

## **Introductie**

<b>Voorwoord</b>	<b>13</b>
ALAIN DE WASSEIGE, JULIE DE BOE EN ANNELIES DE BRABANDERE, studiebureau SMartBe, Professionele vereniging voor creatieve beroepen	

<b>Voorwoord</b>	<b>19</b>
PIERRE VREVEN, bestuurder SMartBe, Professionele vereniging voor creatieve beroepen, manager voor kunstenaars en coördinator van www.Larsenmusique.be	

<b>De persverantwoordelijke</b>	<b>25</b>
EVELYNE COUSSENS, journaliste en redactrice	

## **I. Economische benadering**

<b>De schrijver, literaire eigenaar of dienstverlener: verschillende manieren om (slecht) zijn brood te verdienen</b>	<b>31</b>
CARMELO VIRONE, recensent en schrijver	

<b>Het stripverhaal: een medium in volle economische transformatie</b>	<b>45</b>
ERWIN DEJASSE, professor in de geschiedenis van het stripverhaal aan de Ecole Supérieure des Arts Saint-Luc en aan de Universiteit van Luik	

<b>Het kluwen van tussenpersonen binnen de actuele kunst</b>	<b>57</b>
NATHALIE MOUREAU, lector in de economische wetenschappen aan de Universiteit van Montpellier III en onderzoekster aan het Laboratoire Montpelliérain d'Economie Théorique et Appliquée verbonden aan de Universiteit van Montpellier I en Dominique Sagot-Duvaurox, professor in de economische wetenschappen aan de Universiteit van Angers en directeur van de Groupe d'Etude, d'Analyse et Politiques Economiques verbonden aan de Universiteit van Angers	

<b>Kunstenaars en hun tussenpersonen binnen de muzieksector</b>	<b>71</b>
PATRICK PRINTZ, directeur van Wallonie-Bruxelles Musique en MAARTEN QUAGHEBEUR, manager van Rockoco en voorzitter van de Music Managers Federation	

<b>Kunstenaars en hun tussenpersonen binnen de sector van het design</b>	<b>103</b>
GIORGIA MORERO, medewerkster van Design/ Mode Brussel en Wallonië en JOHAN VALCKE, directeur van Design Vlaanderen	

<b>Kunstenaars en hun tussenpersonen binnen de sector van de mode</b>	<b>119</b>
CATHY BECQ, commercieel ingenieur aan de Solvay Brussels School of Economics and Management en gediplomeerde aan het Institut Français de la Mode	
<b>'Een zetje geven' - Kunstenaars en hun tussenpersonen binnen de sector van theater en dans</b>	<b>139</b>
ANTOINE PICKELS, directeur La Bellone	
<b>This is not about production. Choreografen en hun tussenpersonen binnen de productie</b>	<b>149</b>
JEROME TOUSSAINT, jurist en student 'levende' schouwspelen aan de Université Libre de Bruxelles	
<b>Digitale kunst en cultuur: bron van innovatie en economische ontwikkeling? iMAL, voorbeeld van een multifunctionele tussenpersoon</b>	<b>157</b>
YVES BERNARD, directeur van de vzw iMAL, professor in de digitale kunst aan de Ecole de Recherche Graphique en de Ecole Supérieure des Arts Saint-Luc	
<b>De rol van de producer. Kunstenaars en hun tussenpersonen binnen de sector van de cinema</b>	<b>171</b>
GEERT VAN GOETHEM, regisseur en producer, docent productie aan het Rits en filmanalyse aan de Media en Design Academie	
<b>De relaties tussen kunst en economie. Vier methodes om elkaar graag te zien en te verfoeien</b>	<b>181</b>
FRANKY DEVOS, directeur van kunstencentrum BUDA	
<b>Alles heeft zijn prijs</b>	<b>190</b>
EVELYNE COUSSENS, journaliste en redactrice	
 <b>II. Sociologische benadering</b>	
<b>De kunstenaar, ondernemer van het ik</b>	<b>197</b>
DANIEL VANDER GUCHT, doctor in de sociologie en professor aan de Université Libre de Bruxelles (ULB) en directeur van de Groupe de recherche en sociologie de l'art et de la culture aan de ULB	
<b>Kunstenaars en hun tussenpersonen: hoe vinden kunstwerken hun weg naar een publiek?</b>	<b>213</b>
SARAH DE HEUSCH en HELENA RAJABALY, studiebureau SMartBe, Professionele vereniging voor creatieve beroepen.	

Artikel dat werd geschreven op basis van ontmoetingen:	
Ontmoeting met Michèle Braconnier, L'L Theater	226
Ontmoeting met Gabriel Belgeonne, uitgeverij TANDEM	228
Ontmoeting met Michel de Grand Ry, uitgeverij Alice Editions – Alice Jeunesse	230
Ontmoeting met Linus Vanhellemont, vzw Muziekpublique	232
Ontmoeting met Hendrik De Rycker, managementbureau Keremos	234
Ontmoeting met Peter Vandenbempt, theatergezelschap TRISTERO	236
Ontmoeting met Adriaan Raemdonck, galerie De Zwarte Panter	238
Ontmoeting met Pieter De Poortere, striptekenaar	240
<b>Stille schaduwen</b>	<b>242</b>
EVELYNE COUSSENS, journaliste en redactrice	
<b>III. Sociaaleconomische benadering: structuren en manieren van organiseren</b>	
<b>De noodzakelijke dienstverlening in het domein van de artistieke productie</b>	<b>249</b>
JEROME WIBRIN en SARAH DE HEUSCH, studiebureau SMartBe, Professionele vereniging voor creatieve beroepen	
<b>De integratie van acteurs: professionele onzekerheid en beroepsrisico's</b>	<b>261</b>
RACHEL BRAHY, assistente en promovendus aan het Institut des Sciences Humaines et Sociales verbonden aan de Universiteit van Luik, Sebastien Fraiture , doctorandus in de sociologie en geaggregeerde voor het hoger onderwijs in de sociale wetenschappen, is momenteel promovendus aan de Universiteit van Luik en Jean-François Orianne , professor aan het Institut des Sciences Humaines et Sociales verbonden aan de Universiteit van Luik en professor aan het Institut Catholique des Hautes Etudes Commerciales	
<b>De werkgeversgroeperingen in de culturele sector in de kijker</b>	<b>277</b>
REJANE SOURISSEAU, projectverantwoordelijke bij Opale - Culture & Proximité	
<b>Productie- en verspreidingscollectieven, een alternatief voor de scheiding van functies? De ervaring van Cinema Nova</b>	<b>297</b>
GWENAEL BREES, regisseur en presentator Cinema Nova	
<b>De rotatie van functies: een cruciaal proces in de praktijk van artistieke beroepen</b>	<b>311</b>
DRIES VANHERWEGEN, socioloog aan de Universiteit Gent	

**De sociaaleconomische functies van de tussenpersonen van het artistieke werk** 329  
WENCESLAS LIZE, DELPHINE NAUDIER en OLIVIER ROUEFF, Laboratoire de Recherches en Sciences Humaines et Sociales

**Geografie van de artistieke sector in België** 341  
TATIANA DEBROUX, kandidaat voor het Nationaal Fonds voor Wetenschappelijk Onderzoek en medewerkster aan de Laboratoire de Géographie Humaine verbonden aan de Université Libre de Bruxelles

**Het bos is vol** 357  
EVELYNE COUSSENS, journaliste en redactrice

#### **IV. Juridische benadering**

**De verhouding tussen muzikant en producent - de rekbaarheid van platencontracten** 363  
LUC GULINCK, Onafhankelijk juridisch en zakelijk adviseur voor de Kunsten

**De meest voorkomende samenwerkingsmodellen tussen beeldende kunstenaars en hun tussenpersonen** 373  
ELS VANHEUSDEN, advocate bij Nietvelt Van hove Vanheusden Advocaten

**Het opmaken van een uitgavecontract: enkele aandachtspunten** 389  
MICHAEL VAN DEN EYNDE, juridisch adviseur en advocaat

**A family affair** 402  
EVELYNE COUSSENS, journaliste en redactrice

#### **V. Politieke benadering**

**Kunstenaars en hun tussenpersonen binnen het overheidsbeleid. De situatie binnen de Vlaamse en de Franse Gemeenschap** 409  
ALAIN DE WASSEIGE, vakgroep Educatiewetenschappen aan de Vrije Universiteit Brussel, VALERIE WYNENDAELE, onderzoekster Culturele Agogiek aan de Vrije Universiteit Brussel, WIM DE PAUW, verantwoordelijke Departement Cultuur aan de Vrije Universiteit Brussel, WILLEM ELIAS, professor Sociale en Culturele Agogiek aan de Vrije Universiteit Brussel en ALAIN DE WASSEIGE, studie bureau SMartBe, Professionele vereniging voor creatieve beroepen.

**Conclusie**

Het belang van het onderzoeken van het radarwerk van de artistieke creatie	431
<b>MARC MOURA</b> , directeur SMartBe, Professionele vereniging voor creatieve beroepen	

<b>Biografie van de auteurs</b>	<b>441</b>
---------------------------------	------------

<b>Voorstelling studiebureau SMartBe</b>	<b>451</b>
--	------------

<b>Bibliographie</b>	<b>453</b>
----------------------	------------