

Avant-propos	11
Introduction	13
Rencontre avec...	16
Marc Pinilla D'Ignazio (chanteur) – <i>Activité Suarez</i>	
Catherine Pierloz (conteuse) – <i>Activité MotRacine-Moi</i>	
Jeroen Provoost (scénographe et concepteur d'expositions) – <i>Activité Kunst en Opbouwen</i>	
Première partie : nos chiffres	19
Chiffres-clés	23
I. Les Activités	24
Quelle est l'évolution du nombre d'Activités ?	24
Combien de participants une <i>Activité</i> compte-t-elle ?	25
Pour quoi les <i>Activités</i> sont-elles utilisées ?	27
Dans quels secteurs artistiques se concentrent les <i>Activités</i> ?	28
Quels services proposent les <i>Activités</i> ?	28
II. Les participants	30
Dans combien d' <i>Activités</i> un participant s'investit-il ?	30
Quel est le rôle des participants?	30
Qui sont les participants ?	31
Quel est le profil des administrateurs?	32
III. Les clients	34
Combien une <i>Activité</i> a-t-elle de clients?	34
Qui sont les clients ?	36
IV. Le budget des Activités	37
Quelles sont les entrées et les sorties du budget ?	37
Quelle est l'évolution des entrées dans le budget ?	38
Quelle est la ventilation du budget ?	39
Quels facteurs influencent le budget?	40

V. Les entrées du budget	43
À combien s'élèvent les montants facturés pour des commandes ?	43
Que représentent les apports de fonds ?	43
Que représentent les factures pour des concessions de droits ?	44
Que représentent les transferts de budget ?	44
VI. Les sorties du budget	45
Que représentent les prestations ?	45
À combien s'élève le coût des prestations ?	47
Quels sont les postes de dépenses ?	49
Quel est le montant des dépenses ?	49
Quelles sont les dépenses remboursées ?	50
Que représentent les concessions de droits ?	51
Que représentent les remboursements de leasing ?	51
Que représentent les transferts de budget ?	52
Que retenir de nos chiffres ?	53
Rencontre avec...	54
Christian Lagrange (artiste plasticien) – <i>Activité</i> Peinture Sculpture Déco	
Eva Cools (régisseuse et scénariste) – <i>Activité</i> La Mosca	
Grégoire Fray (musicien) – <i>Activité</i> White Leaves Music	
Deuxième partie : notre enquête	57
Méthodologie et déroulement de l'enquête	60
I. Les intervenants	62
L'administrateur	63
Le « noyau dur » de participants	63
Les participants occasionnels	64
Les sous-traitants	64
Les intervenants non rémunérés	65
II. Les motivations à l'ouverture d'une Activité	66
III. Le temps consacré	68
IV. Les fonctions exercées	70
Faire sa promotion	71
La rémunération	72
V. Le rayonnement géographique	74
VI. L'obtention des commandes	75
Le bouche-à-oreille et les réseaux	77
Le démarchage de clients	77
VII. La fixation du prix	79
Les facteurs qui déterminent le prix	79
La valeur du travail	81
Au-delà des aspects financiers	82
VIII. Le degré de professionnalisation	84
IX. La reconnaissance	86
L'obtention d'un prix	86
Une collaboration prestigieuse	87
La satisfaction personnelle	87
X. Les facteurs de développement	89
La multi-activité	89
La diversification des compétences	90
La fidélisation des clients	91
Le développement de réseaux	92
XI. L'entrepreneuriat dans les métiers de la création	94
L'Activité débutante	94
L'Activité émergente	95
L'Activité intermédiaire	95
L'Activité stable	96
L'Activité confirmée	96
Que retenir de notre enquête ?	97

Rencontre avec...	98
Marisa Van Andel (chorégraphe) – <i>Activité</i> Al compás del corazón	
Mathieu De Middelée (manager, booker et ingénieur du son) – <i>Activité</i> Wave Master	
Stoy Stoffelen (batteur) – <i>Activité</i> Drum Stoy	
Conclusion	101
Pour aller plus loin	105
Missions du Bureau d'études	111