise les variations vocales que j'ai assimilées, mais je voudrais pouvoir les approfondir afin de mettre sur pied un nouveau projet qui mêlerait réellement les deux genres musicaux, avec comme points communs l'improvisation.

Dans mon précédent projet intitulé 'Les 100 ciels' de Barbara Wiernik, j'ai touché aux mélanges entre la musique indienne et le jazz. J'aimerais à présent créer un nouveau spectacle qui reprend l'idée du mélange mais qui va encore beaucoup plus loin dans mes connaissances et mon savoir-faire vocal.
J'ai déjà suivi plusieurs cours ici en Belgique et cela n'a jamais été concluant. De fait la plupart des chanteurs qui enseignent ici la musique indienne n'ont pas ou peu d'expérience quant au jazz et à la musique occidentale ou, s'ils sont occidentaux n'ont pas les connaissances suffisantes pour me faire progresser et découvrir de nouveaux univers. Retourner en Inde est donc une priorité, mais je cherche les moyens pour le faire de manière constructive.

La chanteuse Ramamani (Karnataka College of Percussion), chez qui je voudrais suivre cette formation, a cette particularité d'avoir un bagage inestimable en musique carnatique, mais également de connaître et comprendre le jazz et les liens qui peuvent être créés avec l'improvisation et donc de ce qu'elle peut m'enseigner et vers où l'apprentissage doit aller.
Le chant indien est pour moi une source inépuisable de nouvelles idées et sonorités, de nouvelles manières de concevoir la musique et d'avancer différemment et de manière enrichissante dans le jazz.
Un séjour de formation vocale en Inde avec Ramamani, chanteuse de renommée internationale ayant déjà joué et enregistré avec les plus grands jazzmen et musiciens indiens, serait un bagage inestimable pour la réalisation d'un nouveau projet à ce moment de ma carrière !

Musiciens du nouveau projet **'THOUSANDS OF MILES'**:

Barbara WIERNIK : Chant, composition
Manu HERMIA : Bansuri, flûte et saxophones, composition
Alain PIERRE : Guitares 6 & 12 cordes, arrangements, composition
[redacted] : Contrebasse
[redacted]: Batterie, percussions

LETTRE DE MOTIVATION:

Depuis que j'ai touché à l'Inde il y a maintenant 13 ans, je suis comme envoûtée par la magie qui s'opère dans ce pays, à tout point de vue, et principalement par la musique. Mais après une pause d'apprentissage vocal indien de 10 ans, période durant laquelle j'ai fait le tour de mes acquis, je dois bien avouer que je suis à présent bloquée et que mes connaissances manquent pour pouvoir progresser et développer un nouveau projet. Je sens que j'ai réellement besoin de retourner à la source pour pouvoir continuer cet apprentissage et mettre sur pied un projet abouti sur les liens et les mélanges possibles entre l'improvisation jazz et indienne, les sonorités occidentales et orientales, les variations des mélismes et ornementations mélodiques, les rythmes d'ici et d'ailleurs.

PROJET DE BUDGET DETAILLE :

aller/retour Bruxelles-Bangalore	[redacted]
Hôtel 30 nuits	[redacted]
Nourriture 30 jours	[redacted]
Déplacements entre hôtel et cours	[redacted]
Cours de chant ([redacted] cours, [redacted] euros/cours)	[redacted]
TOTAL	[redacted]

BIO Barbara WIERNIK

chanteuse de jazz, auteur, compositeur, interprète, pédagogue

Barbara Wiernik, **chanteuse** aux multiples facettes, aussi bien créatrice de textes que de mélodies, navigue entre les genres avec une étonnante souplesse. Chanteuse de jazz en perpétuelle recherche de nouvelles sonorités, elle s'est très vite tournée vers un style vocal très actuel. Elle utilise sa voix comme s'il s'agissait d'un instrument, en amenant les mélodies dans son propre langage et univers musical. Ses nombreux voyages l'ont enrichie de musiques d'origines multiples avec lesquels elle aime jongler. Ceci confère à son style un cachet profond, subtil et puissant.

Son parcours vocal a été enrichi grâce entre autre à l'enseignement de Norma Winstone et David Linx en jazz et à R.A. Ramamani en chant indien, mais également grâce à des musiciens tels que Diederik Wissels, Kenny Wheeler ou Kris Defoort avec qui elle a étudié au Jazz Studio d'Anvers, au Koninklijk Conservatorium van Brussel et dans divers stages en Belgique, France, Hollande, Irlande, ainsi qu'en Inde pour des plus longues périodes.

Barbara a sorti un premier cd en 2000 avec la pianiste Jozef Dumoulin « Eclipse » et a participé aux albums d'Alexandre Furnelle « Le chant des Sirènes » et « Views of xela », « Le murmure de l'Orient » de Manu Hermia, « Spellbound » de Giacomo Lariccia avec Ghalia Benali, le cd de Marie-Sophie Talbot « Prête », PiWiZ trio (Zurstrassen, Pirotton, Wiernik), et encore son premier album personnel intitulé « Soul of Butterflies » pour lequel elle s'est entourée de musiciens incontournables de la scène jazz belge. Elle participe par ailleurs à d'autres projets qui lui tiennent également fort à coeur comme son duo avec le guitariste Alain Pierre 'Different Lines', son trio avec le contrebassiste Jean-Louis Rassinfosse 'WRAP !' ou encore son tout dernier projet en date avec le pianiste Bram de Looze et le trompettiste Jean-Paul Estiévenart 'Winter Sweet'.

Elle a également mis sur pied un projet s'intitulant 'Les 100 ciels de Barbara Wiernik', avec l'Ensemble Musiques Nouvelles, projet de grande envergure regroupant 13 musiciens de la scène jazz et classique.

Dans son parcours en tant que **professeur** de chant jazz, d'improvisation, de techniques vocales et de polyphonies, Barbara a enseigné et enseigne aujourd'hui principalement au conservatoire d'Anvers, au conservatoire de Louvain (Lemmensinstituut), à l'académie de Saint-Gilles et à l'Académie internationale d'été (AKDT - Libramont), mais aussi lors de missions de formation au Congo, en Tunisie, en Algérie, en Allemagne, aux Pays-Bas, etc.

Curriculum Vitae

Barbara WIERNIK (chanteuse).

Née le 3 mai 1974 à Uccle.

Adresse : [redacted].

Téléphone : [redacted]

E-mail : [redacted]

[redacted]

[redacted]

www.myspace.com/soulofbutterflies

Etudes (De 1980 à 1992) :

— Etudes primaires à l'Autre Ecole (Woluwe) et au Karrenberg (Watermael-Boitsfort).

— Etudes secondaires à l'Athénée Charles Janssens (Ixelles). Option langues modernes.

Etudes musicales

— Cours de solfège, piano, saxophone et danse à l'Académie de Watermael-Boitsfort.

*1992 / 93 : — Première candidature au **Jazz Studio** (Anvers). Cours de chant avec David Linx (jazz vocal) et Laury Crane (technique vocale).

*1993 / 94 : — Seconde candidature au **Jazz Studio** (Anvers). Cours de chant avec Tet Koffeman (jazz vocal), Laury Crane (technique vocale) et Phil Abraham (improvisation). Cours de combo avec Pierre Vaiana, Pierre Van Dormael, Jan Mues. Cours d'analyse musicale avec Peter Hertmans.

*1994 / 95 : — Première candidature au **Conservatoire Royal de Bruxelles** (**Koninklijk Conservatorium van Brussel** : K.C.B.), section Jazz et Musique légère. Cours de chant avec ***David Linx*** (jazz vocal). Cours de combo avec Ron Van Rossum, Michel Bisceglia. Cours de piano avec Ron Van Rossum.

*1995 / 96 : — Seconde candidature au **Conservatoire Royal de Bruxelles** (K.C.B.), section Jazz et Musique légère. Cours de chant avec David Linx (jazz vocal). Cours de combo avec Diederik Wissels, Ron Van Rossum, Peter Van Maerle. Cours de piano avec Diederik Wissels. Cours d'harmonie jazz avec Arnould Massart et Charles Loos.

*1996 / 97 : — Première Licence au **Conservatoire Royal de Bruxelles** (K.C.B.), section Jazz et Musique légère. Cours de chant avec David Linx (jazz vocal) et Lucy Grauman (technique classique). Cours de combo avec ***Diederik Wissels***, Jeroen Van Herzeele, Peter Van Maerle. Cours de piano avec Léon Lhoest. Cours d'harmonie jazz avec Arnould Massart et Charles Loos.

*1997 / 98 : — Seconde Licence au **Conservatoire Royal de Bruxelles** (K.C.B.), section Jazz et Musique légère. Cours de chant avec David Linx (jazz vocal) et Anna-Maria Mertens (classique). Cours de combo avec Diederik Wissels, Peter Van Maerle. Cours de piano avec Léon Lhoest.

*1998 / 99 : — Troisième Licence au **Conservatoire Royal de Bruxelles** (K.C.B.), section Jazz et Musique légère. Cours de chant avec David Linx (jazz vocal) et Anna-Maria Mertens (classique). Cours de combo avec Diederik Wissels, Peter Van Maerle. Cours d'improvisation libre avec Kris Defoort.

Stages de musique, cours privés et formations à l'étranger

*1991 / 92 : — Stage de chanson française à l'A.S.B.L. Parallax.

- Stage de chant ethnique avec Anita Daulne et Nina, des Zap Mama.

Stage de percussions vocales latines avec le groupe Vocal Sampling

*1992 / 93 : — Stages organisés à Dworp par le Jazz Studio. Cours de jazz vocal avec Tet Koffeman. Cours de combo avec Serge Lazarevitch et Pierre Van Dormael.

- Stage des Lundis d'Hortense à Malonnes. Cours de jazz vocal avec Christine Schaller. Cours de combo avec Pierre Vaiana.

*1993 / 94 : - Stages organisés à Bruges par le Jazz Studio. Cours de jazz vocal avec Anca Parghel et Tet Koffeman. Cours de combo avec Serge Lazarevitch et Pierre Van Dormael.

*1994 / 95 : — Cours privés de jazz vocal avec Judy Niemack.

*1995 / 96 : — Stage de l'Académie internationale d'été de la Communauté française de Belgique, à Libramont. Cours de chant et ensemble vocal avec David Linx. Cours de combo avec Diederik Wissels.

— Stage de l' ***International Jazz Summer School de Belfast*** (***Irlande***). Cours de chant et

d'ensemble vocal avec ***Norma Winstone***. Cours de combo avec ***Kenny Wheeler***, Keith Copeland, Hugh Frazer, ...

*1996 / 97 : — Cours privés de jazz vocal avec Norma Winstone.

— Stage de l'Académie internationale d'été de la Communauté française de Belgique, à Libramont. Cours de chant et ensemble vocal avec Janice Laker. Cours de combo avec Diederik Wissels.

— Deuxième stage à l' International Jazz Summer School de Belfast (Irlande). Cours de chant et d'ensemble vocal avec Norma Winstone. Cours de combo avec Kenny Wheeler, Keith Copeland, Jean Toussaint, ...

*1997 / 98 : — Cours privés de jazz vocal avec ***Jeanne Lee***.

*1998 / 99 : — Cours privés de chant indien avec Dhruba Gosh.

*1999 / 2000 : — Voyage en ***Inde*** (six mois). Cours de chant hindustani avec Mangala Ji Tiwari (Bénarès) et Dhanashree Pandit-Rai (Bombay). Cours de chant carnatique avec R.A. Ramamani (Bangalore). Participation aux activités du J.I.V.I. (Jazz-Indian Vocal Institute) à Bombay.

*2001/2002 : — Deuxième voyage en Inde (trois mois). Cours de chant carnatique avec R.A. Ramamani (Bangalore).

Activités pédagogiques

*De 1995 à 1997 : — Professeur d'ensemble vocal. Cours organisés par l'asbl Mention obligatoire, dispensés à Blanches et Noires (Saint-Gilles).

*Depuis 1995 : — Professeur de technique vocale, improvisation et interprétation (cours privés).

*1997/1998: — Assistante de Léon Lhoest et soliste pour la chorale jazz du Conservatoire Royal de Bruxelles (K.C.B.)

*2000 / 2001 : — Assistante de Léon Lhoest et soliste pour la chorale jazz du Conservatoire Royal de Bruxelles (K.C.B.), avec David Linx et Diederik Wissels.

*Depuis 2000 : — Professeur d'***ensemble vocal*** « Musiques populaires du XXème siècle ». Cours hebdomadaires organisés par ***l'Académie de Saint-Gilles***.

*2001 / 2002 : — Titulaire de ***Master Classes au Conservatoire de Essen*** (Allemagne), section jazz vocal : travail polyphonique, rythmes, improvisations collectives, interprétation, techniques vocales de musique indienne et de jazz.

*2002/2003 : — Professeur de chant jazz et de solfège au ***CIM*** (école de jazz de Paris à Bruxelles).

*Depuis 2003 : — Professeur de chant, de technique vocale, d'improvisation et

d'interprétation à l'***académie internationale d'été de Libramont***, session jazz.

*2004/2005 : — Interim comme professeur de chant jazz au ***Conservatoire d'Anvers*** de décembre à février.

— Titulaire de ***Master Classes au Conservatoire d'Anvers***, section jazz vocal : travail sur les différentes techniques de micros.

*2005/2006 : —Professeur de chant et professeur d'ensemble vocal au ***Conservatoire d'Anvers (Hogeschool Antwerpen).***

—Professeur de chant lors de formations musicales à l'***Ecole des musiques orientales de Sidi Bou Said (Tunis)*** (septembre et décembre 2005)

2006/2007 : —Professeur de chant jazz au ***Lemmensinstituut à Leuven et au Conservatoire d'Anvers.***

—Professeur de chant lors de formations musicales à l'***Ecole des musiques orientales de Sidi Bou Said (Tunis)*** (juin 2007).

2007/2008 : —Professeur de chant jazz au ***Lemmensinstituut à Leuven et au Conservatoire d'Anvers .***

*2008/2009 : —Masterclass Jazz Brugge 2008

—Professeur de chant jazz au ***Lemmensinstituut à Leuven***

—Professeur de chant et d'ensemble lors de formations musicales à l'***Ecole des musiques orientales de Sidi Bou Said (Tunis)*** (novembre 2008).

—Première mission d'une série de 3 à l'***INA*** (Institut National des Arts de Kinshasa - RDC) pour évaluation en chant (novembre 2008)

*2009/2010 : —Professeur de chant et d'ensemble lors de formations musicales à l'***Ecole des musiques orientales de Sidi Bou Said (Tunis)***

— deuxième mission à ***Kinshasa à l'INA***

— Professeur de chant, de technique vocale, d'improvisation et d'interprétation à l***'académie internationale d'été de Libramont***, session jazz depuis 2003.

*2010/2011 : —Professeur de chant et d'ensemble lors de formations musicales à l'***Ecole des musiques orientales de Sidi Bou Said (Tunis),*** troixième mission à ***Kinshasa à l'INA,*** première mission à l'***Institut National Supérieur de Musique d' Alger (INSM).***

— Professeur de chant, de technique vocale, d'improvisation et d'interprétation à l***'académie internationale d'été de Libramont***.

* 2011/2012 : — Professeur de chant jazz au Conservatoire d'***Anvers.***

— Deuxième mission au ***Conservatoire d'Alger.***

— Professeur de chant, de technique vocale, d'improvisation et d'interprétation à l***'académie***

internationale d'été de Libramont, session jazz depuis 2003.

*2012/2013 : — Professeur de chant jazz, improvisation, technique vocale et ensemble vocal au ***Conservatoire d'Anvers***.

— Troisième mission en ***Algérie*** à Constantine.

<u>Discographie et enregistrements</u>

— Enregistrement en studio de chœurs pour le C.D. de Tan Matongero, Attention les pieds (salsa en français).

— Enregistrement en studio de chœurs pour le chanteur Lou Deprijk (variété francophone).

— En 2000 : participation à l'émission télévisée « Courants d'Art » de la R.T.B.F. avec Jozef Dumoulin.

— Octobre 2001 : sortie sur le label Mogno Music (j004) du CD « ***Eclipse*** » de Barbara Wiernik (voix) et Jozef Dumoulin (piano, fender). Invités : Hugo Read (sax) et Ramesh Shotham (percussions). Ingénieur du son : Michel Andina.

— Participation, avec Jozef Dumoulin, à l'émission « L'heure tourne » sur Télé Bruxelles, et aux émissions radio de la RTBF "le Jazz" de Philippe Baron, et " Le monde est un village " de Didier Melon.

—Enregistrement d'une maquette studio avec le groupe de salsa Banda Brusselas.

—Enregistrement du CD d'Alexandre Furnelle « ***Le chant des Sirènes*** » (Mogno)

— Participation à l'enregistrement du disque « ***Le murmure de l'Orient*** » (Igloo Mondo) de Manu Hermia.

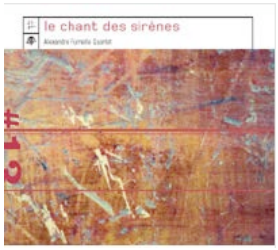
—Participation à l'enregistrement du disque **'Spellbound'** de Giacomo Lariccia avec Ghalia Benali (TRA012).

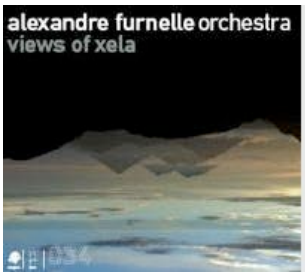
— Enregistrement du cd de **PIWIZ trio** (Zurstrassen, Pirotton, Wiernik) sur le label Home records.

— Enregistrement de cd Barbara Wiernik 'Soul of Butterflies' (AZ1017)

— Participation à l'enregistrement du cd de Marie-Sophie Talbot **'Prête'**

— Enregistrement du nouveau cd d'Alexandre Furnelle **'Views of xela'** (Mogno)





A venir :

—Enregistrement du projet WRAP !

<u>Projets musicaux</u>

*1993 : — Fondation du groupe “Kassumaï” (latin-jazz).

— Fondation du groupe “Cartoons” (jazz standards).

— Choriste au sein du groupe de variété francophone “Papagizz”.

— Choriste du chanteur Phil Bogaert (variété internationale).

*1994 : — Choriste au sein du groupe “Addicted to Soul” (soul, funk, rock).

*1995 : — Fondation du duo ***“Mélodyade”*** (modern jazz européen en français et en anglais) avec le pianiste ***Jozef Dumoulin***. Reconnu par les tournées Art et Vie de la Communauté française de Belgique.

— Fondation de “***Barbara Wiernik Group***” (modern jazz). Reconnu par les tournées Art et Vie de la Communauté française de Belgique.

— Participation au concert de Diederik Wissels avec ensemble de cordes, en compagnie de David Linx, Ilona Shale, Kurt Van Herck, Michel Seba, Gwenaël Micault, ...

— Fondation de “Barbara Wiernik Trio” (world jazz) avec le pianiste Jozef Dumoulin et le percussionniste Michel Seba. Reconnu par les tournées Art et Vie de la Communauté française de Belgique.

— Lauréate du Magen David d’or (jeune talent) de Radio Judaïca.

*1996 et 1997 : — Formation du groupe de salsa ***“Banda Brusselas ”,*** sous la direction de Perter Van Marle.

*1998: — Fondation de ***“Barbara Wiernik & Jozef Dumoulin Band”*** (modern jazz).

— Création en collaboration avec le guitariste Marco Locurcio d’un projet de variété francophone.

*1999: — Création du ***“Barbara Wiernik & Jozef Dumoulin Project”*** : quartet avec Jozef Dumoulin, piano ; Hugo Read (Allemagne), saxophones ; Ramesh Shotham (Inde), percussions.

— Choriste de Jenni Scavuzzo (variété française et italienne).

*2000 : — Projet en ***Inde*** avec le Jazz-Indian Vocal Institute (JIVI) et concert en duo avec Jozef Dumoulin à Bombay.

— Projet avec le band du guitariste indien Amit Heri (ex Trilok Gurtu) à Bangalore.

— Participations à des festivals de musique carnatique à Malleshwaram (Bangalore, Inde).

*2001 et 2002: — Projet avec Jozef Dumoulin autour des compositions de Jean-Sébastien Bach (arrangements de Jozef Dumoulin) avec Hugo Read au sax, à l'initiative du Goethe Institut .

— Nombreuses prestations lors de fêtes privées (jazz et chanson française).

*2003: — Création du projet ***"Travelling Joni Mitchell"*** avec Michel Hatzigeorgiou, basse, Bette Cryns, guitare, Michel Seba, percussions et Jeroen Van Herzeele, saxophone.

— Participation au spectacle "Ca y est, je vole!" avec l'actrice Laurence Vielle

— Concert avec la pianiste Nathalie Loriers.

— Projet avec le pianiste ***Pirly Zurstrassen***.

*2004: — Nombreux concerts avec le groupe Travelling Joni Mitchell.

— Concerts avec le projet "Cordes en vibrations " de Barbara Wiernik et Pirly Zurstrassen en Belgique et à l'étranger.

— Prestations chantées avec la compagnie de danse « Irène K » en Belgique et en Allemagne.

— Projet avec Peter Hertmans et Erwin Vann.

— Devient membre du groupe ***"Alexandre Furnelle Quintet"***.

—Projet de musique indienne et concerts avec le saxophoniste et joueur de bansuri Manu Hermia et le percussionniste Fabrice Colet "Le murmure de l'Orient".

*2005 : — Tournées en Tunisie avec ***"Cordes en vibrations"*** et ***"Le murmure de l'Orient".***

*2006 : —Création ***Barbara Wiernik Quartet*** (chanteuse, auteur, compositeur)

—Tournée Travelling Joni Mitchell

—participation au projet « guitares » d'Alain Pierre

*2007 :—Paricipation au spectacle ***'Anathème'*** de Jacques Delcuvellerie, musique de Garrett List

—***« Le voyage de Saint-Matthieu »*** projet de Fabian Fiorini autour de la musique de J.S. Bach

—***Qudrant Extended*** de Eric van der Westen (Hollande)

—**Nouvelle version** étendue du groupe de ***Barbara Wiernik*** avec Fabian Fiorini, Nicolas Thys, Yves Peeters, Laurent Blondiau et Tuur Florizoone.

—invitée dans le nouveau groupe de ***Giacomo Lariccia***

*2008 : —participation au projet de ***Enzo Pezzella*** autour du texte de ‘L’homme assis dans le couloir’ de Marguerite Duras.

— Met sur pied son propre projet ***‘Soul of Butterflies’***

— Fait partie du groupe ***d’Alain Pierre*** Acous-trees

— Fait partie du projet de ***Marie-Sophie Talbot***

— concerts avec Pierre Vaiana, Fabien Degryse et des musiciens congolais au centre Wallonie-Bruxelles à Kinshasa.

— concerts avec Pirly Zurstrassen et Alain Pierre au CMAM (Tunis) à l’occasion du festival ‘Couleurs Jazz 07’.

*2009/2010: Nombreux concerts en Belgique avec les projets en cours suite aux sorties d’albums: Soul of Butterflies, Piwiz trio, Acous-Trees, Giacomo Lariccia, Alexandre Furnelle, Marie-Sophie T.

Création et tournée du duo avec Alain Pierre et d’une nouvelle formule trio de Soul of Butterflies.

*2010/2011 : Concerts avec le nouveau duo ***Barbara Wiernik & Alain Pierre,*** Soul of Butterflies, Piwiz trio, Acous-Trees et le Murmure de l’Orient.

Création du ***TRIO 27*** avec Jean-Louis Rassinfosse et Alain Pierre

Création du projet ***‘LES 100 CIELS’ de Barbara WIERNIK avec 8 jazzmen*** (B. Wiernik, A. Pierre, P. Zurstrassen, M. Hermia, J. Pirotton, S. Gerstmans, F. Malempré, Y. Peeters) ***et un quatuor à cordes de l’Ensemble MUSIQUES NOUVELLES, en collaboration avec le Centre Culturel de Huy et Musiques Nouvelles.***

*2011/2012 : Concerts avec Trio 27 et mise sur pied d’un tout nouveau répertoire pour le duo avec Alain Pierre (***Different Lines***).

Création d’un nouveau trio ***WINTER SWEET*** avec Bram De Looze et Jean-Paul Estiévenart.

Concerts avec la grand formation ‘Les 100 Ciels’ lors de festivals.

*2012/2013 : Tournée des Jazz Tours des Lundis d’Hortense avec TRIO 27, concerts avec Winter Sweet.

Création d’un nouveau duo avec la chanteuse suisse Kristina Fuchs et concerts.

Canevas de budget

DÉPENSES

Dénomination	Coût unitaire	Nbre unités	Total
Production			
Matériel (achat, location ou mise à disposition)			
Documentation			
Paiement de droits d'auteur et droits voisins			
Rétributions de tiers pour prestations			
Commission des intermédiaires (galerie, agence…)			
Loyers/location + charges (atelier…)			
Transport de matériel			
Déplacement et défraiement			
Autres (à préciser)			
Rémunération Votre temps de travail= tarif horaire X nombre d'heures de travail ou tarif journalier X nombre de jours prestés			
Travail artistique (création et préparation)			
Travail non-artistique (administration, gestion du projet, contact client, promotion…)			
Administration et gestion			
Téléphone/Internet			
Fournitures de bureau			
Assurances			
Rétributions de tiers pour prestations (comptable, secrétaire…)			
Loyers/location + charges (bureau)			
Déplacement et défraiement			
Autres (à préciser)			
Communication et promotion			
Impression (affiches, cartes de visite, flyers…)			
Frais de publicité			
Site Web			
Rétributions de tiers pour prestations (webmaster, attaché de presse, graphiste…)			
Déplacement et défraiement			
Autres (à préciser)			
Charges diverses			
Taxes et impôts (TVA, cotisations sociales, % de précompte professionnel…)			
Frais de gestion SMart (6,5% du montant facturé au client)			
Autres (imprévus, retouches, mises au point, finalisation du projet…) → prévoir une marge dans les dépenses (par ex. de 5 à 15%)			
		Total dépenses	……**€**

RECETTES

Dénomination	Montant unitaire	Total par rubrique	
Ventes et prestations issues de l'activité artistique			
Vente 1			
Vente 2…			
Droits d'auteur et droits voisins			
Droits d'auteur 1			
Droits d'auteur 2…			
Subsides, bourses ou autres aides financières			
Subside 1			
Subside 2			
Mécénat/sponsoring/don/soutien familial			
Sponsoring 1			
Sponsoring 2…			
Emprunt bancaire			
Emprunt 1			
Emprunt 2…			
Liquidités (argent liquide sur un compte ou en cash et qui peut être utilisé pour faire tourner son activité)			
Autres recettes			
Recette 1			
Recette 2…			
		Total recettes	…….**€**

Vous pouvez télécharger la version "Canevas de budget" en Excel ici