

Introduction et contexte II**I. Radiographie du secteur**

Formations	15
Différents métiers...	15
Enseignement artistique	16
Promotion sociale	18
Autres formations	19
Sources de revenus et statuts professionnels	19
Sources de revenus	19
Statuts professionnels et statut d'artiste.	24
Aides et subventions	25
Aides publiques	25
Aides privées.	33
Aides en France	34
Aides du côté néerlandophone	35
Éditeurs	35
Introduction	35
Principaux éditeurs francophones implantés en Belgique	36
Journaux, revues, magazines.	41
Diffusion, distribution et réseau de librairie	42
Entreprises de diffusion et/ou de distribution	42
Les librairies	43
Foires et salons.	46
Vente en ligne.	47
Second marché.	47
Prix unique du livre	48
Défense et représentation des auteurs	48
En Belgique	48
En France.	53
Sites et forums internet	54
Festival et rencontres	54

Prix et récompenses	55
BD	55
Jeunesse	56
Dessinateurs de presse	56
Réception critique dans la presse	57
Sauvegarde et lieux d'exposition	57
Musées et lieux de conservation	57
Lieux d'expositions temporaires	59
Bibliothèques et recherche	60

2. Enquête sur la situation socio-économique du secteur

Introduction et méthodologie	65
Caractéristiques des participants à l'enquête	66
Sexe	67
Âge	68
Activités	69
Nationalité et lieu de résidence	71
Formation	72
Inscription à une société d'auteurs ou à une autre instance de gestion et répartitions de droits d'auteur	75
Questions liées à la pratique concrète du métier par les participants à l'enquête	77
Pour quels éditeurs travaillent-ils ?	77
Types de publications	80
Adaptation des œuvres sous d'autres formes et produits dérivés	81
Traductions	81
Satisfaction concernant la présence de leur travail sur la scène publique	84
Profils professionnels	85
Statut et sources de revenus	85
Autres sources de revenus	86
Contrats et problèmes rencontrés	87
Revenus provenant du travail artistique	88
Modes de rémunération	89
Part des droits d'auteur dans les revenus	90
Part des ventes d'originaux dans les revenus	91
Bourses et subsides	91

Droit de reprographie et de prêt	92
Problèmes récurrents rencontrés avec les éditeurs	110
Analyse approfondie de la partie francophone de l'enquête	92
Les questions de revenus	93
Les questions de statuts	100
Les questions concernant la pluriactivité	105
Problèmes récurrents rencontrés avec les éditeurs	110

3. L'édition numérique

La fin du papier: Vive les bandes dessinées et les albums illustrés numériques ? PASCAL LEFÈVRE	115
Les nouveaux supports de la bande dessinée et de l'album illustré	115
Un nouveau positionnement	119
Conclusions	124
Le manga sur portable : la locomotive du commerce de la bande dessinée digitale au Japon – HARUYUKI NAKANO (traduction Julien Bouvard)	125
Introduction	125
Le manga sur portable porte le marché de la bande dessinée digitale au Japon	126
Une industrie immature dans les années 1990	128
Les mangas digitaux des années 2000	131
Le développement à l'étranger des mangas digitaux	133
La tendance des mangas digitaux sans intermédiaire	135

4. Problèmes, points de discussion et solutions possibles ... 139

Bibliographie 149

Les auteurs 157

Annexes

1. Liste des éditeurs BD et Jeunesse	161
2. Liste des écoles d'art en Communauté française	165
2. Lettre aux auteurs	167
3. Questionnaire auteurs de bande dessinée / illustrateurs	169