

Comment faire évoluer son parcours dans les métiers de la création ?

Une analyse exploratoire

Louis Volont, Anne Dujardin & Hélène Rajabaly

.....

L'objectif de cet article exploratoire est de voir comment certains éléments déterminent l'évolution d'un parcours professionnel. 8 éléments-clés ont été identifiés et sont analysés ici : les apprentissages, le savoir-faire, les aspects financiers, les compétences entrepreneuriales, la gestion du stress, le réseau, l'identité artistique et la reconnaissance.

Nous les illustrons ici par les propos recueillis lors d'interviews que nous avons réalisées auprès de artistes, techniciens et travailleurs des métiers de la création. Ces personnes ont été sélectionnées parmi les membres qui sont parvenus à inscrire leur pratique artistique dans la durée et à en vivre au moins partiellement.

APPRENTISSAGES ET SAVOIR-FAIRE

- *Un apprentissage continu*

Dans les métiers de la création, les artistes apprennent davantage leur métier sur le tas, par l'expérimentation et au travers de leurs expériences de travail. Outre l'école qui ne constitue pas un point de passage obligé dans les métiers de la création, c'est avant tout grâce à sa pratique et sa démarche de formation continue que l'artiste va évoluer dans son parcours professionnel.

- *Faire valoir son savoir-faire*

Les interviewés reconnaissent que la plupart des techniques peuvent être apprises par tout un chacun. La différence en termes de savoir-faire réside dès lors dans le background de l'artiste : sa formation, ses expériences passées ou encore le temps qu'il investit dans sa pratique, l'idéal étant d'y consacrer le maximum d'heures possible et d'expérimenter le plus de techniques ou de situations de travail. Les artistes interrogés invoquent aussi le savoir-être nécessaire à l'exercice de leur métier qui peut prendre de multiples formes selon les circonstances.

ASPECTS FINANCIERS, COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES ET GESTION DU STRESS

- *Une insécurité financière inhérente au métier*

Même pour les artistes qui se situent déjà dans un stade avancé de leur parcours, obtenir des revenus financiers satisfaisants est souvent un problème. Afin de pouvoir tout de même assurer leur propre subsistance, les artistes complètent généralement leur pratique artistique avec d'autres revenus tels que des jobs semi-artistiques, non-artistiques ou encore des indemnités de chômage. D'autres cumulent ainsi des fonctions artistiques, techniques et/ou liées à l'artistique. Par ailleurs, tous les répondants constatent unanimement qu'il vaut mieux ne pas travailler en dessous des prix du marché.

SMart

- *L'artiste, un entrepreneur?*

Les artistes ne se sentent pas forcément l'âme d'entrepreneurs. Ils reconnaissent toutefois que des compétences entrepreneuriales sont nécessaires pour développer leur activité artistique et en gérer la complexité sans cesse croissante.

- *Le stress positif*

Ce stress peut être provoqué par des situations imprévues. Cependant, le stress ne doit pas toujours être négatif. Les personnes interrogées savent comment gérer, d'une manière constructive, le fait d'être pressé par le temps, afin que leur pratique artistique puisse s'améliorer. Le travail créatif crée donc du stress mais ce stress peut être « *constructif* », « *positif* » et « *stimulant* ».

RÉSEAUX, IDENTITÉ ARTISTIQUE ET RECONNAISSANCE

- *Rencontrer les bonnes personnes au bon moment*

Réseauter est indispensable pour un artiste. C'est via le bouche-à-oreilles et ses réseaux qu'il obtient la plupart de ses contrats ou qu'il parvient à vendre ses œuvres. C'est pourquoi il se doit d'être visible en se rendant aux vernissages ou aux spectacles de ses pairs.

- *Une identité artistique en construction*

Pour se démarquer, il importe pour l'artiste de se positionner par rapport aux autres en ciblant ce qui est important pour lui (investir tel créneau, définir à quel public on veut s'adresser, savoir ce qu'on veut dire avec son travail...) et en mettant toute son énergie dans sa pratique artistique pour éviter de se disperser.

- *Un besoin de reconnaissance*

La reconnaissance est également déterminante pour les artistes ; elle provient le plus souvent des pairs mais aussi du public et des clients. Ce sont eux qui vont attester de la qualité du travail de l'artiste et lui permettre de s'ancrer progressivement dans son secteur, voire de se faire un nom.

.....
Toutes nos publications sont également disponibles sur www.smartbe.be.

Date de publication février 2015

Personne de contact Anne Dujardin | dua@smartbe.be | +32 2 542 19 78

Le bureau d'études Par des études et publications thématiques ou sectorielles, le traitement statistique de la base de données de SMart, des collaborations externes avec des chercheurs ou des organismes universitaires, le bureau d'études contribue à approfondir la connaissance du terrain, dans une dynamique critique et prospective. Il gère un centre de documentation pluridisciplinaire de référence dans le champ des métiers de la création.



Ce texte est publié sous licence Creative Commons

SMart