

Introduction	
Avant-propos	13
ALAIN DE WASSEIGE, ANNELIES DE BRABANDERE et JULIE DE BOE, bureau d'études, SMartBe association professionnelle des métiers de la création	
Introduction	19
PIERRE VREVEN, administrateur SMartBe association professionnelle des métiers de la création	
I. Approche économique	
L'écrivain, propriétaire ou prestataire de services : différentes façons de (mal) gagner sa vie	27
CARMELO VIRONE, critique et écrivain	
Bande dessinée : un média économiquement mutagène	41
ERWIN DEJASSE, professeur d'histoire de la bande dessinée à l'Ecole supérieure des arts Saint-Luc et à l'Université de Liège	
La nébuleuse des intermédiaires de l'art actuel	55
NATHALIE MOUREAU, maître de conférences en sciences économiques, Université de Montpellier III et chercheur au Laboratoire Montpellierain d'Économie théo- rique et appliquée, Université Montpellier I et DOMINIQUE SAGOT-DUVAUROUX, professeur en sciences économiques, Université d'Angers et directeur du Groupe d'étude, d'analyse et politiques économiques, Université d'Angers	
L'artiste et ses intermédiaires dans le secteur musical	69
PATRICK PRINTZ, directeur de Wallonie-Bruxelles Musique et MAARTEN QUAGHEBEUR, bureau de management Rockoco et président de la Music Managers Federation	
L'artiste et ses intermédiaires dans le domaine du design	103
GIORGIA MORERO, collaboratrice Wallonie-Bruxelles Design/Mode et JOHAN VALCKE, directeur Design Vlaanderen	
L'artiste et ses intermédiaires dans le secteur de la mode	119
CATHY BECQ, ingénieur commercial de la Solvay Brussels School of Economics and Management et diplômée de l'Institut Français de la Mode	
Tenir l'échelle – L'artiste et ses intermédiaires dans le secteur du spectacle vivant	141
ANTOINE PICKELS, directeur de La Bellone, Maison du spectacle	
This is not about production. Le chorégraphe et ses intermédiaires de production	149
JEROME TOUSSAINT, juriste et étudiant en arts du spectacle vivant à l'Univer- sité libre de Bruxelles	
Arts numériques, cultures digitales : acteurs de l'innovation et de l'économie. iMAL, exemple d'un intermédiaire multiforme dans le domaines des arts numériques	157
YVES BERNARD, directeur de l'Asbl iMAL, professeur en arts numériques à l'Ecole de recherche graphique et à l'Ecole supérieure des arts Saint-Luc	

Le rôle du producteur. L'artiste et ses intermédiaires dans le secteur du cinéma	173
GEERT VAN GOETHEM , producteur et réalisateur, professeur de production et de gestion de la production au Rits et professeur d'analyse cinématographique à l'Académie des médias et du design	
Les rapports entre l'art et l'économie.	
Quatre manières de s'aimer et de se détester	183
FRANKY DEVOS , directeur du Centre d'arts BUDA	
2. Approche sociologique	
L'artiste, entrepreneur du Moi	197
DANIEL VANDER GUCHT , docteur en sociologie et professeur à l'Université libre de Bruxelles, directeur du Groupe de recherche en sociologie de l'art et de la culture	
Artiste et intermédiaire: les enjeux de l'existence publique de l'œuvre	213
SARAH DE HEUSCH et HELENA RAJABALY , bureau d'études SMartBe association professionnelle des métiers de la création	
Article rédigé à partir de rencontres, notamment :	
Rencontre avec MICHÈLE BRACONNIER , L'L Asbl	226
Rencontre avec GABRIEL BELGEONNE , maison d'édition TANDEM	228
Rencontre avec MICHEL DE GRAND RY , maison d'édition Alice Editions – Alice Jeunesse	230
Rencontre avec LINUS VANHELLEMONT , association Muziekpublique	232
Rencontre avec HENDRIK DE RYCKER , bureau de management Keremos	234
Rencontre avec PETER VANDENBEMPT , compagnie de théâtre TRISTERO	236
Rencontre avec ADRIAAN RAEMDONCK , galerie De Zwarte Panter	238
Rencontre avec PIETER DE POORTERE , bédéiste	240
3. Approche socio-économique : structures et modes d'organisation	
Les services nécessaires à la production artistique	247
JÉROME WIBRIN et SARAH DE HEUSCH , bureau d'études SMartBe association professionnelle des métiers de la création	
L'insertion des comédiens : incertitude professionnelle et risques du métier	259
RACHEL BRAHY , assistante et doctorante à l'Institut des sciences humaines et sociales de l'Université de Liège, SEBASTIEN FRAITURE , titulaire d'une maîtrise en sociologie et agrégé de l'enseignement supérieur en sciences sociales, il est actuellement doctorant à l'Université de Liège et JEAN-FRANCOIS ORIANNE , professeur à l'Institut des sciences humaines et sociales de l'Université de Liège, professeur à l'Institut catholique des hautes études commerciales	
Focus sur les groupements d'employeurs dans le secteur culturel	275
RÉJANE SOURISSEAU , référente mutualisation Opale/CNAR Culture	
Les collectifs de production – diffusion, une alternative à la séparation des fonctions ?	
L'expérience du cinéma Nova	297
GWENAËL BRÈÈS , réalisateur et animateur cinéma Nova	

La rotation des fonctions : un processus crucial dans la pratique des métiers artistiques	311
DRIES VANHERWEGEN, sociologue, Université de Gand	
Les fonctions socio-économiques des intermédiaires du travail artistique	331
WENCESLAS LIZE, DELPHINE NAUDIER et OLIVIER ROUEFF, Laboratoire de recherches en sciences humaines	
Géographie du secteur artistique en Belgique	343
TATIANA DEBROUX, aspirante au fonds national de la recherche scientifique, collaboratrice du Laboratoire de géographie humaine de l'Université libre de Bruxelles	
4. Approche juridique	
La relation entre le musicien et le producteur – une large définition des contrats de disque	363
LUC GULINCK, conseiller juridique et commercial dans le domaine artistique	
L'artiste plasticien et ses intermédiaires.	
Les modèles de collaboration les plus courants	373
ELS VANHEUSDEN, avocate chez Nietvelt Van hove Vanheusden Avocats	
L'établissement d'un contrat d'édition : à quoi faut-il faire attention ?	391
MICHAEL VAN DEN EYNDE, juriste et avocat	
5. Approche politique	
Artistes et intermédiaires dans les politiques publiques.	
Les cas de la Communauté française et de la Communauté flamande	409
FREE DE BACKER, unité des sciences de l'éducation à la Vrije Universiteit Brussel, WIM DE PAUW, chef du Service de la Culture, Vrije Universiteit Brussel, ALAIN DE WASSEIGE, bureau d'études SMartBe association professionnelle des métiers de la création, WILLEM ELIAS, professeur (Sociale en Culturele Agogiek) Vrije Universiteit Brussel et VALÉRIE WYNENDAELE, chercheuse (Culturele Agogiek) Vrije Universiteit Brussel	
Conclusion	
De l'importance de soutenir les rouages de la création artistique	431
MARC MOURA, directeur, SMartBe association professionnelle des métiers de la création	
Biographies des auteurs	441
Bibliographie	451